



那些“耍大牌”的小车哟……

四款进口炫酷小车点评



MINI
售价:22.5万—41.5万元
特点:复古和新潮的完美统一
2011款MINI仍然提供1.6L自然吸气和1.6T涡轮增压两款动力。主打车型COUNTRYMAN的跨界SAV定位更加时尚新潮,以其帅气霸道的风格向“只有MM才开MINI”的偏见宣战。



甲壳虫
售价:16.98万—29.5万元
特点:所有女孩子的梦想
甲壳虫可以说是德国汽车工业乃至世界汽车界的传奇,不管你从哪个角度观察,它的造型都是圆形与弧线的巧妙结合。绝大多数MM都难以抗拒这只“虫子”的诱惑。



SMART
售价:11.5万—22.5万元
特点:地球上最小的汽车
奔驰旗下的这款两座小车全长仅2695mm,比奇瑞QQ短了将近1米,一个正常的车位可以容下两辆SMART停放!可以变换的彩色车壳,让SMART更像一个时尚的大玩具。



菲亚特500
售价:未知,预计年内引入
特点:人见人爱的“精灵鼠小弟”
长着两撇“老鼠胡须”的菲亚特500成就了菲亚特小车之王的美誉。该车据传将在今年9月由广汽菲亚特引入国内。业界预计其售价会在MINI COOPER和甲壳虫之下。

花大把的银子,买一辆外观如同大玩具的“迷你”座驾,你肯么?



小车也给力

茫茫车海中,色彩亮丽的甲壳虫追逐着双色炫酷的MINICOOPER,顶着蓝白“螺旋桨”的袖珍“小马”与挂着“三叉戟”的迷你“小奔”擦身而过……如今,马路上越来越多的高端“洋小车”正在强力吸引着我们的眼球,让人忍不住好奇地向车里张望一下:到底是怎样一群人,舍得花大钱,买小车?



每当被朋友们质疑“花30万买小两厢值不值”时,刚刚入手宝马120i的车主陈先生总是对他们的“老眼光”感到不屑:“别忘了,1系可是地地道道的进口车,花这个价钱就能买到一款血统纯正的宝马,并且在操控性方面一点不输给它的同门师兄,何乐而不为?”

记者走访车市发现,随着80后消费群体的异军突起,单纯追求性价比的汽车消费观念已悄然改变,以往被视为“中看不中用”的高端小型车,正在凭借其血统高贵、个性张扬、富有驾驶乐趣和低碳环保等优势,受到都市时尚族群的追捧。

□韩爽

“贵族小车”跑步登场

近两年,全球豪华车品牌旗下的入门级小车纷纷亮相中国市场,宝马1系、奔驰A级、MINI、大众甲壳虫、Scirocco尚酷等车型都成功培育了各自的粉丝团,丰富了品牌阵容。据透露,奥迪入门级车型A1和呢称“小老鼠”的菲亚特500两款小车计划于今年下半年引进国内,沃尔沃也正在考虑推出一款新的小型车来对抗宝马1系。预计到2012年,该细分市场上的车型将达到十余款,这一传统意义上的“小众市场”,也越来越受到汽车巨头们的重视。

在省城济南,目前除了奔驰SMART尚未开售外,其他引入国内的高端小车均已落地生根。

小车“身子”,大车“身价”

尽管这些高端小型车只是豪华品牌谱系中的“后生小辈”,但由于出身显赫世家,头顶名车光环,其身价自然远非同级别合资或国产小车可比,令仰慕者们望洋兴叹。以号称“小钢炮”的宝马130i为例,这款进口两厢小车超过44万元的身价令人咋舌,要知道,这个价格足够买一辆气派的奥迪A6L或国

产宝马325i豪华版了。

要是你认为高端小型车只是徒有其表,那你就小瞧它们了。无论从性能和配置上看,这些小车个个身怀绝技。如奔驰A180搭载7速AUTOTRONIC手自一体无级变速器和自动泊车系统;宝马1系有着2.0和3.0两种狂野心脏,还拥有同级绝无仅有的后驱底盘;甲壳虫可爱的外表下蕴含着绵绵不绝的动力,其1.8T车型最大功率110千瓦,最大扭矩220牛米,与帕萨特1.8T的动力表现如出一辙……

娇小的身躯,强大的性能和不菲的身价,高端小型车们生动演绎着“浓缩的都是精品”这句至理名言。

谁在花大钱买小车

那么,能够坐拥这些令人垂涎的豪华小车的,究竟是何许人也?记者从各豪华车品牌专营店了解到,在济南,高端小型车的用户群体主要有两大类,一是崇尚个性、喜欢标新立异的“80后”,二是35岁—45岁年龄段、有一定经济实力的中年女性,家里已经有了不止一部车,买辆豪华小车既方便日常代步停车,同时也能彰显身份。

需要指出的是,高端小型车的年轻消费者并不都是人们想象中的“富二代”。在济南从事销售行业的小刘不久前用分期付款的方式

购买了一部奔驰A160。他告诉记者,自己和女友没有房贷压力,贷款买奔驰只是想给自己“加压”,以激发工作的动力。眼下,车价的持续走低和各种金融购车方案的推出,让一批消费观念前卫的年轻人有条件提前享受豪华车的品质和驾控乐趣。

市场前景不容“小”觑

据了解,目前的高端进口小型车在国内还属于窄众车型,在各自品牌中所占销售比例相对较小。记者从奔驰济南之星获悉,该公司每月售出150余辆奔驰车,其中A级车仅有五六辆;而在宝马授权经销商济南万宝行的销售报表上,宝马1系每月10多辆的销量也仅占全系销量的6%—7%。因此,在济南月销30多辆的MINI和月销近20辆的甲壳虫,已经算得上这一细分市场的“销售大户”了。

对于高端小型车的市场表现,同时经营BMW和MINI两个品牌的济南万宝行总经理柳华刚认为很正常:“个性独特的新潮小车本就是为少数人准备的,特别是进口小型车较高的售价,使它们只作为有实力的消费人群的专宠。况且像宝马1系这类车型并不刻意追求终端销量,吸引时尚人群和作为产品线的有益补充才是它们的首要任务。”

尽管属于车市“非主流”,但高端小型车的市场前景仍被业界普遍看好。柳华刚这两年明显感觉到这个市场的高速增长:“这类车型的上升空间很大,去年MINI全国销售1万辆,今年突破2万辆不成问题。”业内人士分析指出,继“身份象征”和“出行工具”后,汽车正在成为时尚生活的代名词。面对城市交通拥堵、车位紧缺、油价飙升的现状,这些系出名门的小车,可望成为二次购车者的首选目标。

花大钱买小车

聚焦省城高端进口小型车消费群体



SAIL 赛欧
全民理想家轿

幸福夏天礼



国际品质·超低油耗·5人宽敞空间·
多达24个储物空间·荣享3000元节能惠民补贴
雪佛兰新赛欧5.68万元起,幸福轻松启程。

详情请洽雪佛兰当地经销商,更多新赛欧幸福资讯尽在http://sail.chevrolet.com.cn

CHEVROLET 雪佛兰
— 未来 为我而来 —

同样5万多,此车非彼车
新赛欧大有学问!



山东鸿发森泉汽销英雄山路店

电话:(0531)82787000

山东鸿发森泉汽销经十路店

电话:(0531)82072977

山东润艺天成汽销

电话:(0531)88772111

山东润艺汽销

电话:(0531)87297866

400-820-1912
800-820-1912
www.chevrolet.com.cn



新赛欧两厢 1.2升 手动温馨版 5.68万元

1.2升 手动理想版 6.18万元

1.2升 EMT理想版 6.68万元

1.4升 手动优选版 6.88万元

1.4升 EMT优选版 7.58万元

新赛欧三厢 1.2升 手动温馨版 5.68万元

1.2升 手动时尚版 5.78万元

1.2升 手动理想版 6.18万元

1.2升 EMT理想版 6.68万元

1.4升 手动理想版 6.48万元

1.4升 手动优选版 6.88万元

1.4升 EMT优选版 7.58万元