

首家沃尔沃 4S 店强势登陆泰城

泰安富豪汽车销售服务有限公司开业

本报泰安 6 月 23 日讯(记者 王鹏) 20 日,泰安豪华车市场又添新贵,在激情澎湃的鼓乐声中沃尔沃泰安富豪汽车销售服务有限公司盛大开业。这是沃尔沃汽车在泰安地区最新开业的 4S 店,将进一步完善沃尔沃在山东的销售网络,为周边客户提供尊贵服务。

据了解,泰安富豪汽车销售服务有限公司位于泰安市东部新区泰前大街东首,占地面积 6000

多平方米,总投资 2000 多万元。泰安富豪汽车销售服务有限公司是泰安市唯一一家拥有沃尔沃汽车品牌销售权的 4S 店。沃尔沃泰安富豪店按照沃尔沃统一标准建造,拥有先进的设施,布局合理的专业展厅、维修车间、休闲区、客户服务中心等服务区域,处处体现出服务与广大车主的人性化关怀,全面展示了沃尔沃汽车时尚、激情的新品牌形象。

经销商网络的发展是沃尔沃

汽车中国战略的重要组成部分。今年 2 月,沃尔沃汽车发布了未来 5 年的中国发展战略,计划于 2015 年在中国达到 20 万辆的销量,占中国豪华车市场份额的 20%。而壮大的经销商网络将是实现此目标的保障之一,因此,沃尔沃汽车也计划在未来几年内将国内的网点增加至 220 家。

除了经销商网络的发展,引进富有竞争力的产品也对中国战略的实现至关重要。为更好地满

足中国用户需求,沃尔沃汽车将把更多新车带到中国,为中国精英量身打造专属于自己的顶级豪华车。今年 3 月,全新沃尔沃 S60 上市,这款专为中国年轻精英打造的豪华车款备受中国消费者喜爱,丰富了沃尔沃汽车的产品类型。为使中国消费者切身感受到来自北欧的豪华设计,在上海车展中,沃尔沃汽车全球首发“天地”概念车,以北欧豪华设计引领未来趋势,显示出沃尔沃汽车对

中国市场信心十足。

在瞬息万变的汽车市场,服务已成为现代企业核心竞争力的重要体现,沃尔沃汽车中国着力强化经销商网络建设,并为客户提供更及时、优质、专业的服务。同时,沃尔沃的 3 年 10 万公里保修和“Volvo On Call”紧急道路救援服务在豪华车市场中也极具竞争力。

“C”大调奏响,中级车谁来领唱?

日产轩逸开创 CVT 无级变速器先河

前不久,匹配 Super CVT-i 无级变速器的一汽-丰田卡罗拉改款车型正式上市。据此,在东风日产轩逸开创中级车型搭载 CVT 无级变速器先河后,又一款主流中级车向 CVT 无级变速器抛出了“橄榄枝”,中级车“C”大调终于在两大主力的厚爱之下,被大声奏响。

如果说发动机是汽车的“心”,那变速器可谓汽车的“血管”,而 CVT 无级变速器正是汽车“血管”中功能最为全面、优秀的,CVT 无级变速器是目前最新型的一种自动变速器,操作简单方便,带来的驾乘顺畅感是有级换挡变速器(AT、MT)所无法比拟的。同时,凭借平顺的换挡和不间断的速比变化,CVT 无级变速器

还能实现比手动档车型更低的油耗。

从国际市场看来,CVT 无级变速器最初大多被搭载于奥迪 A4L、道奇酷博、丰田普锐斯等售价较高的车型上,随着不少崇尚“技术领先”的厂商持续坚持对 CVT 技术的革新与运用,汽车 CVT 无级变速器的制造技术日益成熟,也因此被搭载于越来越多的车型上,不再只是高端车型的“专利”。

众所周知,中级车主流消费群体不仅是国内车市最强大的消费势力,更是家用轿车的中坚用户群。由于这部分消费者大都处于人生的发展时期,事业上小有成就,有一定的积蓄;同时,他们大都成立了新的家庭,消费需

求已不再单一体现个人观念,而是更多地聚焦于家人的共性需求。这些需求变化体现在汽车消费观念上,便是能否为全家人带来更舒适的汽车生活,以及更加出色的燃油经济性。

正是由于敏捷地洞悉了消费需求的变化趋势,作为主流中级车型之一的东风日产轩逸,自上市伊始便开创性地选择了 Xtronic-CVT 无级变速器作为其产品优势的重要支撑,力求以其技术优势为消费者及家人带去更舒适、更省心的汽车生活。

这也让轩逸的主流优势得到了持续巩固,在 2010 年不太稳定的车市大环境下,轩逸始终保持稳健的发展势头,持续过万

的月销量更印证了其强势地位。而此时另一款主流中级车卡罗拉,在改款升级时也选择搭载 CVT 无级变速器,与轩逸一道,为广大中级车消费者的舒适汽车生活带来更多利好。

对此,专家表示,作为第一款搭载 CVT 无级变速器的中级车型,轩逸在技术品质方面树立了新标准,其良好的销量表现也让其他车型看到变速器配备对家轿车型的重要性。此时,改款的卡罗拉也选择了 CVT 无级变速器,无疑将在轩逸开创的中级车 CVT 无级变速器先河的格局下,进一步强化主流车型对变速器技术升级发展的引领。

(陈辉)

全面揭秘金剛 2 代 5 大升级

本报讯 2011 年吉利汽车逆势飞扬,在战略转型的征途锐意进取,迎来了牛气冲天的开年。而金剛 2011 年元月 8000 的销量,更开创了单月销量的历史新高。高度的市场认可给予了金剛自我超越的信心及能量,更铸就了金剛 2 代当红问世之路。

更多升级,更多享受——金剛 2 代的主张不仅仅是自我超越,更是对细分市场的重新洗牌。

更靓外形

借鉴雄鹰个性元素,采用仿生设计手法,犀利的鹰眼大灯、欧式进气格栅、深窄切面侧身与楔型车身设计……无需过多罗列,如此风韵大气之平民好车,舍我其谁?

更多安全

造最安全的好车——吉利言出必行。金剛 2 代完全按照 C-NCAP 四星碰撞安全标准设计,承载式结构使车身固若金汤,高精度焊接机器人对车身 49 个关键点的强化技术处理,高强度钢板的应用及高达 30% 的激光一体焊接技术,无不体现出吉利在被动安全性能上的良苦用心;而 SABS 公司 7.9 版 ABS+EBD 亦使金剛 2 代的主动安全性能更加出色。

更低油耗

风阻系数降低 10%,燃油消耗量至少节省 7%。金剛 2 代通过楔形车身设计,将风阻系数降低至 0.29,与凯美瑞持平。并通过横梁和水箱前移,进风口双排双吸等方法提高冷凝器散热能力,确保金剛 2 代了发动机处于最稳定最高效的“90 度”工作状态,运行更省油。

更大空间

吉利汽车聘请国际知名的日本棚泽入光纹理公司对金剛 2 代进行空间优化设计,顶部空间增高 40mm,腿部空间增宽 40mm,座舱空间更宽敞,驾乘更舒适。

更宁静静

金剛 2 代传承了静音王 41 分贝超低怠速静音,整车 NVH 再次强化处理,车身发动机、车厢、车顶等 30 多处进行降噪隔音处理,前后立柱及地板边横梁进行聚氨酯填充发泡,实现了加速噪音更降低 2 分贝的宁静效果。

金剛 2 代秉承金剛时代新锐轿车的产品定位,诠释了时代新锐这个社会群体。升级代表着进步,进步前瞻着未来,我们对金剛品牌的行进乐章拭目以待!

(安海广)

上海英伦 徕徕山起义遗址自驾游活动

本报泰安 6 月 23 日讯(记者 王鹏) “七一”即将到来,为庆祝中国共产党成立 90 周年,英伦汽车为借势这一重大的社会活动,进一步提升英伦汽车品牌形象,促进终端销量,泰安金泰 4S 店特举办“英伦车,红色之旅”活动。6 月 19 日,英伦汽车授权经销商——泰安金泰汽车销售服务有限公司本着回馈新老客户的原则,举行了泰安徕徕山起义遗址自驾游活动。

据了解,徕徕山是打响山东抗日第一枪的地方,已被列入山东省爱国主义教育基地。但徕徕山国家森林公园是国家 AAA 级景区,被誉为“天然氧吧”,是开展红色旅游和绿色生态旅游的首选地。英伦汽车车友们在自驾游途中还进行了节油比赛,同时参观了徕徕山秋千架、中军帐、太平顶等旅游景点。

参加本次活动的众多车友纷纷表示,英伦海景让大家感受到了更多有车生活的精彩。本次活动举办得非常成功,泰安金泰 4S 店工作人员也表示,以后该公司还会举办类似的活动,让更多的客户感受到英伦大家庭的快乐。



酷似宝马 X3 风神 H30 CROSS“好型”

购东风风神总冠军版,享万元清凉大礼

本报讯 继上海车展有网友拿 H30 CROSS 和 CR-V 进行对比,认为其尾部比 CR-V 更性感后,又有业内人士认为风神 H30 CROSS 外观神似宝马 X3,锋利的前脸造型及肌肉感十足腰线设计,成为他们认同的主要论据。

一边是一款入门级售价就 50 多万元,SUV 领域明星产品,一边是一款 10 万元以内,刚刚在国内车市崭露头角的跨界新军,从字面上看它们二者有着天壤之别,似乎不具备可比性。其实从设计理念来说,它们都与国际设计潮流接轨,采用了同步领先的设计 DNA,可以说都出自欧洲设计师之手。

首先从整体造型来看,与宝

马 X3 相比,风神 H30 CROSS 时尚动感,当它们摆在面前,这两款车无论锋利的前脸设计、流畅的腰线设计以及性感尾部设计,都有着异曲同工之美。

宝马 X3 前脸设计秉承了家族式 X 系列特征,延续了双肾式中网与倒梯形保险杠组合而成的特点,凶悍粗犷。其保险杠位置设计有雾灯,与大灯相距不远,营造出较为紧凑的视觉感受。风神 H30 CROSS 前脸设计凸显大气、粗犷、刚劲气质。

车身腰线方面, H30 CROSS 在 C 柱处加上了一个三角窗设计,起到减少 C 柱表面钣金面积的效果,凌厉走势的腰线一直延伸到尾灯处。新

增的车顶行李架将视觉提升到一个新高度,让整车有了明显的厚度。车身下部增加的一周黑色塑料护板,让 H30 CROSS 看起来更显霸气,突出的腰线一向是新一代宝马车系的设计语言,从车头一直延伸到尾灯的腰线,让车看起来更加犀利且极富立体感。

尾部都很“性感”,这是大多数人在对比这两款车后得出的结论。如果说宝马 X3 的性感源自硬朗之美,那么风神 H30 CROSS 的性感则属于丰硕之美。宝马 X3 尾部线条采用了横向设计,使尾部显得更加宽大,立体感更强。丰富的线条搭配粗壮的倒梯形双排气管,尽显彪悍。宝马 X3 采用了家族式 L 型尾灯设计,红色的

LED 灯管让人联想到烧红的排气管,带给人激情澎湃之感,更符合宝马的运动特性。

风神 H30 CROSS,沿袭了 2011 款 H30 的尾部设计风格:设计采用丰满的造型风格,LED 尾灯的设计直达顶部,给尾部整体增加了很多时尚元素;采用了鸥翼式后扰流板,与车尾的衔接非常自然。不同配置的车型尾部的配置也不同,高配车型的尾部设计了 4 点式的倒车探头;而低配的车型则仅仅在尾杠的两侧提供了反光板。

由此看出,风神 H30 CROSS 在外外观设计方面跟宝马 X3 相似,在整车设计上能看到与接轨国际的设计元素。

(李诚春)