

“单位组团”成红色游主力

客源成倍增加, 部分经典线路预订紧俏

本报6月20日讯(记者 李娜 喻雯 实习生 赵亚男) 在建党90周年前夕,红色旅游又成了热点。20日,记者走访了省城多家旅行社了解到,单位组团成了红色景区旅游的主力军。

20日上午,记者来到山东旅行社,工作人员透露,旅行社从5

月份开始就着力制定及宣传红色旅游线路,截至目前,该旅行社已根据客户的要求制定了包括短线、长线共六十多条线路。短线红色旅游主要有枣庄微山湖、运河古城大战纪念馆二日游,蒙山、孟良崮、沂水大峡谷二日游等;长线旅游主要是南昌、井冈山,西柏坡、五台山等3-7日游。“不管是短线游还是长线游,很少有旅游路线是纯粹的红色革命学习,一个红色景点一般搭配当地两个休闲观光景点。”

中国旅行社济南分社的一位

工作人员告诉记者,红色旅游渐成这季度旅游的新热点,在线路安排上比常年更加灵活机动,大多是以客户的需求安排最佳的旅游线路,“甚至可以说想去哪儿就安排哪儿”,跨度性较大。

记者又电话联系嘉华国旅、济南旅行社等几家旅行社发现,虽然各旅行社都设定了红色旅游线路,但客户主要以单位团体为主,散客对其少有问津。山东旅行社国内旅游中心副总经理李亮介绍,现在市民散客游红色景区的很少见,进入6月到现在,组团

去红色旅游的客源成倍增加,但是几乎没有散客。市民还是更青睐于休闲度假游。

“实际上,现在的红色景区旅游已经不是单纯意义上的红色文化学习,地方特色的融入已经非常明显。”李亮说,单位团体对其保持较高的兴趣,部分经典线路预订紧俏,价格也跟着水涨船高。

山东师范大学旅游系教授何佳梅说,红色文化景区经过最近几年的发展已经不是单纯的革命教育基地,体验当地的风土人情是吸引游客的新卖点。

高铁周末游很有盼头

本报6月20日讯(记者 邢振宇) 畅游北京、漫游申城、免费游金陵……京沪高铁的到来,让济南步入京沪城郊游时代。20日,记者从京沪高铁城市旅游联盟成立大会上获悉,北京、上海、天津等市纷纷推出各具特色的周末游产品。

针对京沪周末游的游客,济南推出了“慢游泉城”二日游、三日游。“慢游品城市,泉里看民俗”,远离忙碌的工作,放松疲惫的身心,在泉的世界尽情徜徉,细细品味城市韵味,亲身感受泉城风物。和济南一样,北京、上海、天津、南京、沧州、蚌埠也纷纷推出了京沪高铁周末游产品。

济南市旅游局局长王铁志表示,京沪高铁开通后,济南与北京、上海的“同城化”优势,让济南成为京沪的城郊,北京和上海市民周五下班即可坐车到济南,周日坐车回去。通车后北京到济南只有1个多小时的时间,而这个时间仅相当于开车从北京长安街的东头走到西头,连打车去郊区的时间都不够。今后旅游主推“同城游”概念,吸引更多京沪市民来济南过周末。

据透露,京沪高铁城市旅游联盟各城市将本着“资源共享、互利共赢”的原则,结合当地实际,推出更多价格低廉,又能吸引游客的旅游产品,让高铁旅游更具吸引力。



回归“兴趣”

20日,在省妇女儿童活动中心,孩子和家长一起报名学习绘画。据了解,今年暑期班报名和往年有所不同,家长逐渐回归理性,给孩子报班更多考虑孩子的兴趣,让暑期班不再成为孩子的负担。 本报记者 张中 摄

2011山东节能家电品牌调查

主办：齐鲁晚报·生活日报

为普及低碳生活理念,向全省消费者大力推广低碳、节能、环保、健康的绿色家电产品,我们专门启动了此次“低碳一夏”2011山东节能家电品牌评选活动,请您拿起手中的笔,为您心中的节能家电品牌投上热情的一票!

一、投票方式

消费者可通过以下三种方式参与评选活动:

1、网络投票:消费者可直接登录 <http://tp1.gmw.com/> 进行投票,该项投票占最终评审分值的10%比重;

2、电话投票:山东省联通固定电话和联通后付费小灵通用户拨打16893298,按语音提示,输入30加上候选人编号进行投票,如为101奥克斯投票,输入30101。(信息费:1元/分钟不含通信费)该项投票占最终评审分值的20%比重;

3、短信投票:编辑30加上品牌编号,如30101,发送到10628787210,每条收费1元;该项投票占最终评审分值的20%比重。

7月下旬,结合主管部门领导、业内专家、资深编辑记者的意见,进行综合评审,占最终评审分值的50%比重。

二、票数统计及结果公示

投票自6月17日起至7月17日止,在此期间,品牌阶段票数变化将在齐鲁晚报网站及时公布,最终评选结果将于7月底在齐鲁晚报、生活日报相关版面集中公布。

低碳
low
carbon



您的姓名_____性别_____年龄_____

联系方式_____

以下所列家电品牌按音序排列,请在您最信赖的节能品牌后面的□内划√,每大类产品最多可选择3个品牌,多选无效。

空调类

101 奥克斯□ 102 长虹□ 103 春兰□ 104 大金□ 105 格力□ 106 格兰仕□ 107 海尔□ 108 海信□ 109 华凌□ 110 科龙□ 111 康佳□ 112 LG □ 113 美的□ 114 三菱重工□ 115 松下□ 116 TCL □ 117 夏普□ 118 新飞□ 119 新科□ 120 志高□

冰箱/冷柜类

201 澳柯玛□ 202 博世□ 203 海尔□ 204 海信□ 205 LG □ 206 美的□ 207 松下□ 208 美菱□ 209 容声□ 210 三星□ 211 TCL □ 212 新飞□ 213 夏普□ 214 西门子□ 215 伊莱克斯□

彩电类

301 创维□ 302 长虹□ 303 东芝□ 304 飞利浦□ 305 海信□ 306 海尔□ 307 康佳□ 308 日立□ 309 三星□ 310 索尼□ 311 松下□ 312 夏普□ 313 TCL □ 314 乐华□ 315 LG □ 316 夏普□ 317 厦华□

洗衣机类

401 海尔□ 402 海信□ 403 惠而浦□ 404 LG □ 405 美的□ 406 荣事达□ 407 松下□ 408 三星□ 409 三洋□ 410 夏普□ 411 小鸭□ 412 小天鹅□

电脑类

501 戴尔□ 502 方正□ 503 海尔□ 504 宏基□ 505 惠普□ 506 华硕□ 507 浪潮□ 508 联想□ 509 明基□ 510 神舟□ 511 索尼□ 512、TCL □ 513 同方□

厨电类

601 A.O.史密斯□ 602 阿里斯顿□ 603 艾美特□ 604 爱庭□ 605 奔腾□ 606 方太□ 607 格兰仕□ 608 海尔□ 609 华帝□ 610 九阳□ 611 老板□ 612 美的□ 613 尚朋堂□ 614 苏泊尔□ 615 帅康□ 616 TCL □ 617 万家乐□ 618 西门子□

手机类

701 波导□ 702 长虹□ 703 多普达□ 704 海尔□ 705 海信□ 706 酷派□ 707 LG □ 708 摩托罗拉□ 709 诺基亚□ 710 三星□ 711 TCL □ 712 夏新□ 713 ZTE 中兴□

太阳能类

801 皇明□ 802 海尔□ 803 豪特□ 804 力诺瑞特□ 805 美的□ 806 桑乐□ 807 四季沐歌□ 808 太阳雨□ 809 天普□ 810 亿佳能□ 811 亿家小康□