

大蒜年会吸引国际客商

金乡大蒜签订10万吨大单

本报济宁6月19日讯(记者李倩 通讯员 曾子祥) 6月18日,金乡召开了2011(首届)中国大蒜年会暨金乡有机大蒜推介会,在大蒜上市初期,邀请世界各地大蒜主要生产商、进出口商、行业协会进行产销对接。当日,金乡与50多家国内外客商签订了10余万吨大蒜及有机大蒜销售合作协议。

“普通大蒜公司每月都下订单,有机大蒜对我们来说还是种新的尝试,但有机是应该

被提倡的。”华光集团来自中东最大的一家客户代表说,他每年都来金乡,今天也是来实地考察大蒜的行情。该公司总经理李双雷说,他们公司大蒜的主要市场是欧洲和日韩国家,“目前有机鲜蒜主要是供应国内超市、日韩等地,年初就已经有不少订单。从目前销售情况看,公司的500亩有机大蒜基本是供不应求。”

近期大蒜价格的持续下滑,让不少贸易商不敢拿货。

一些业内人士认为,大蒜的价格和行情就像“蒙着面纱的少女”让人难以琢磨,大蒜价格的下跌是市场供大于求的表现。山东农业大学教授、博士生导师刘世琦在大蒜推介会上的专题报告中指出,今年大蒜价格下降主要是受到市场心理预期影响,市场各方普遍认为价格要往下走,贸易商不敢拿货,老百姓担心价格急着卖,自然导致价格下降。”客观来说,今年全国大蒜实际增销量

在20%左右,大蒜数量的增加是比较正常的。

18日,2011首届中国大蒜年会暨金乡有机大蒜推介会在金乡县举行。来自商务部、中国食品土畜进出口商会等相关职能部门代表以及世界大蒜主要生产商、进出口商、行业协会、专家学者400多人参加了会议。当日,金乡县大蒜企业与来自美国、巴西等50多家国内外客商,签订了10余万吨的大蒜以及有机大蒜销售合作协议。

金乡被称为“中国大蒜之乡”。目前,全县大蒜栽植面积60多万亩,有机大蒜2万亩,大蒜出口量占全国70%以上,去年大蒜创汇4亿多美元,是全球大蒜种植加工中心、流通出口中心和价格形成中心。“为引导大蒜产业实现发展方式的转变,金乡率先种植有机大蒜,目前两万亩有机大蒜已与国内外诸多客商进行了对接,“绿色、有机、标准”的现代农业也是金乡大蒜产业发展方向。”



18日,金乡大蒜企业与来自美国、巴西等国的50多家客商签订了10余万吨大蒜及有机大蒜销售合作协议。本报记者 李倩 摄

相关链接

专家呼吁建立综合信息服务体系

“今年各个环节包括贸易商、蒜农都感觉大蒜种植面积大,其实并不是。”山东农业大学教授、博士生导师刘世琦认为,今年全国的大蒜面积扩种量最多不会超过15%,增销量也在20%左右,大蒜数量的增加是比较正常的。

“现在大蒜还没有入库,还不能真正代表大蒜的价格,市场上贸易商有着不同的目的,发布的预测对市场造成一定的误导。”刘世琦说,根据他组织的全国大蒜面积和产量的调研,今年大蒜上市数量并不是很大,大蒜产量的形成需要综合种植面积及冷库蒜的库存量,首先是去年大蒜销售情况好,5月底至6月初大蒜库存几乎为零,其次是种植面积扩展有限。

由于去年蒜种价格和人工成本高,新蒜区没有自留蒜种,受限于成本(每亩蒜种成本2600元),种植面积扩展不会很大。而

老蒜区种植面积几近饱和,扩展有限。客观地说,全国大蒜面积扩种不会超过15%。另外,看似增加的大蒜产量,也因气候影响大蒜减产,也抵消了一部分。“有些地方产量虽然很高,比如金乡周边地区水位高,大蒜抗冻;而苍山等很多北方蒜区都冻死了一大部分。”综合各地大蒜收获情况,预计今年全国大蒜实际增销量在20%左右,大蒜数量的增加是比较正常的。”

刘世琦认为,国际大蒜市场主要依靠行业协会发布权威信息,引导农民有效控制种植面积。而目前国内蒜农种植的盲目性很大,对市场形势急需正确信息引导。呼吁尽快建立高效的大蒜综合信息服务体系,组建权威信息发布平台,正确引导蒜农生产,避免被一些盈利机构发布的信息所误导。(本报记者 李倩)

力争4年10家科技企业上市

济宁出台《意见》助推科技金融发展

本报济宁6月19日讯(记者 姬生辉) 近日,济宁专门出台了《关于加强科技金融工作的意见》。《意见》指出,济宁将通过一系列措施,到2015年,力争10家以上科技型企业成功上市。

根据《意见》,济宁市政府设立创业投资引导资金(母基金),建立天使基金和创业基金,主要用于引导外地和本地各类

社会资本流向创业企业,引导创业企业投资处于种子期、初创期和成长期的科技型中小企业。对合作基金和济宁重点发展的产业项目给予支持。

同时,鼓励多层次的资本市场融资。此外,加快构建科技金融服务体系。其中加快建设包括投资服务体系、融资服务体系、科技金融信息系统等在内的创新创业投融资服务平

台,建立健全科技信贷担保服务平台,加快构建科技金融中介服务平台,健全完善产权交易市场服务平台。

到2015年,济宁力争建成1-2家科技型企业信贷专营机构,新增10家以上在济宁注册的专业创业投资公司,创业投资规模达到30亿元以上,力争10家以上科技型企业成功上市。

一次服用0.6克、15毫升到底是多少

说明书标注太专业 市民吃药约摸着来

本报济宁6月19日讯(记者 李倩) 一次服用0.6克到底是几粒,市民韩女士估算了半天,也不知道这药该吃多少,约摸着倒了一瓶盖药丸,用水送服下去。一些市民认为,说明书不标明具体的用量,仅用一小瓶盖、毫升、克等专业术语标注,市民难懂。

药品应该标注具体的用量,而不是用克、毫升等专业单位来描述,让老百姓摸不着头脑。15日,天气有些沉闷,市民韩女士感觉有点头晕,便拿出从家带的一瓶开脾丸准备吃上几粒。她打开药瓶发现,上面的用法用量并没有标注一次服用多少粒,而是6克。“一瓶200丸,一次6克,一粒多少啊,一瓶多少克啊?”韩女士一脸问号。从包里翻出说明书才知

道一瓶36克,拿出手机36除以200,得出每粒0.18克,在用6除以0.18,最后四舍五人得出33粒。“有点像考数学题,还好是找到了说明书,要不然光看瓶子的说明,用法用量都难估算。”

下午两点多,在人民公园乘凉的辛大妈,带着老花镜仔细研究一瓶药丸的吃法,辛大妈说,现在的说明书一般的老百姓都难读懂,很多用法含混不清,像一些止咳糖浆15毫升到底是多少,一次服用3-5克又是多少,“我们年龄都大了,家里的老头身体不好,一些药的具体用量都是孩子给估算好,用纸贴到瓶子上,怕弄错。”一旁的吴先生也认为,这类尴尬,本来是药品生产企业可以避免的事,何必写得这么“专业”药品说明

书作为消费者了解药品最直接的渠道,标注应该更加科学、通俗易懂。

记者走访一些药店发现,目前药品的计量单位有“克”、“毫升”、“毫克”、“粒”、“片”等中文表述,也有“g”、“ml”、“mg”等字母标明的。药品说明书过于“专业”的情况不仅存在于非处方药,一些处方药也不少。药店营业员说,很少有市民对药品具体说明太较真。

“一天服用多少克,每次服用多少毫克,有些药品换算起来确实有些麻烦。”济宁市药监部门相关科室负责人说,现在的药品说明书有些确实不大好懂,市民在用药时一定要仔细阅读说明书,尤其是用法用量不清楚时要查看其规格。