

低碳一夏 low-carbon

2011山东低碳家电品牌评选展示特刊

心中栽下低碳之树

□刘国胜

豆瓣网有一个叫做“低碳生活”的小组,创建者签名:你今天减碳了没?一时间应者云集。其中不乏对低碳家电、电脑、手机产品颇有研究的3C达人,他们用个人排碳量的计算器,查阅自己的排碳值,讨论如何选购绿色3C产品,交流日常节能减排的小窍门,推广“碳中和”的概念,那叫一个热闹。

在网络和现实中都以过低碳生活、谈低碳话题为时尚的眼下,各大家电、数码、电脑、手机品牌也与时俱进,产品动辄贴上“低碳”标识,近年来的家电卖场有点“低碳泛滥”。其实,以笔者的经验,真正的“低碳家电”,无非采用变频电机的空调、冰箱、洗衣机以及采用LED技术的彩电等几种,凡买大型家电,认准1级能效就先低碳了一半。然后,买洗衣机注意下节水技术,买热水器尽量选购太阳能,对于亲密接触较多的彩电、电脑、手机等产品,则须多留意下它们的环保材质、辐射指标,这比迷信有“低碳”、“环保”字样的机身爆炸贴实在有用得多。

像豆瓣网众多低碳小组成员们一样,讲究低碳的3C达人重视低碳理论,也重视低碳实践。他们迷恋电子产品的省电模式,喜欢炫耀各种节能的小手段,他们乐颠颠地给电冰箱除霜、给电水壶除垢,他们宅在家里,调低空调制冷量的同时,调低电脑屏幕的亮度,他们关掉电视遥控器,然后切断电源按钮,他们在网上大晒“低碳成就”,或者是一个用电脑废件攒起来的“变形金刚”,或者是一盆用空调冷凝水浇灌的茉莉花,或者是一顿城市夜光下的阳台晚餐……

漫画家朱德庸也曾发微博秀低碳:我们家三个人一向少用车、多走路,几乎不开空调,减少肉食,节省水资源,也做好废纸、宝特瓶和废电池的回收,只希望能让地球多延续一分钟。我相信这些环保动作,就像在我们每个人心中都种了一棵树。你也找更多人来种心中的树,好吗?

倡导低能量、低消耗、低开支的低碳生活,不是让你做像“低碳哥”那样因无房无车无老婆而“被低碳”的网络销魂人物,低碳最应着地气儿,就像朱德庸一样,在心里种下低碳树。

这个夏天,不要再一味排碳,也和我们“种树”吧。我们正在张罗一次关于低碳家电品牌的调查,不妨参照我们刊出的低碳家电新品平面展,做做功课,然后行动起来!

导读

B11 心中栽下低碳之树

B12 将低碳进行到底

B13-B15 低碳家电新品平面展

B16 低碳家电市场快递

策划:夏雁青

统筹:刘国胜

执行:张开学 丁玲



变形金刚3国际联合推广伙伴

TCL 低碳行动,为地球降温

国际品质 中国荣耀



超级智能3D V8200系列

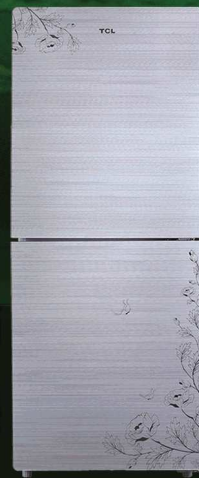
TCL 超级智能3D

Windows+Android 双平台

智·解人意 智·汇生活

水晶全封屏设计 240Hz逐行3D技术
MiTV 3.0 UI酷炫操作系统
点阵式LED背光技术 自然光节能专利
智能语音搜索及控制 无线体感遥控器
智能手机遥控 手势识别系统
家庭互联系统 智能应用商店
全功能浏览器 数字高清一体机功能

- ① TCL集团股份有限公司创立于1981年,是全球性规模经营的消费类电子企业集团,已形成彩电、空调、冰箱、洗衣机、小家电、手机、电脑等产业。
- ② 2010年9月, TCL品牌价值达到458.08亿元。
- ③ 2009年9月, 总投资245亿元, 国内规模最大、技术最先进的液晶电视模组整机一体化项目——TCL集团液晶模组一体化工厂建成投产。
- ④ 2008年11月, TCL集团与第十六届亚运会组委会签约, TCL正式成为广州2010年亚运会合作伙伴。



TCL 钛金空调 节能冰箱
持久高效 低碳环保