

荣威350 最适宜举家出游的座驾

6月30日前进店试驾即可获赠荣威全时数字演唱会门票

举家驾车出游已成为时下家庭最好的休闲方式之一,因此一辆适宜家庭出行的座驾也就必不可少。面对未知的路况,座驾的安全性必须保障;其次,舒适性都护航着出游的幸福指数,所以对车的空间要求也就尤为突出;油价飙升的时代,低油耗也是车主不二之选。荣威350集多项优势于一身,综合以下三大特性,当仁不让的成为家庭出行座驾的首选。

家庭出游,空间需求自然必不可少。荣威350长达2650mm的轴距,使得乘坐空间非常理想,这给乘坐舒适性提供了很好的保障。遍及车内的27处储物及便利取物装置,充分彰显了“以人为本、实用为先”的空间设计理念,各类物品都可以各得其所,井井有条。成熟、得体、可靠的设计,让一家子的行李物件都找到各自“归属”。

家庭出游,安全旅行尤为重要。荣威350高刚性车身材料,其强大抗扭性能最大程度保障车辆的安全性,完美具备欧洲NCAP五星标准。被动安全配置的亮点在于特别配置了SRS10功能安全气囊,不仅带来全方位的保护,并结合预紧限力式安全带,缓解对前排驾乘人员造成的严重伤害。主动安全上,荣威350完美融合ABS制动防抱死系统、CBC转向制动控制系统、BA刹车辅助系统、EBD电子制动力分配系统等,配合专门为中国道路开发的高品质MA-656轮胎,在险情发生时实时采取办法来自行避免,将事故消于无形之中。

对于儿童安全的呵护,荣威350的贴心设计也关怀备至。前、后排安装了同级车中鲜见的3处三点式ISOFIX儿童安全座椅标准锚固装置,双侧后门处设置儿童安全锁。更值得一提的是,荣威350为关怀呵护儿童而特别设置的锁闭安全气囊设计,不必担心安全气囊会对孩子造成潜在的威胁。

在动力表现和油耗上,荣威350搭载全新开发、同级领先的1.5L VTI-TECH高效能发动机。通过领先的VTi及其他先进技术,荣威35090km/h等速油耗仅为5.9L。而与成熟的4速Multi-Mode自动变速箱和5速SSG手动变速箱相匹配之后,荣威350率先满足欧IV排放标准,全面超越同级对手。

2011荣威全时数字演唱会即将再次唱响,领略荣威带来的全时数字科技之魅,同时更享视听饕餮盛宴。

索票方式:即日起至6月30日到山东鸿发荣威试驾,即可获赠荣威青岛全时数字演唱会门票。



山东鸿发东威店 济南市经十东路3123号 0531-82061111	中心 0531-82030707
山东鸿发罗孚店 济南市英雄山路南外环南3000米路西 0531-82791111	山东鸿发章丘店 章丘市明埠路鸿发汽车城 0531-81295555
山东鸿发省体店 济南市经十路124号省体育	山东鸿发商河店 商河县许商办事处钱铺街钱隆汽贸 0531-84802999

5月夺销量大满贯 景逸1.5XL成代步第一车

6月5日,李娜横扫卫冕冠军,登顶法网,收获首座大满贯。同期,东风风行定位于“城市家庭代步车”的景逸1.5XL系列,也继4月份逆势增长,蝉联细分市场销量冠军后,再次高居销量榜首。连夺销量大满贯的耀眼光芒,使得景逸1.5XL一举成为当仁不让的“代步第一车”。

据了解,步入2011年以来,东风风行秉承“为客户创造价值”的经营理念,举办了一系列旨在关爱消费者的主题活动。其中,“妈妈向前冲”与“菱智惠商工程”两项体验营销活动,不仅吸引了大批消费者参与,更引起了社会各界的普遍关注。

向“妈妈向前冲”活动的全称“好开又省油,妈妈向前冲”景逸城市任务全国挑战赛,目的是帮助都市母亲提升驾驶技巧,并保障她们的出行安全,设置了“魅力进行时”、“安全训练营”与“车技大比拼”三个主要环节。该比赛已经在广州、长沙、武汉、郑州等地成功举办了分站赛,吸引了万千都市妈妈的热情参与。妈妈们在活动中,也对景逸1.5XL-AMT“好开又省油”的特性有了生动而直观的认识,很多妈妈甚至在比赛现场就下了订单。

而另一项主题活动“菱智惠商工程”,则依托的是风行菱智在商务MPV市场领先十年的节油性能,致力于帮助广大中小企业主降低商务出行的成本。同时,东风风行为了帮助中小企业主闯过通货膨胀的难关,还邀请专业人士为他们提供了免费的电子商务培训,并在活动期间提供了巨额购车优惠。在珠三角、长三角等企业云集的地区,“菱智惠商工程”受到了中小企业主的一致好评,而东风风行为该活动量身打造的菱智M5“惠商版”车型也赢得了他们的热烈追捧。

业内专家表示,体验营销是指企业通过采用让目标顾客观摩、聆听、尝试、试用等方式,使其亲身体验企业提供的产品或服务,让顾客实际感知产品或服务的品质或性能,从而促使顾客认知、喜好并购买的一种营销方式。在国内车市连连下滑的当前,这种营销方式对车企来说,不失为一种遏制下滑、实现稳健增长的有效手段。



注,对东风风行的整体发展起到了积极的推动作用。

“妈妈向前冲”活动的全称“好开又省油,妈妈向前冲”景逸城市任务全国挑战赛,目的是帮助都市母亲提升驾驶技巧,并保障她们的出行安全,设置了“魅力进行时”、“安全训练营”与“车技大比拼”三个主要环节。该比赛已经在广州、长沙、武汉、郑州等地成功举办了分站赛,吸引了万千都市妈妈的热情参与。妈妈们在活动中,也对景逸1.5XL-AMT“好开又省油”的特性有了生动而直观的认识,很多妈妈甚至在比赛现场就下了订单。

而另一项主题活动“菱智惠商工程”,则依托的是风行菱智在商务MPV市场领先十年的节油性能,致力于帮助广大中小企业主降低商务出行的成本。同时,东风风行为了帮助中小企业主闯过通货膨胀的难关,还邀请专业人士为他们提供了免费的电子商务培训,并在活动期间提供了巨额购车优惠。在珠三角、长三角等企业云集的地区,“菱智惠商工程”受到了中小企业主的一致好评,而东风风行为该活动量身打造的菱智M5“惠商版”车型也赢得了他们的热烈追捧。

业内专家表示,体验营销是指企业通过采用让目标顾客观摩、聆听、尝试、试用等方式,使其亲身体验企业提供的产品或服务,让顾客实际感知产品或服务的品质或性能,从而促使顾客认知、喜好并购买的一种营销方式。在国内车市连连下滑的当前,这种营销方式对车企来说,不失为一种遏制下滑、实现稳健增长的有效手段。

新风·锐意

中华骏捷FSV 新锐版 耀目登场

更享国家节能补贴3000元,自动挡最低6.68万起

其他车型均有优惠

中华骏捷FSV

动感锋芒超越时代科技,优雅本质守望幸福生活。

新风·锐意,中华骏捷FSV新锐版震撼上市。自动挡仅售6.68万(含国家节能补贴),新锐“中”式电镀格栅,全铝发动机,空前钜惠版,不容错过。近在咫尺的幸福,新生活、意风发、锐我行!

届时,华晨之家“夏养息”活动清凉开启。6月20日-7月5日中华车主到店即可免费享受17项专业检测和空调管路清洗服务。

中华骏捷FSV

科技随心 安全随行

威麟V5/X5 6月“油”礼大升级,万元优惠等你拿

随着夏季高温的到来,一辆多功能、高性能SUV或者是MPV,对于无论是外出旅行,还是回家走亲访友来讲,都是不错的选择。威麟V5、X5两款车型“乐在城外、油礼非凡”促销活动继续升级:除4999元油卡赠送,威麟X5、X5舒适型更是直降10000元,只要12.58万元即可轻松入手,双重优惠重磅出击。

对于越野爱好者来说,威麟X5的最大优势在于其优异的越野性能,“皮实、纯越野底盘结构、安全性能好”等等;同时威麟X5的宜家舒适大空间也同样吸引了很多购车者。

其同门兄弟威麟V5,目前其市场定价已经下调至9.98万元和13.78万元之间,作为在10—14万级别的MPV,威麟V5堪称性价比黄金之选:在空间舒适性、动力、高端配置上都有不俗表现。

威麟X5、V5作为同门兄弟,最大共性在于强大的“心脏”和良好的节油性能,其分别搭载了ACTECO轻量化高性能发动机和2.0涡轮增压发动机。从车主用车反馈来看,威麟V5、X5的平均油耗均在9—10L油之间,堪称是“省油不省功能”的车型。

6月是威麟X5、V5“乐在城外、油礼非凡”促销活动的最后一月,也是力度最大的一个月,有意向的购车者当抓紧时间出手。

经销商:济南东岳汽车集团 奇瑞威麟4S店
销售热线:0531-82765268
地址:济南市市中区二环南路7308号(济南大学西校东南门对面)



风行菱智举行“老板向前冲”主题活动

6月11日,风行利航第一店举办了“老板向前冲——风行菱智节油挑战赛”。活动中还包括拓展、真人CS实战等活动。活动各个环节紧张、刺激,深受风行车友的喜爱,并感受到风行利航第一店的热情与一流的服务。据悉,近期风行推出了菱智“惠商”工程,为广大中小企业主提供“购车优惠”、“产品体会”和“商务智汇”三大关怀活动,为创业的中小企业,降低用车成本、解决资金问题,并与其分享商务智慧。此举再次传达出菱智品牌“亲民、务实”的品牌文化和精神,也有利于菱智品牌实力的提升。

(张静)

北京现代第八代索纳塔 超长保修期创中国之最

6月8日,北京现代召开新闻发布会,宣布第八代索纳塔整车保修期限为“5年10万公里”。这一政策打造了国内整车服务领域的最长期限,首次将国内整车保修提升至与发达国家相同的水平。据了解,目前国内中高端市场,保修期限普遍为两至三年6万公里。第八代索纳塔的出现,打破了市场平衡。业内人士认为,在第八代索纳塔强势热销的基础上,北京现代此举表达了对自己产品的信心,不仅进一步提升了竞争力,同时在推动国内汽车售后服务升级过程中,有着划时代的重要意义。

(康文静)

济南东岳大舜中华4S店

地址:济南市市中区二环南路7308号(济大西校东南门对面)

销售热线:0531-82765188 82765128

Brilliance Auto

一路有我 华晨汽车

华晨汽车旗下产品:中华酷路 中华骏捷 中华陆宝 中华骏捷Wagon 中华骏捷FSV 中华骏捷FRV 中华骏捷Cross 中华骏捷Cross飞越 金杯海狮 金杯大海狮 阁瑞斯MPV 金杯轻卡 金杯SUV 金杯海星 华晨宝马(合资)

华晨汽车 客户服务热线:400-818-8333 网址:www.brilliance-auto.com