

社会更需要真实的“一房一价”

□刘铭



6月下旬前,房地产企业和中介公司均要一次性公开全部准售房源及每套房屋的价格。大限已到,多家在售楼盘不按规定执行,而房产中介也未做到明码标价。

本报记者走访了5家在售楼盘,一家楼盘电子显示屏标注的信息较全,并滚动显示,一家在显著位置标注了在售房源、户型和价格,一家在不起眼的位置标注

了价格,市民较难发现,另有两家则没有标注在售房源的信息。而房产中介情况更糟,10余家房产中介中,不少人对“明码标价”的规定几乎一无所知。

出台“一房一价”政策的初衷,是要构建一个公开透明、健康有序的市场环境,从而让房价逐渐回归理性。实施“一房一价”政策后,各大楼盘的房价信息果真能做到完全透明化公示于民众眼前吗?

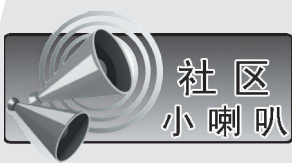
从政策实操面看,似乎已经做到了。但此次要求开发商公布

的“一房一价”,其公布的价格并非每套房源的实际成交价,而仅仅是备案销售价格,也就是说公布的只是每套房子的“面价”,最能体现房源真实价格的成交价或许不在公布范围内。如果开发商、中介为了保存利润,虚报高价,留出上涨空间,硬是坐地起价,那这个标价便会失去调控价值。

物价部门是“一房一价”的执行者,他们能否很好地监督政策的落实才是关键。国家发改委明确表示,商品房未明码标价罚5000元,但从房地产业来看,这或

许起不到惩戒作用。更值得警惕的是,如果物价部门监管缺位,放任中介和开发商在价目上变来变去,那“一房一价”就没有胜算。

实际上,对于开发商来讲,“一房一价”的执行并没有太大难度。在此政策前,虽不要求公示,但是开发商手中对于每套房子的不同价格都有底单,政策落地后,只需要从程序上改进。而今,价格问题在房地产业内已经极为敏感,更需及时挤掉“高价”水分,去伪存真,传递出客观的价格信息。



湖边夜夜高歌太吵了

新东方名人苑二期的居民王先生说,每年夏天东昌湖边都会有露天吼歌的,一群市民国在一起引吭高歌,声音震天响,直到凌晨一两点都不散去。王先生说,最近天热,好几次都是他好不容易睡着了,又被吵醒,白天困得不行,可是还要面对繁忙的工作,他都快神经衰弱了。

滨河花园车棚啥时修

滨河花园一期业主孙先生说,2009年11月,一场大雪把小区里的车棚压塌了,没有车棚放车子非常不方便,邻居们多次找过物业,物业一直说没有维修基金,车棚一直到现在都没修。眼看雨季就要来临了,居民们的自行车、电动车和摩托车放在凌乱不堪的车棚里面,又要被风吹雨淋,车棚旁边的绿化带也被踩踏了不少。

小区水管开始改造了

公路局家属院的何先生说,这几天每天上午都停水,询问物业才知道,因为自来水管道老化,渗漏现象比较严重,夏季小区居民用水量太大,他们投资了近十万元进行改造。趁着不是用水高峰时段,进行停水施工。何先生说这对小区是件好事,对这一时的不便也表示理解,希望加快施工进度,管道改造工程尽快完成。

(记者 杨淑君)

海言阁邀您发言

“说水城事儿,拉百姓理儿。”每周五的《海言阁》又与您见面了。

“有一说一”栏目,主要就本周发生在聊城的、关注度较高的事件进行评论,不一定多么专业,只要能表达一种观点即可;“社区小喇叭”则原生态记录社区的百姓生活,酸甜苦辣都可以记录下来发给我们。

投稿要求:题材、体裁不限,但要言之有物,短小隽永,切忌泛泛而谈。

投稿邮箱:lcqlwb@126.com



第9期

近日,聊城市文轩中学贴出通知,禁止学生下河游泳,违者将停课一周,赞同的声音有,反对的意见也不少。暑期即将到来,学生的生命安全是天大的事,然而每年暑假都有学生不幸溺水身亡。究竟该如何避免此类悲剧再次发生?本期锵锵三人行,让我们聚焦学生安全。

被吓怕的学校伤不起



“私自下河游泳停课一周”的通知引发争议,大家纠结的地方在学校该不该有这样严厉的处罚?各有各的理由,其实仔细想问题的背后,学校为什么发出这样的通知?因为学校真是“吓怕了”,被学生溺水身亡的事吓怕了。

学生出了问题,都要由学校承担吗?学生的安全,都要由学校来保证吗?显然不是。学生的安全,不能仅指望学校,要靠家庭,更要靠全社会。

每到夏季,下河游泳的学生不在少数,溺水事件时有发生,

这是让学校和家长最头疼的事。快放假了,这个问题显得更严重,谁来看管学生?谁来负责他们的安全?

首先,家长责无旁贷要承担起监护责任,不能因工作繁忙,就忽视对孩子的教育。而安全教育更应该像家常便饭一样随时随地,并作为一项重点教育。

其次,学校更要把安全当成一门课程,课程内容应该包括:防止危险发生、当危险发生时如何处理以及怎样逃生等,有条件的学校,可以适当开设游泳课程。

此外,有关部门应建设更多针对未成年人的休闲场所,让学生除了下河玩耍外还有更有意义的事业。

出了问题再想解决的对策,为时已晚。如果能预先堵住问题发生的渠道,那么该校的这一禁令所付出的成本也就不存在了。

学生是祖国的花朵,保护关爱花朵的安全,每个人都责无旁贷。

(刘云菲)

为了生命,“停课一周”可理解



笔者认为,学生下河游泳,直接关系到生命安全,在生命安全面前,“停课一周”的处罚可以理解。

放暑假了,下河游泳是男孩子常干的事,但常干不代表没有危险。6月4日,开发区某10岁男孩在池塘里溺水身亡;6月5日,茌平县某11岁男孩在鱼塘里溺水身亡;6月22日,东阿县一名12岁男孩在河中游泳时溺水身亡……

每个人的生命只有一次,一旦溺水身亡,生命无法逆转。从这点来看,一切维护生命安

全的措施,都是可以理解的。

上过学的人都知道,“停课”是很严厉的处罚措施。据悉,很多学生和家长都认为“停课一周”的处罚过于严重,文轩中学正是想通过“停课一周”的严厉处罚,防患于未然,保障学生的生命安全。

要彻底解决学生安全特别是暑假安全问题,短期可以执行“停课一周”的严厉措施,从长远看,还要政府相关部门调度社会资源,增办安全性高的公办游泳池、游乐场等设施。

学校也应多想办法,探讨“停课”外的惩罚措施,同时加强教育,让学生重视生命安全,学会自救。家长要大力配合学校,在家里管好孩子。

“停课一周”或其他神马措施,只有一个目的:“为孩子好。”这一点上,希望学生能明白学校的良苦用心,学校也不要有什么压力,对学生安全大胆管起来。

(潘跃全)

学校安全教育不能流于形式



文轩中学对学生这种处罚,无论轻重与否,都是为了学生安全。马上就要放暑假了,很多孩子都会趁家长不注意外出游泳,每年暑假都会有学生溺水身亡。

发生这样的事,我们总是责怪某些单位,比如对河道的管理不到位,一些危险区域的警示不醒目等。其实,全社会都应担起维护孩子校外安全的责任。

一旦孩子出事,即使我们可以找出一个漏洞,但在生命面

前,都无济于事。

放假前加强对孩子的安全教育,是学校应尽的责任,告诫孩子们不要去水里玩耍,但这些多流于形式,起不到太大作用。与其这样,不如教孩子一些自救措施实用一些。

一些大人可能会说,自己忙着挣钱,没时间照顾孩子,许多家长要么撒手不管,要么送进辅导班,要么锁在家里。家长们总该反思一下。如果孩子真的喜欢

去水边玩耍,家长可以教会孩子游泳,或为孩子准备救生圈,最起码让孩子能够自保。

除了学校和家长外,全社会也应承担起这项责任,政府管理部门可以安排相关单位在不适合游泳的水域设立警示牌,或者在经常有孩子游泳的地方设立一些固定的救生圈等求生设备,即使在没有人救助的情况下,也不至于使孩子溺水身亡。

(张召旭)

7日保鲜颠覆市民啤酒概念

瓶装泰山原浆啤酒 新鲜写在瓶盖上

每当夏季来临,华灯初上,三五五个朋友聚在一起喝啤酒、聊天已经成为市民消夏的习惯方式。啤酒也成为夏季市民酒类消费的主要种类。今年,一款7日保鲜的泰山原浆啤酒的火热销售,在山东啤酒消费市场的迅速铺市,颠覆了市民传统的啤酒消费概念。

“服务员,有泰山原浆啤酒么,来上一箱”,22日中午,市民王先生和几个朋友一走进一家酒店,径直走向前台。“以

前喝酒认的是牌子,现在喝酒认的是日子。啤酒么,喝的就是个新鲜”王先生告诉记者,自从他在该酒店喝到7日保鲜的原浆啤酒后,他就成了这里的常客,每次来只喝最新鲜的啤酒。该酒店张经理告诉记者:“泰山原浆啤酒,主打的就是新鲜,7日保鲜,超过七天,泰山啤酒一律回收,顾客想喝不新鲜的都喝不到”。

记者获悉,泰山啤酒是全国首家推出瓶装泰山原浆啤酒的厂家,去年在35

地市成功上市后,今年又继续开拓了山东67个地市。一业内人士告诉记者:“扎啤保存时间短,长途运输成本较高,因此区域性比较强。泰山原浆啤酒因为不同于普通啤酒,采用不过滤生产工艺,富含大量酵母等有益于身体健康的营养成份,比普通扎啤杀口力更强,适合规模化生产。新鲜写在瓶盖上,让消费者更直观的看到产品的卫生质量。同时,兼顾营养、卫生、便于运输等特点也都是扎啤所没有的。”

东阿农联社“服务零距离” 不断提升客户满意度

为进一步提升服务质量,东阿农联社不断创新工作模式,积极推行服务“零距离”,努力提高服务效率和水平。

接待服务零距离。在各营业网点设置大堂经理,使用文明用语、配备便民设施,并要求每位员工从细微环节入手,从温馨问候、微笑服务、耐心解答等点滴做起,全程引导客户办理相关业务,切实做到来有应声,走有送声,最大努力为群众提供方便,

扩大服务效果。

受理服务零距离。对客户需要办理的业务、咨询的问题执行首问责任制,全程帮助客户办理,杜绝推诿、扯皮现象。并采取延时服务、错时服务措施,树立“想客户所想,急客户所急”的理念,及时方便快捷的为客户办理各项业务。

宣传服务零距离。在各营业大厅采取循环播放宣传片,举办宣传专栏、张贴宣传标语,发

送宣传资料、业务指南等灵活多样的形式,使客户更直接、生动的了解到信用社的各项业务。

上门服务零距离。对于一些特殊客户群体,如一些老年人、残疾人客户需要办理存取款业务,采取电话预约的方式,信用社及时安排车辆人员上门服务,即拓展了自己的业务,又让他们感觉到信用社无微不至的服务及社会主义大家庭的温暖。

东阿联社 王勇