



本报举办的“低碳一夏”2011山东低碳家电品牌调查活动自6月17日启动以来,掀起了一股“低碳”浪潮,广大消费者踊跃参与,获得了广大消费者、厂家和业内人士的一致好评。截至目前共有网络、电话、短信等有效投票超过20000票,形成了良好的社会反响,为普及低碳生活理念,推广低碳、节能、绿色家电产品做出了贡献。

将低碳进行到底

——“低碳一夏”2011山东低碳家电品牌调查活动掀起低碳浪潮

□张开学

低碳调查,读者热情参与

由于此次低碳家电品牌调查活动的参与方式多样,通过网络投票、电话投票、短信投票等多渠道,形成立体交叉的评选网络。活动一开始,投票热线电话就接连不断地响起,网络上的投票数量也直线上升,这也从侧面说明低碳生活理念正一步步深入人心,购买低碳家电成为大家的共识。

从参与投票人员的年龄来看,上到73岁的退休老职工,下到10岁上小学的学

生,各个年龄段的都有参与,可以说此次评选活动是一次全民参与的活动。从参与投票的地区来看,除了全省17地市的主要城区的消费者,更为可喜的是很多城镇的消费者也踊跃参与。据了解,参与评选的消费者大多是家电以旧换新、家电下乡政策的受益者,这部分消费者有进一步购买家电的需求。

此次活动,不仅范围广、影响力大,消费者的参与热情也出乎我们的预料。山东济宁的田先生来电表示,自己去年就参与过齐鲁晚报举办的低碳评选活动,认为这样的活动非常有意义:一方面能让消费者树立

起“低碳”的生活观念,另一方面企业的低碳产品获得了更好的宣传。

各大品牌,力推低碳新品

不仅读者热情地参与到此次评选活动中来,此次评选活动也获得了厂家、商家以及业内人士的一致认可和支持,各家电企业也踊跃参与,纷纷推出自己的明星低碳产品,一比高下。为了方便消费者更好地了解市场上的低碳产品,我们联合格力、美的、海尔、海信、TCL、西门子、博世、新飞等家电品牌,集中推出低碳家电新品“平面展”。这些

产品不仅是行业里的低碳标杆,而且大部分是今年上半年刚刚推出的新品,代表了行业最领先的技术。

业内人士表示,低碳已成为整个家电行业的共识,不论在产品的研发还是市场推广上,低碳都成为行业的支撑点。如果说去年本报举办的低碳评选活动,拉开了普及低碳生活理念、推广低碳节能家电的帷幕,今年的低碳评选活动将在去年的基础上更广泛、更深入地宣传推广,让低碳深入人心。

倡导低碳,让我们一起行动

2011山东低碳家电品牌

调查活动,6月17日启动,7月16日截止,整整一个月的时间,在此期间,读者仍可通过网络、电话和短信进行投票,投票网址为<http://tp.dzwww.com/>。7月底,我们将结合主管部门领导、业内专家、资深编辑记者的意见进行综合评审,届时将在齐鲁晚报以特刊的形式公布最终评选结果。

如果您是低碳生活的倡导者,如果您对低碳家电情有独钟,请您拿起手中的电话,动动手中的鼠标,为您心中的低碳家电品牌投上珍贵的一票!同时我们也欢迎更多的家电企业参与到这次评选活动中来,让更多的低碳家电产品进入千家万户。



FOUNDED IN 1957

美的 Midea
中国国家跳水队·游泳队主赞助商



美的深度睡眠变频空调
国家专利 深度睡眠
•恒温精控 •柔性保湿 •内外静音

低碳环保 健康睡眠

我们的梦想,空调让地球更清凉,让睡眠更健康!

◎环保时代,美的推出深度睡眠变频空调系列(银河J180、银河F180、银河K180、银河L180),特选用不破坏臭氧层的冷媒R410A(具有清洁、环保、不燃等特性),将环保技术融入人性科技,再次引领未来空调行业趋势。

◎R410A新冷媒潜热更大,有利于空调实现更高能效比,让空调制冷制热更强劲,充分发挥节能效果,减少碳排放。

世界上有两类空调,一类称为空调,另一类称为: 美的深度睡眠变频空调

●独有的深度睡眠曲线,并获国家发明专利(专利号:200910038373.7)

●独有的超微感舒适变频技术,为您营造舒适睡眠空间

恒温精控:自动调节运行频率,可达 $\pm 0.2^{\circ}\text{C}$ 精确控温

柔性保湿:柔性制冷,舒缓干燥空气

内外静音:低频运行,室内外双静音



(专利号:200910038373.7)
美的变频空调深度睡眠曲线荣获“国家发明专利”

美的深度睡眠变频空调山东省各家卖场、美的专卖店均有销售