

解渴!青岛普降中到大雨

全市平均降水25.9毫米,有效缓解旱情

本报6月23日讯(记者 张杰 陈海芹) 22日16时至23日15时,青岛市普降中到大雨。记者从青岛市水文局获悉,截止到23日15时,全市平均降水25.9毫米,最大降雨量出现在莱西市北墅水库,为47.0毫米。据悉,这是青岛市进入汛期以来的首次大范围降雨,将缓解当前旱情。

降雨从22日16时开始,截止到23日15时,全市平均降水量为25.9毫米,已经达到大雨级别。根据青岛市水文局的统计,各区(市)平均降水量分别为:青岛市区21.0毫米,崂山24.3毫米,城阳23.4毫米,即墨18.7毫米,

黄岛19.0毫米,胶州26.1毫米,胶南23.2毫米,平度28.9毫米,莱西33.7毫米。由于本次降雨过程较缓,没有形成有效地表径流。

为了缓解当前旱情,青岛市人工影响天气办公室适时开展了人工增雨作业,22日夜间到23日上午,人影办共准备了30门高炮、28部火箭架,进行人工增雨作业。截至23日清晨6时,崂山、平度、莱西、即墨、胶南都进行了增雨作业。14个人影作业点,开展20轮次的人工增雨作业,共发射火箭弹47枚,炮弹68发。青岛市人工影响天气办公室工作人

员杨凡告诉记者,此次人工增雨,主要是增加了水库容量,以便有效缓解旱情。

青岛市水文局21日发布的水文信息显示,由于前期降水量较少加上气温高,蒸发量大,使部分地区旱情持续加重,莱西市、胶南市、平度市中北部、胶州市南部、黄岛区北部土壤相对湿度低于50%,出现中旱和重旱。崂山东部、即墨东部和西部、城阳西南部等地区土壤相对湿度低于60%,出现轻旱。22日至23日的降水对缓解旱情极为有利。

水文局的工作人员介绍,截至23日15时,青岛市

2011年共降水124.7毫米,比去年同期降水量少90.9毫米,比历年同期降水量少54.6毫米。记者了解到,本次降雨是青岛市今年进入汛期以来最大的一场降水过程,这使得近期持续的旱情得到缓解,对春播作物生长和夏播作物的播种极为有利。降水量在30毫米以上的地区,旱情基本得以解除;降水量在20毫米—30毫米的地区,旱情得以缓解,重旱变为轻旱,轻旱可望解除;但降水量在20毫米以下的地区,只能改变土壤表层墒情,除轻旱地区外,一般只起缓和作用,不能解除旱象。

崂山农田旱情缓解

本报6月23日讯(记者 李珍梅 通讯员 赵德峰 王鹏超) 22晚至23日早晨,崂山区迎来一场中雨。截至23日上午8点,崂山区平均降水达24.3毫米。这场雨缓解了农田旱情,促进了茶叶、果树的生长,但由于降雨较小,全区水库塘坝没有有效进水。

据了解,崂山区种有桃、杏、李子等各类水果和茶树,由于从去年冬季到今年春天的连续干旱,茶叶产量受到较大影响。此次降雨将有利于缓解旱情,促进果树和茶树的生长。但这场雨没有形成有效地表径流,各供水水库、塘坝均未有新水量补充。沙子口街道的大河东水库是崂山区的主要供水水库之一,前段时间由于进水稀少,水库水位达到建成以来的最低点,仅存水20多万立方米。目前,崂山区先后完成了一批应急供水工程,还投资380余万元新建了株洲路加压泵站,确保了居民正常用水。

降雨前批发商提前储菜

天气未影响蔬菜供应

本报6月23日讯(记者 孟艳) 得知近期天气情况异常,青岛市三大蔬菜批发市场提前储备蔬菜,因此,蔬菜市场未受降雨影响,23日蔬菜上市量达到近期最高点。

22日晚至23日凌晨,青岛市局部地区降下中到大雨。从市场监测看,23日早晨,蔬菜市场并未受到此次降雨影响,市场供应充足,价格略有波动。据统计,市内抚顺路、城阳、华中三大蔬菜批发市场蔬菜上市量2680吨,达到近期的最高点,主要是批发业户得知近期天气情况,提前落实了货源。蔬菜批发价为1.91元/公斤,比22日上涨了2.1%;零售价格为4.2元/公斤,比22日上涨了3.2%。

据气象部门监测,从23日起岛城将进入雨季,降雨逐渐增多。7月份,青岛蔬菜将进入夏淡季生产,地产菜数量和品种逐步减少,预计价格会略有波动。青岛市商务局将采取措施,保障市场供应。首先加强与气象、农业、物价、交通等部门的联动,关注天气及市场变化,对全市蔬菜等主要菜篮子商品进货来源、销售数量、价格动态等市场运行情况进行动态监测。再就是鼓励批发市场、经营大户与省内外蔬菜主产区的联系与沟通,积极落实货源,保证三大批发市场每天供应量不低于正常水平。并要求各市区商务主管部门,加强对农贸市场、超市等零售企业的巡查,做好市场监控,发现问题,及时采取措施,保证市场供应均衡和价格基本稳定。

实力、理念为依托

中国光大银行打响服务牌

本报讯 伴随中国经济的持续高速增长,中国的财富管理市场已然成为一块诱人的大蛋糕,如何以差异化优势在激烈的竞争中赢得市场,已是摆在各大商业银行面前的一个重大课题。

据悉,作为行业最具创新意识的光大银行,已于近日全面升级高端财富管理品牌“阳光财富”的贵宾服务体系,以专业、优质的服务为突破口,走差异化竞争之路,推动国内财富管理市场服务水平的提升。

据了解,此次光大银行贵宾服务升级,除进一步强化其理财产品等的专业化水平之外,在服务方式上也积极寻求改变,推出客户信息动态管理系统、贵宾客户服务专线等差异化举措,全面提升客户服务体验和客户满意度。

作为业内领先的客户信息动态管理系统,有效改变了行业内单纯依靠卡种来识别客户身份的方式,系统可以通过自动核查判断客户的级别,并按照客户级别对应可享受的优惠标准和服务体系提供服务,实现了客户身份与服务优惠的动态管理。此举在改变优化光大银行资源配置、提升核心客户服务水平的同时,也成为业内客户关系管理的一项重要创新举措。

与此同时,针对此前单一的客户服务专线,光大银行开通了贵宾客户服务专线4008111333,有效避免全量客户全面业务咨询导致的,无法为零售客户分层服务提供差异化服务的弊端。通过开通4008111333专线电话,大大避免了业内拨打服务电话时,接通率低、语音操作复杂等不愉快体验,实现对高端客户提供咨询、预约、实施、宣传和投诉的专属服务体系,大大提升了客户的服务满意度。

事实上,光大银行贵宾服务升级的顺利进行,得益于光大银行强劲的综合实力和先进的服务理念。在竞争加剧的财富管理市场,光大银行率先启动贵宾升级服务,正是以丰富的服务产品、专业的服务能力和优良的服务品质,为行业的发展开创了一条差异化的创新之路。

圆梦



23日,在青岛郑州路第三小学,贫困家庭学生楚元帆收到一条向往已久的裙子。当日,青岛有线电视网络中心的党员帮助学校的24名贫困生圆梦,为他们送来了图书、文具和衣服,并捐助6800元,鼓励这些学生努力学习。

本报记者 杨宁 摄影报道

近八成居民难以忍受高房价

房价上涨预期仍处高位

本报6月23日讯(记者 孟艳) 在楼市调控政策下,青岛居民对房价的满意度依然很低。中国人民银行青岛市中心支行第二季度青岛城镇储户问卷调查结果显示,选择房价水平“高,难以忍受”的居民占79.12%,预期房价水平“上升”的比例仍然高达43%。

近日,中国人民银行青岛市中心支行公布第二季度青岛城镇储户问卷调查结

果,岛城居民预期房价水平“上升”的比例仍然高达43%,环比提高3.62个百分点,预期房价水平“下降”的占10.38%,环比增加2.12个百分点。同时,居民对房价的满意度依然很低,选择房价水平“高,难以忍受”的仍然高达79.12%,选择“令人满意”的仅占2.62%。这表明虽然房地产调控取得初步成效,但居民对其持续性仍不放心。

此外,调查结果显示,岛

城居民对物价的满意度依然较低,认为物价“高,难以接受”的居民占到70.88%。与此同时,岛城居民的消费意愿降低,储蓄意愿升高。二季度岛城居民通胀预期指数为69.19%,连续两个季度呈下降趋势,预测物价水平“上升”的占52.12%,环比下降4.5个百分点,预测物价基本不变的占34.12%,环比增加3.58个百分点。通胀预期仍然处于近3年来的高位。居民对物价的满意

度依然较低,认为物价“高,难以接受”的居民占七成多,低收入者表现尤其明显,家庭月收入2000元以下的居民选择此项的占77.4%,由此表明物价已经对低收入家庭的生活造成明显影响。业内人士分析说,主要原因是一方面低收入居民收入有限,对物价上涨的承受能力低,另一方面低收入居民的消费中食品支出比重较大,而目前食品价格上涨较快。

单打独斗不敌“车市大集”

车展一天卖近千辆 4S店日常销量却平平

本报6月23日讯(记者 姜萌 通讯员 霍德武) 小排量车购置税优惠政策取消,油价破7元大关。在多重利空消息影响下,青岛上半年汽车销售量低于去年同期近2个百分点,不少4S店销量平平,只好“借力”上半年的几个大型车展。业内人士分析,今年车市销量将同比下降10%左右。

23日,记者从青岛市国税局车辆购置税征收管理分局

获悉,截至22日,上半年青岛累计办理缴费新车3.5万辆,比去年同期低1.8个百分点。“上半年征收的税绝大部分是靠车展上销售出的车辆。”车购税征收分局有关负责人说,3月份、5月份青岛有两次车展,5天展期卖了4200余辆车。按缴税的情况看,超过5成是中高档汽车。

青岛成达汽车销售有限公司市场部经理吴玲称,两大车展是上半年销售的最好

时机。“国际车展上,上海通用别克、福特、雪佛兰等中高端车的销量都在500辆左右,远远超过4S店平日销售量。”吴经理说,上半年销量虽然以10%的速度增长,但却无法与去年同期30%的“井喷式”增长速度相比。

四方区某4S店的销售人员说:“这半年的销量的确相当不好。”他分析,从今年元旦起,国家对1.6升及以下排

量的乘用车统一按10%的税率征收车辆购置税。购车时车主要多花四五千,加之破7的油价也给车主造成不少压力。

业内人士分析说,下半年如果国家不出台影响汽车行业的政策,汽车的市场销售情况将与上半年区别不大。预计今年青岛销售汽车的数量将比去年同期下降10%左右。