

争冠军夺总决赛入场券

——海马福美来 CTCC 冠军挑战赛山东区决赛开锣

6月12日,“我为冠军来 赢万元大奖——海马福美来 CTCC 冠军挑战赛”山东区域决赛在济南热闹开赛,共有10多个省内参赛代表队参加了当天的比赛。紧张激烈的竞技比赛和丰富多彩的互动游戏,让区域决赛活动现场亮点频出,场上、场下精彩不断。最终,来自不同地区的4名优胜选手,力克群雄,一道获得6月20日成都总决赛的入选资格。

本次区域决赛历时一天,汇集S弯绕桩、倒车入库两大比赛环节,作为各地的最优秀选手,参赛队员的实力不相上下,比赛也因此而变得更加激烈,而福美来三代自如的操控表现和充沛的动力性能,更是为每一位参

赛选手留下了深刻的印象。此外,穿插于比赛间隙的互动游戏活动以及休闲娱乐设施,也让参与者在愉快的过程中感受到了福美来三代别样的赛车风采。

福美来三代传承福美来品牌可靠、节油和灵动操控的DNA,搭载自主研发HA-VVT-1.6发动机,动力性能居于同级别车型中的领先地位;RCBS赛车级轿跑底盘,前麦弗逊、后多连杆全独立悬架系统也为活动参与者带来得心应手的灵动操控;其独有的五“心”安全设计,也给予本次活动全方位、多层次的安全保护。而在本次活动中,福美来三代各项产品优势均得到了充分的展现。

此次山东区域决赛,恰逢2011年CTCC第二站珠海站比赛刚刚落下帷幕。在该站比赛中,海马福美来车队凭借小将孙正的出色表现,成功摘得本赛季首个分站车手冠军,这也是海马福美来车队继首战包揽中国量产车组第二、三、四名之后的第二场胜利。与此同时,借助CTCC赛事的影响力,海马汽车也在珠海国际赛车场成功举行CTCC珠海挑战赛,将福美来三代优秀的产品品质与特点,以及其在珠海赛事中的冠军效应,引入用户的切身体验中,让更多的消费者通过真实的赛道体验活动,近距离感受这款“冠军座驾”的独特魅力。

奔腾 B50 跨级之美

在汽车市场上,自主品牌与合资品牌的碰撞已经不可避免。我们看到,现在仍然有许多消费者非常痴迷以前的老品牌与旧口碑,对一些合资汽车品牌更是盲目崇拜。不可否认,一些合资品牌过去在国内市场的认知度的确深入人心。但是相比而言,近几年来我们的自主品牌发展势头迅猛,甚至在一些成功的车型上已经完成了对国际知名品牌的赶超和领先。其中以中国自主品牌的佼佼者,一汽奔腾推出的奔腾 B50 轿车为例,在与现阶段市场中同级车的对比中,奔腾 B50 已经体现出了高、大、全三大优势。

对于我们每一个普通的普通家庭而言,拥有一部汽车不仅仅是更新了一个代步的工具,更是一个家庭的梦想和希望。每一个家庭的爱车凝聚的都是过去时光的记忆,以及为梦想所付出的辛勤与汗水。因此,对国人而言,性价比就成为了最适合中国家庭选择用车的主要标准。2011款奔腾 B50 的价格仅为9.38万元,相较市场上的同级车而言,价格优势不言自明。且自上市以

来,奔腾 B50 就以“B级车的标准打造A级车”,从而使得自身品质不断提高,性价比不断提升,在消费者中赢得了“1.6L之王”“全面越级车”等称号。

以市场上同样为1.6L排量车型来说,以“B级车的标准打造的A级车”奔腾 B50,其轴距达到了2675mm,车身尺寸达到4600×1785×1435mm,完全达到了B级车的标准。相比于同级车更多采用的紧凑型车身,奔腾 B50 外观时尚大气,而超长的轴距也使内部空间更大乘坐也更舒适。

在舒适性方面, B50 1.6L AT 尊贵型配备了全真皮面料座椅及内饰、八向电动调节司机座椅、全自动空调带阳光传感车内温度传感器、后座脚部出风口、颗粒过滤式空气滤清器,相比同级轿车更多采用的织物座椅、手动空调和灰尘花粉过滤器,无论是品质感、舒适性、高级感上都更胜一筹。同时奔腾 B50 还配有同级车型很少配备的电动天窗,使车内空间更加明亮视野更加广阔,越级品质尽显。

新一代骐达 闪耀登场

18日晚8时整,聊城五星广场人头攒动,鼓乐齐鸣,在阵阵沁人心脾的夏日凉风里,万众瞩目的新一代骐达揭开神秘面纱。



奔腾 | BESTURN

进 取 不 止

实力 奔腾 极限体验

——奔腾品质 2011 深度体验训练营



花式车技表演



驾控体验



超值特惠



咨询电话: 400-888-8080 0431-85768888 www.faw-besturn.com

活动解释权归一汽轿车销售有限公司所有

经销商: 聊城润泓汽车销售服务有限公司 电话: 0635-8529900