

Table with 2 columns: 股票代码, 名称. Includes 沪股(600891-601999) and 深股(000001-000420).

山东“冷冻”高考状元信息
高考信息不再向市县发放,由省里统一管理



本报济南6月21日讯(记者 杨凡 实习生 孙昕) 2011年高考成绩即将“揭榜”,山东省政府、省委宣传部、省教育厅联合组织媒体高考座谈会,重拳封杀高考状元相关信息和炒作。据了解,今年起,山东高考成绩数据将由省里统一

掌握,不再向市县发布,确保高考信息只用于本人填报志愿和录取招生。自2008年全省素质教育大会后,山东省教育部门规定,禁止各地对高考成绩排名、炒作升学率。“高考成绩出来之后,今年应该最大限度避免或者说杜绝宣传高考状元和升学率。这对教育的健康发展和素质教育的推行是一个最实际的支持!”7日上午,在视察高考济南二考点时,黄胜曾这样对各路媒

体记者说。在21日下午由各媒体相关负责人参加的媒体高考座谈会上,黄胜重提素质教育的社会环境问题。黄胜说,“根据往年的规律,违规办学和片面搞应试教育,追求升学率的行为在高考录取之后到秋季开学这段时间出现最多,社会过度关注高考状元与素质教育的要求相背离。”黄胜还表示,今年山东将从源头抓起,进一步加强高考信息管理。“过去,我们通常的做法

是,一个市或一个县学生的高考信息,一个优盘就发下去了,发下去以后大家就开始比较。今年我们下了很大决心,从今年开始高考成绩的数据不再向市县发布,由省里统一掌握,确保高考信息只用于本人填报志愿和最后的录取招生。”



省招考院:
山东考生信息
没有泄露

本报济南6月21日讯(记者 杨凡 实习生 孙昕) 21日,省招考院发布声明,就日前有报道称“山东省部分高考学生信息遭泄露”做出说明,经省招考院调查核实,证实网上兜售的高考学生信息是不真实的。声明中说,文章发表后,有关部门当即展开了层层调查,否定了信息泄露的可能性。据了解,信息兜售者无法说出考生信息的来源,极有可能是为了赚取利益的诈骗行为。省招考院提醒广大考生和家长要警惕各种传言,避免陷入骗局。考生如果想了解招生考试的信息,可以登录省教育厅和省教育招生考试院网站查询。

曾被冠以2010年山东省高考“文科状元”的高天艺,在进入北京大学求学一年后并没有觉得自己与其他同学有多大不同,他甚至表示,“如果再考一次,我不一定会成为状元。”每年高考期间,“状元”总会成为社会舆论关注的焦点:高校抢状元、中学推状元、社会关注状元……高考状元受捧,谁是推手?

状元背后的
社会关注冲动

本报记者 杨凡 实习生 孙昕



从高中到高校,都有关注状元的现实需求

高天艺说,加上省级优秀学生的加分,他在2010年高考中总成绩达到694分。成绩出来后,北大、清华、香港大学相继给高天艺打来电话,最后高天艺选择了开出“专业任选”条件的北京大学,入校后他申请获得5万元新生奖学金。在他的母校桓台一中,虽然没有明显的标语,他还是和其他考上北大、清华的学生一样,照片被摆在学校橱窗里。今年高考前夕,还有媒体打电话约他

谈谈“高考如何复习”的话题。从高中到高校,不同的关注,以或主动或含蓄的形式涌向这个高考状元。2010年,北大和清华曾因为“高考状元数据打假”一事引来众多质疑的声音。“质疑清华和北大‘争状元’,如果你不关注状元,你怎么会去质疑这种现象?”21日,在谈到对这一事件的想法时,高天艺先对记者来了个反问。

状元成了评价指标

“不让过度关注状元,我们高度赞成,以前真是迫不得已。”在获悉山东“冷冻”高考状元信息后,清华大学山东招生组负责人李志华表示。李志华坦言,从人才培养的长期发展角度看,高考状元在毕业时相较于其他学生并无优势可言,大学也无意去比较,“有状元要报考,我们欢迎,但不唯状元论。”为何在每年的高招录取中,高校间总会上演以种种条件的“抢状元”的戏码?李志华说,状元是最优秀的

学生之一,高校肯定不会排斥。同时,状元的去向长期以来被公众和社会长期关注,其流向变成了一种导向,甚至成为民间对高校质量好坏的评判标准。另外,有时候状元的选择,也会影响后续考生的选择。“在这种从状元出发的评价指标引导下,高校对状元的关注,奖学金之间的攀比和水涨船高,有时候也是迫不得已,我们今年在招生中,也希望打破这种固有印象,挖掘更多有特色的考生。如果全国其他地区都不关注状元就好了。”

是否具有普遍意义?

“老百姓对状元的关注,与中国几千年科举制度的传统有关,也源于中国人的一种个人英雄主义情结。社会追捧状元,但状元的成才经历真有普遍示范意义吗?”山师附中高三教师牛化军认为,对状元的关注,从侧面反映了社会的功利和浮躁。“如果再考一次,我不一定会成为状元。”在高天艺看来,状元所代表的不是一个人,而是高分考生这样一个群体。“高分考生真的有很大的关注价值吗?”省教育厅副厅长宋承祥

齐鲁晚报生活日报
广告中心服务电话
广告中心客户部: 0531-82933188 82310870(文传) 85190557 85190552 85190150 85190158 设计部: 85190177 85190155 (E-mail): gsgg0000@vip.sina.com 85190232 财务部: 0531-85190509 拓展部: 0531-85190800(主任室) 85190191 85190299 85190126 85190137 85190215 省内代理部: 82308300 82933199 省外代理部: 82310888 82016900 经济专刊部: 82308302 85190050 地方广告部: 82303343 85190188 分类广告部: 85190199 85190184(传真) 地址: 济南市经十路16122号 邮编: 250014

出怪题偏题
将被追究责任

本报济南6月21日讯(记者 杨凡 实习生 孙昕) 今后高考再出怪题、偏题也要追究相关人员的责任。21日下午,山东省副省长黄胜透露,今后高考出题将配合素质教育,逐步降低试题难度。黄胜表示,今年他在了解情况的时候也听到其他考生反映个别题目有些偏难,“在素质教育大背景下,我们的命题改革方向是逐步降低高考试题难度,考查学生的知识面,而不是追求偏题和怪题。”黄胜说,目前山东已经建立了高考命题专家库,将落实责任追究制度,对出难题、怪题的人员追究责任,并在来年高考中不允许其进入命题队伍。

黄胜评沂水一中被摘牌
问题出在
县委县政府身上

本报济南6月21日讯(记者 杨凡) 21日的座谈会上,副省长黄胜还谈到了两度被摘牌的沂水一中。他认为,“沂水一中被摘牌,问题首先出现在沂水县委县政府身上。”20日,本报报道了沂水一中在两年内,因违规办学,其“山东省规范化学学校”牌子和“山东省教育示范学校”牌子被摘的事件。黄胜分析,沂水县委县政府领导班子换届以后,公开发文,召开大会,倡导应试教育。这和中央的决策、省委省政府的部署完全是背道而驰的。“在这样一种指导思想下,下面的学校能走正道吗?能不出现被摘牌吗?”

北京耳科专家组抵我省
寻找耳聋耳鸣患者
“奇穴疗法”一周改善听力效果明显
资讯 市民热切关注每天上午8:30-11:30;下午2:00-4:00是北京爱耳协会联合专家在我省济南国医堂医院(济南市趵突泉南路8号)为患有耳聋耳鸣、中耳炎的中老年人特诊时间,核心专家张教授、孙教授是最大的关注焦点。耳聋耳鸣作为困扰中老年人的主要疾病之一,进入炎夏后气温上升,导致耳聋耳鸣患者急剧攀升,每日门诊量都超过40人次,患者需提前拨打栏目组热线0531-67880120预约专家号。据负责临床的北京专家介绍,得了耳聋耳鸣经“奇穴疗法”与五维综合透入技术治疗后,八成以上患者七天内听力改善明显,笔者走近一位五十出头的中年妇女,据她透露,当治疗第七天时,她的耳鸣几乎消失了一大半,听力提高显著,喜悦之情溢于言表。双效“奇穴疗法”能够高效激活听神经细胞,治疗过程从药物、穴位、局部作用于器官、经络、神经,内中外三点同时起作用,这一核心技术在国际同行业引起高度关注。“奇穴疗法”与五维综合透入技术临床治疗耳聋耳鸣取得的喜人成果令医学专家难以预料,它从根本上修复听神经元,该疗法从北京引入我省,对有效控制我省耳聋耳鸣发病率猛增具有十分重要的意义。耳鸣、耳聋严重影响生活质量,也容易造成精神崩溃,有这方面疾病的患者应及时早治疗,恢复正常听力,走进有声世界。 吴迪/文

齐鲁晚报生活日报
广告中心服务电话
广告中心客户部: 0531-82933188 82310870(文传) 85190557 85190552 85190150 85190158 设计部: 85190177 85190155 (E-mail): gsgg0000@vip.sina.com 85190232 财务部: 0531-85190509 拓展部: 0531-85190800(主任室) 85190191 85190299 85190126 85190137 85190215 省内代理部: 82308300 82933199 省外代理部: 82310888 82016900 经济专刊部: 82308302 85190050 地方广告部: 82303343 85190188 分类广告部: 85190199 85190184(传真) 地址: 济南市经十路16122号 邮编: 250014

盖百霖一涂,白癜风没了
白癜风遮盖液【盖百霖】是专利仿制,国家专利产品,专利号: 2000 4110170.98012, 上市7年,畅销7年,使数万名白癜风患者社交不再尴尬,自信做人!
口碑验证,用了【盖百霖】
效果迅速: 抹抹,即刻生成正常肤色,与周围肤色完全一致。
防水耐汗: 不怕水洗,洗不掉。
遮盖力强: 无遮盖,无痕迹,3-5天不褪色,无需卸妆,遇水即洗。(免费试用)
咨询电话: 400 661 6979