



本报举办的“低碳一夏”2011山东低碳家电品牌调查活动自6月17日启动以来，掀起了一股“低碳”浪潮，广大消费者踊跃参与，获得了广大消费者、厂家和业内人士的一致好评。截至目前共有网络、电话、短信等有效投票超过20000票，形成了良好的社会反响，为普及低碳生活理念，推广低碳、节能、绿色家电产品做出了贡献。

将低碳进行到底

——“低碳一夏”2011山东低碳家电品牌调查活动掀起低碳浪潮

□张开学

低碳调查， 读者热情参与

由于此次低碳家电品牌调查活动的参与方式多样，通过网络投票、电话投票、短信投票等多渠道，形成立体交叉的评选网络。活动一开始，投票热线电话就接连不断地响起，网络上的投票数量也直线上升，这也从侧面说明低碳生活理念正一步步深入人心，购买低碳家电成为大家的共识。

从参与投票人员的年龄来看，上到73岁的退休老职工，下到10岁上小学的学

生，各个年龄段的都有参与，可以说此次评选活动是一次全民参与的活动。从参与投票的地区来看，除了全省17地市的主要城区的消费者，更为可喜的是很多城镇的消费者也踊跃参与。据了解，参与评选的消费者大多是家电以旧换新、家电下乡政策的受益者，这部分消费者有进一步购买家电的需求。

此次活动，不仅范围广、影响力大，消费者的参与热情也出乎我们的预料。山东济宁的田先生来电表示，自己去年就参与过齐鲁晚报举办的低碳评选活动，认为这样的活动非常有意义：一方面能让消费者树立

起“低碳”的生活观念，另一方面企业的低碳产品获得了更好的宣传。

各大品牌， 力推低碳新品

不仅读者热情地参与到此次评选活动中来，此次评选活动也获得了厂家、商家以及业内人士的一致认可和支持，各家电企业也踊跃参与，纷纷推出自己的明星低碳产品，一比高下。为了方便消费者更好地了解市场上的低碳产品，我们联合格力、美的、海尔、海信、TCL、西门子、博世、新飞等家电品牌，集中推出低碳家电新品“平面展”。这些

产品不仅是行业里的低碳标杆，而且大部分是今年上半年刚刚推出的新品，代表了行业最领先的技术。

业内人士表示，低碳已成为整个家电行业的共识，不论在产品的研发还是市场推广上，低碳都成为行业的支撑点。如果说去年本报举办的低碳评选活动，拉开了普及低碳生活理念、推广低碳节能家电的帷幕，今年的低碳评选活动将在去年的基础上更广泛、更深入地宣传推广，让低碳深入人心。

倡导低碳， 让我们一起行动

2011山东低碳家电品牌

调查活动，6月17日启动，7月16日截止，整整一个月的时间，在此期间，读者仍可通过网络、电话和短信进行投票，投票网址为<http://tp.dzwww.com/>。7月底，我们将结合主管部门领导、业内专家、资深编辑记者的意见进行综合评审，届时将在齐鲁晚报以特刊的形式公布最终评选结果。

如果您是低碳生活的倡导者，如果您对低碳家电情有独钟，请您拿起手中的电话，动一动手中的鼠标，为您心中的低碳家电品牌投上珍贵的一票！同时我们也欢迎更多的家电企业参与到这次评选活动中来，让更多的低碳家电产品进入千家万户。



美的 Midea
中国国家跳水队·游泳队主赞助商

美的深度睡眠变频空调
国家专利 深度睡眠
·恒温精控·柔性保湿·内外静音

低碳环保 健康睡眠

我们的梦想，空调让地球更清凉，让睡眠更健康！

◎环保时代，美的推出深度睡眠变频空调系列（银河J180、银河F180、银河K180、银河L180），特选用不破坏臭氧层的冷媒R410A（具有清洁、环保、不燃等特性），将环保技术融入人性科技，再次引领未来空调行业趋势。

◎R410A新冷媒潜热更大，有利于空调实现更高能效比，让空调制冷制热更强劲，充分发挥节能效果，减少碳排放。

世界上有两类空调，一类称为空调，另一类称为： **美的深度睡眠变频空调**

- 独有的深度睡眠曲线，并获国家发明专利（专利号：200910038373.7）
- 独有的超微感舒适变频技术，为您营造舒适睡眠空间

恒温精控：自动调节运行频率，可达 $\pm 0.2^{\circ}\text{C}$ 精确控温

柔性保湿：柔性制冷，舒缓干燥空气

内外静音：低频运行，室内外双静音



（专利号：200910038373.7）

美的变频空调深度睡眠曲线荣获“国家发明专利”

美的深度睡眠变频空调山东省各家电卖场、美的专卖店均有销售