

100个游人只有一个救生员

由于属于新兴职业，持证救生员还比较少



6月23日，在万平口海水浴场，游人要穿的救生衣摆放在沙滩上。本报见习记者 张照朋 摄

本报6月23日讯（见习记者 张照朋） 随着气温升高，来海边游玩和下海洗海澡的人数逐渐增多。记者走访多家浴场了解到，浴场持救生员证的人数较少，浴场只好先招聘后培训。

23日，记者从万平口海水浴场管理办公室了解到，他们将自7月1日起设立救护组织，早8点至晚上8点提供无偿救护服务。

“我们浴场将每天保持30多人的救生员队伍，进行浴场的瞭望、海岸巡逻、海上巡逻等相关安全防护活动。”万平口海水浴场管理办公室高华峰主任

说，在这30多人里面大约有15人有救生员证，而其他队员则是通过先招聘后培训的办法录用。

由于救生员属于新兴职业，大多数人还比较陌生，所以持有救生员证的人比较少。“为了壮大我们救生员队伍，在对外招聘的时候，只要有证就会直接录取。”高华峰说，万平口浴场的部分救生人员，除了持有救生员证之外，还持有国家通用的教练证，可以教学。

据高华峰介绍，在组建义务救生员队伍的同时，他们还要求浴场海上娱乐项目经营者，要拥有救生员证。这样一

来，万平口浴场的救生员队伍能够达到100多人。

“救生员的工作压力比较大，有时候同时下海的游人多达10000人，而我们最多只能提供100多名救生员同时值班巡逻，1：100的比例，在复杂多变的浴场内显得比较单薄。”高华峰说。

为了更好地保护游客的人身安全，防止意外发生，浴场管理部门只能制定严格的浴场安全准则,同时加大巡逻力度。“我们要求游人洗海澡的时候,最好在我们指定的海域内,不要超范围游泳,更不要独自一人。”高华峰说。

二季度企业景气调查分析

房地产业景气指数下滑

本报6月23日讯(记者 侯健 通讯员 丁元伦) 据国家统计局日照调查队对全市143家企业景气调查结果显示，二季度企业家信心指数和企业景气指数与一季度相比略有回落。其中，国家对房地产业的一系列调控措施在二季度得到显现，房地产业景气指数下滑。

二季度，企业家信心指数为141.65，比一季度回落14.14点，在调查的143家企业中，50.56%企业家认为当前宏观经济形势“偏好”，38.72%的企业家持“一般”态度，仅有8.91%的企业家认为经济形势“偏差”。企业景气指数为135.14，比一季度下降12.14点，但仍处于“较为景气”区间。预计下季度企业景气指数为137。

调查结果显示，八大行业中交通运输业景气指数最高，尽管比一季度下降16.66点，但行业景气度仍然处在“较强景气”区间。住宿餐饮业景气指数较高，从本季度景气调查结果看，住宿餐饮业景气指数达到154.55，比一季度上升了27.28点。

二季度工业企业运行较稳定，产品销售较理想，批发零售业运营比较平稳，社会服务业健康发展。建筑业和房地产业二季度表现较弱，其景气指数分别为109.53和100，分别比一季度下降23.07点和22.22点。建筑业景气指数由一季度的“较为景气”区间下滑到“微景气”区间，房地产业则由“较为景气”区间回落到景气临界点，国家对房地产业的一系列调控措施在二季度得到显现。

值得注意的是，二季度全市商品房销售价格仍运行于较为景气区间，为122.22，显示当前开发商在销售量回落的同时并没有降低商品房销售价格。