



关爱环卫工,让我们一起行动

□刘军

盛夏时节,如果要说出一个集“脏、累、险、忙”于一身的最辛苦工种,那么当仁不让的要数环卫工人了。尽管室外温度达到35℃以上时,享受空调带来清凉的我们很难想象环卫工作条件有多么恶劣。去年,国内媒体相继报道了多起环卫工人中暑死亡的消息,引起社会的广泛关注。也正是因为有这种悲剧的存在,各地纷纷开展了针对环卫工人的“送凉”行动、关爱行动,一些政府有关部门领导亲临现场慰问环卫工人,部分爱心单位主动向环卫工人赠送遮阳伞等防暑物品……种种义举深受社会好评。

作为一种社会文明程度提高的标志,对环卫工人的人文关爱不应简单地体现为一种季节性行为,而应该成为一种常态。既然社会需要环卫工人,环卫工的工作条件又如此恶劣,社会就应该时时刻刻地大力关爱环卫工人。笔者认为,要真正关爱好环卫工人,必须做到三种境界。一是精神上的认同。人无高低,人无贵贱,我们要抛弃长期以来形成的职业歧视,从内心里尊重“城市美容师”。二是制度上的保障。要从立法上、制度上、后勤保障上设立硬性规定,保护措施常态化,如高温下缩短工作时间,定期进行体检、发放高温补贴,配备反光马甲等,

彻底保障环卫工人的合法权益。第三种境界是个人行动上的自觉。在卫生方面,我们要管好自己,从细节抓起,自觉做到开车时不乱扔东西,走路时不吐痰、不乱扔杂物,家里的垃圾要自觉送到垃圾箱内……用我们的实际行动减轻他们的负担。在献爱心方面,社会各界人士都要发挥力所能及的作用,为环卫工人赠送绿豆汤、饮用水、西瓜、清凉油、藿香正气水等降温物品,关爱他们的身体健康。只有这样,环卫工人才能享受到真正的“实惠”。

关爱环卫工,让我们一起行动吧!



给开锁上一道保险

□孙风强

邻居早晨急着出门把钥匙反锁在家里，中午回家只好求助开锁公司。她按照贴在楼下的开锁广告电话打过去，不一会就来了一个人，很快就将锁给打开，拿着说好的价钱走了。事后邻居很担心：这开锁也太方便了。什么也不问就把人家的锁打开，如果遇到坏人叫他开别人的锁是不是也行啊？这样的话，防盗锁还怎么防盗啊？

邻居的担忧不无道理,开锁不查验求助者的身份是明显的错误。媒体

也常见盗贼请开锁公司开别人家锁的报道,所以说加强对开锁行业管理,提高开锁人员素质是很有必要的。但是作为市民,只把眼睛盯住别人的过错,却忽略了自己的责任,也是不对的。我曾问邻居,查看开锁者的身份没有?邻居恍然大悟:“还真没问。如果他就是盗贼,偷了咱后把电话号码号一换,咱还真的没辙了。”这样疏忽,防盗锁岂不是更不保险了?

人们丢了钥匙,或者反锁在家里的事随时都可能发生,所以才催生了

开锁行业。开锁的广告做到家门口，使人难以区别正规与假冒，尤其是着急的时候见电话就打，就很容易给不法之徒留下空子，因为自己的疏忽带来不必要的麻烦和损失。所以，还是应该在自己心里上一道保险，没有钥匙进家着急的时候，先冷静下来，选择在公安部门备案的正规开锁公司，开锁之前先审查对方的身份，记录在案，然后再让他开锁也不迟。因为自己的“保险”，就对不法之徒形成威慑，就给自己带来了安全。



期盼更多的民生工程

近日,回到家乡济宁,在太白路,笔者发现以前的公交车停靠点,耸立出一座座美丽的候车亭。候车亭采用仿古设计,以条形方木作为主题结构,顶部防雨板采用的弧形钢化玻璃,在结构和色彩搭配上具有古雅的色彩和情调,那散发出古香的气质,充分展现出我们浓浓的儒家文化气息。

以往等候公交车,夏天太阳炙烤,汗流浹背;雨天雨水浸淋,“享受”风雨洗礼。现在,顶部的弧形钢化玻璃防雨板为候车人撑起一片夏日的阴凉,挡住太阳暴晒;雨天又为候车人撑起一把“大伞”,免遭“落汤鸡”之苦。候车的人们,悠闲

地坐在宽大的条形长椅上，欣赏着穿梭在马路车流中的名车和人行道上过往的俊男靓女，恋爱中的年轻人在防雨板撑起的那一抹阴凉下，卿卿我我，在幸福的甜蜜中等待公交车的到来，没有了以往的心浮气躁，呈现出一幅和谐景象。

可能有人会说：政府花这么多钱，做的是一个“形象工程”。但是，这种“形象工程”是代表了一个城市的形象，得到实惠的是我们这些老百姓，我们没有理由不拥护，老百姓得实惠的“形象工程”我们没有理由不鼓掌。期待政府多做这样惠及民生的“形象工程”。

(热心读者 李为建)

●征稿启事

说咱济宁百姓的事
拉咱济宁百姓的理

“竹竿巷”评论开办以来,得到了众多读者的认可,为丰富版面内容,增强互动性和关注度,“竹竿巷”评论版面向民间写手征集特色评论,欢迎广大读者和网友

积极参与,来稿见报
即付稿酬。来稿邮件
地址:qlwbwxh@
163.com;QQ群
115096468,也可登录
齐鲁晚报([http://
bbs.qlwb.com.cn](http://bbs.qlwb.com.cn))进入
今日运河论坛。