

地段环境好 潜在客户多

一些楼盘进酒店摆摊卖房

本报6月23日讯(记者 张焜)细心的市民不难发现,近期楼盘展台出现在潍坊不少酒店内。23日,记者了解到,酒店地段环境好,又有较多潜在客户,这让不少开发商纷纷选择入驻酒店做宣传。

新华路边的富豪大酒店16楼,是中天下·潍坊国际写字楼的售楼处。该楼盘策划部董先生说,新华路是潍坊的繁华地段,找一块能当售楼处地方很不容易。

选址选了很久,最后才在富豪国际大酒店找到了这么一块地方。为了弥补售楼处不在楼上的劣势,楼盘还在富豪大酒店一楼放了一个展台。

阳光100的临时“售楼处”设在齐鲁大酒店内已经快半年了,广告牌在齐鲁大酒店的大厅里很显眼,策划部李先生说,当初选择在酒店内开设展台,有一部分原因也是冲着酒店来往的顾客有一定的消费投资能力。

作为策划人,李先生认为,楼盘展示台进入酒店宣传,主要是冲着酒店的环境和地段。酒店的装修高档,在舒适的环境中,顾客才能更有耐心了解楼盘的特点。

潍坊市的繁华区已经饱和,很难开辟出一个充足的地方供开发商展示自己的楼盘,而酒店却有,有的酒店还会存在一些有投资能力的客户。因此,以后应该会有更多楼盘展台入驻酒店。

越来越多的楼盘沙盘摆在

了酒店中,有市民觉得挺新奇挺方便,也有市民觉得不妥。

“星级酒店的大厅就应该宽敞明亮,一个楼盘的大沙盘和广告牌掺在里面,总觉得不大好。”市民刘女士说。

而更多市民认为,开发商把楼盘沙盘放入商场更好些,来往于商场的市民也有不小的消费能力,有投资意向的肯定有时间驻足一看,这比在路上发传单效果好多了。

为提高学生个人素养

一小学让“演讲”走进课堂

本报6月23日讯(记者 秦国玲)思想品德、物理、化学课程都可以用演讲的方式来讲课,课堂提问也可以用演讲来回答。为提高学生个人素养,奎文区育才学校近日创新授课方式,让“演讲”走进课堂。

23日,育才学校李国英老师在给学生们上思想品德课。这是堂复习课,课堂上却既没有划重点,也没要求学生背诵,而是让学生用演讲的形式将这本书的重要话题、内容表达出来,每个学生限时3分钟。而同学们也早适应了老师的要求,很快,以“诚信”“公平”“孝敬”等为主题的演讲就在课堂上精彩呈现。记者了解到,学生在课堂上的参与度、回答问题的仪态、思路、语言表达能力,都是学校考核学生0演讲素养的重要内容。

演讲组织委员曹忠原老师介绍,“人人讲,时时讲”是学校的目标要求,根据育才学校《演讲课程管理规范》,每生每学期上台演讲不少于5次,而在每天下午预备铃前5分钟,每个班级学生可以做一分钟的演讲。现在更是让演讲走进课堂,思想品德课、物理、化学等科目都可以用演讲来授课。

曹忠原老师介绍,让演讲走进课堂,让学生针对某个具体问题,鲜明、完整地发表自己的见解和主张,阐明事理或抒发情感,可以锻炼学生的思维方式和语言表达能力。



本报6月23日讯(记者 周锦江)6月份进入休渔期。23日,记者走访水产市场发现,有不少水产价格不但没有上涨,而且出现了下降。特别是一些海虾、扇贝等水产,降幅最为明显。

记者在南下河批发市场发现,贝类成了鲜活类水产的绝对主力,花蛤、毛蛤、白蛤种类繁多,三四元一斤的花蛤吸引不少市民选购。记者注意到,特别是扇贝的价格最低,有的卖到最后仅卖两元钱一斤。在昌邑等地养殖的海湾扇贝产量较大,加上今年是丰收年,最近上市和交易量大,不仅活跃了本市水产市场,还远销京津,价格自然便宜。

大虾价格也没有因为休渔期而大幅上涨,相反不少卖场都打出促销价。市民宋先生挑着大虾告诉记者,家里老人最爱吃虾仁水饺,经常买鲜虾,进入6月份之后发现虾的价格没大变,而且因为天然保质成本高,多数时候能碰到打折销售的大虾。

据了解,潍坊市扇贝养殖面积在2010年底时就增长了6万亩。养殖面积4年增长10倍多,产量增多使扇贝卖出每公斤不足4元的价格。今年起潍坊将参考扇贝养殖经验,打造对虾、梭子蟹等十大主导水产特色品种。届时,潍坊市民就可以吃到更便宜的水产了。



35—78平米白浪河畔顶级水景楼王

6月26日耀世认筹

尊享1万抵2万超值优惠,开启地产投资新方向

西向湖景玻璃 铝合金断桥隔热窗 地下双车车位 白浪河畔景观视野 人民公园绿地

【FOCUS地段】

城市黄金地标私藏风筝广场/领袖王者之气统领白浪河畔

力拓地产建筑标杆之作,海都繁华核心宁静之所,白浪河、风筝广场、东苑公园、人民公园镶嵌之处,前瞻投资大成之地,市中心FOCUS地段,占地为三。



力拓国际,大成者的不二之选

在白浪河滨,在风筝广场,在四平平衡,在城市核心地标之上,我的公寓,我的商务办公。

项目地址:潍坊市风筝广场南邻 民生街与白浪河交汇处 接待中心/四平路风筝广场南100米路西

投资商:山东力拓房地产发展有限公司 策划机构:力拓领客

