

时评

# 张悟本和马悦凌何以“前仆后继”

提高公众科学素养、建立养生准入门槛、加快保健立法,只有这些“老问题”渐次得以解决,我们才可乐观地断定,张悟本、马悦凌们终成绝唱。

## >>>头条评论

□特约评论员 蔡晓辉

初级护士、至今没有医师资格证书、养生畅销书作家,其治疗方法被相关专家认定没有任何科学依据,但其本人却声称,“渐冻人”是她治疗过的最简单的病。事实上,“渐冻人”症是世界难题,患此病的科学家霍金还坐在他的轮椅上。以泥鳅、当归配合“高热量食物”,除了治疗“渐冻人”,马悦凌还称她治好了肝癌、乳腺癌、肺癌患者,让高位截瘫的人恢复了知觉。不过这一切,她都称涉及病人隐私,未提供具体事例——也就是说,没有任何可佐证的病例(6月28日《新京报》)。这一切是不是很熟悉?张悟本?不,她是“健康教母”马悦凌。

在记者的长篇调查中,读者甚至会一度产生错觉,难道张悟本归来?事实上,马悦凌的走红路径,基本上是重演了一遍张悟本剧本:出畅销书、被包装为“健康教母”、媒体推波助澜、普通民众的热烈追捧,之后是建构以个人品牌为核心的庞大的商业帝国,其单品市场甚至可达几个亿。相同的特征当然还有:没有行医资格、被专家否定。难怪有舆论称之为“女版张悟本”。

我们这个时代真是一个荒诞的时代,相同的事情总

能够周而复始地上演。张悟本倒下之时,早有人断言:张悟本绝不是养生神医市场的最后一人,“今天张悟本被人从神坛上撤下来,明天人们还会把另一个张悟本送上神坛。”而今,果有来者马悦凌。从记者细致的新闻调查可以基本判定,这个“健康教母”马悦凌也终将倒下。只是,在她倒下之时,我们能肯定这是最后一个马悦凌吗?

一切都还没变,变的,只是“养生大师”的名字,还有大师们五花八门的独门秘笈:从吃红薯的林光常,到拍手的杨奕,到吃茄子的张悟本,一直到现在生吃泥鳅的马悦凌。时代的荒诞之处在于:现代与前现代并存——一方面是时代的列车轰隆隆前进,向“现代化”飞奔而去,这个国家的各项科技成就可谓斐然;但另一方面,神医们的土壤依旧在那里:渴望养生保健的普罗大众科学素养仍旧极低,并喷的养生市场也依旧没有建立起与之适应的市场监管和准入审查制度。

土壤没变,就无法根本杜绝张悟本、马悦凌们的“前仆后继”。养生保健行业没有专业化规范化,就必然导致各种缺乏依据的养生邪说横行于世。问题依旧是老问题,提高公众科学素养,建立养生准入门槛、加快保健立法,只有这些“老问题”渐次得以解决,我们才可乐观地断定,张悟本、马悦凌们终成绝唱。

关于民众科学素养,一个可以用来论证的论据是:在西方发达国家,政府和普通民众是非常重视养生学的,但是他们更注重生命的安全和健康,所以对于没有科学依据的养生理论是绝对不能接受的。当然也不会出现吃茄子吃得贫血、吃泥鳅吃得成都市十多名市民感染寄生虫病住院的新闻来。

政府层面的监管和立法,日本政府的做法足可借鉴:同样注重养生保健的日本,以国家法律的形式颁布了《饮食教育基本法》。而回到马悦凌事件来,记者的新闻调查中披露的一个细节是:马悦凌称,从没有政府部门和卫生部门就治病养生事宜找过她。足可见我们在饮食养生、健康科普领域的监管空白。

但愿我们不再出现“大师风行——部门纠错——大师倒掉——大师再现”的循环往复。在这个循环往复的过程中,大师们赚得盆满钵满,却没有可以证明民众的健康从中直接受益。而每一次大师的倒掉,都是在一再提示那个坚硬的“老问题”。这些,还不够吗?



## >>>世风眉批

### 霸气

上个月,到了该交电费的日子,我去指定的地点交费。进了交费处看到告示:“因工作人员家中有事,收费改到后天上午。”我白跑了一趟,心中也不觉什么。说来也巧,这个月我与家人外出旅

游没能按时交费,回来发现家中已经停电,询问理由,回话说:“不按时交费就停电,这是规定。”他收费时间弹性十足,你交费时间却不容半点拖延,这种服务真是霸气外露。(李贵)

### 整改

朋友最近在单位加班排练大合唱。昨天,朋友兴奋地告诉我,全系统彩排时上级

领导给节目提意见了。领导在肯定合唱团精神面貌的同时指出,演员的服装不够整齐,影响了整体效果。单位对此高度重视,专门统计了合唱团每个成员的衣服型号,要给每人订一套西服,还是名牌呢!(王婷)

■“世风眉批”投稿邮箱: shifengmeipi@hotmail.com

# 兼任18家企业董事长的官员姓甚名谁

## 公共专栏

□赵勇

在铁道部2010年预算执行情况审计结果中,审计署披露了一个令人咋舌的情况:铁道部下属信息中心6名司局级干部未经批准,在所属企业兼职,其中个别领导一人兼任18家所属企业董事长。(6月28日《新京报》)

一个巨大的遗憾在于,审计报告中并未提及这些违规兼职官员的具体姓名和职务,那些创造了“兼职神话”的官员,仍然被一层神秘的面纱笼罩着。

关于铁道部信息中心这些官员创造的“兼职神话”,网民有很多议论,说得最多的,就是信息极度不透明给了违规兼职滋生的空间。“兼职神话”产生的根源,确实如网民所说并不复杂——无非是监督不力、信息不透明,政企不分等等。现在的问题,倒是相关部门在处理这些官员违规甚至违法获利时,把原本简单的事情搞得越来越复杂甚至异化了。而异化的结果,往往是那些违规甚至违法的官员得到了无微不至的保护,天大的问题,也总能以责任人“仅仅伤及皮毛”甚至毫发未损作为结尾。“收益无穷大,风险无穷小”,这样的现状,又反过来诱使一些官员进行肆无忌惮的权力寻租——如此,恶性循环即已形成。

如果是审计署本身并未掌握这些违规兼职官员的名字,那么这只能说明审计工作还没做到位;如果明明掌握了名字、

职务等信息却不向公众披露,那么,审计署息事宁人的处事态度就更不得——姑息养奸这个道理,想必大家都懂。每年的审计报告,总被民众寄予厚望,而审计署公布的审计报告,的确曾铁面无私地点出了很多部委存在的问题。“审计风暴”这样的俗称,是人们对审计署最好的褒奖。但同样不容否认的是,近年来虽然审计署依然在披露一些问题,但“不点名披露”已经越来越多地在审计报告中出现。如今连铁道部违规兼职的几个官员都不点名,这对审计报告的公信力而言,当然是一次相当大的削弱。

所谓“阳光是最好的防腐剂”,信息公开,是最基本的行政伦理和责任,没有信息公开,所有的质疑、反思、整改、处罚,都将是一支没有靶心可瞄的箭,即便憋足了劲射出去,也根本找不着目标。铁道部官员的“兼职神话”就是如此,审计是审计署对相关部门的一次监督,公布详细可循的审计报告,就是提供了民众监督的最好通道。但为何,连“公布违规兼职官员姓名”这样的信息都要屏蔽?为什么对违规官员如此宽容?

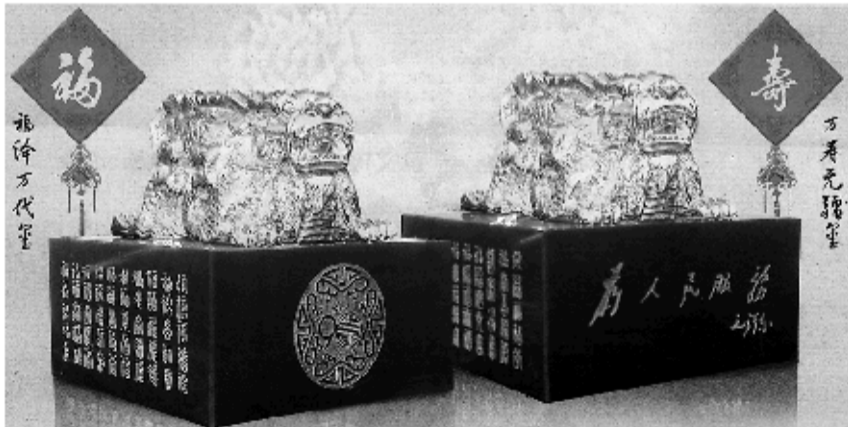
没有信息公开,即没有来自民众的广泛监督;没有来自民众的监督,权力就有暗箱操作的可能;权力一旦暗箱操作,“一个官员身兼18家下属企业董事长”和敷衍式问责,就都是可以内部解决的事情;违规官员不受惩处,体制性的反思和漏洞修补就是空谈……于驯服权力而言,信息公开是基础;于清理官员违规兼职现象而言,公布铁道部信息中心那些违规兼职官员的详细信息,就是一个绕不过去的起点。

2011年7月1日是举国欢庆的日子,为永恒见证2011年建党90周年暨毛主席诞辰118周年,史上最高规格主席藏品终于诞生,专家惊叹“第一套主席大印藏品、第一套建党大印藏品,传世宝印,价值无限”

# 3公斤和田玉“毛主席福寿双玺”即将涨价发行

谨此献礼中国共产党建党90周年:向全国人民及八千万中国共产党党员致以最崇高的敬意!

【国宝档案】毛主席一生祖少使用大印,多以亲笔签名形式作为批示;新中国一代玉雕大师那敏木当年专为主席雕就一方传世玉印,主席对这方玉玺极为钟爱,多年来一直随身携带,此后移交于纪念馆永久收藏,此次发行的“毛主席福寿双玺”由“万寿无疆玺”和“福泽万代玺”一对组成,在秉承原有主席大印的基础上,开粒数以黄金流沙价值上亿的“乾隆双龙钮玉玺”作为印纽,底部印文为毛主席手书“福”、“寿”墨宝;坐落身雕有毛主席书写的中国共产党宗旨:为人民服务及建党90周年标识;再现巨大价值的同时,祝愿祖国万寿无疆,人民福泽万代!



【价值解读】中国玉石研究专家刘启明教授:

## 历代帝王玉玺屡拍高价:一方乾隆蛟龙钮单玺就拍出1.21亿元天价 有金、有玉、有宝玺:3公斤和田玉“毛主席福寿双玺”今后价值必将一路高涨

历代帝王玉玺屡拍亿元,奥运玉玺一年疯涨10倍,作为新中国至尊宝印的“毛主席福寿双玺”必定开创玉玺价值新纪录。

历代帝王玉玺藏品一直都是藏家竞相追逐的“宠儿”,2010年乾隆蛟龙钮玉玺拍出1.018亿元;2010年苏富比秋拍,一方和田青玉“乾隆蛟龙钮玉玺”更拍出1.06亿元,同样是以“乾隆蛟龙钮玉玺”为印纽雕造

的“毛主席福寿双玺”是藏史上极为罕见的特级至尊藏品,公开入藏民间极为罕见,价值必将巨大翻涨,福寿连升!

专家谈:为何近年来发行一系列和田青玉玺藏品作为重大事件的标准性藏品,价值一路看涨!

专家介绍:玉石中中华千年文化的精髓,玉玺则曾为一国印信,被赋予了至高无上的象征!近几年每逢大事,

势必发行玉玺藏品作为纪念重大事件的至高藏品形式,予以永恒铭记!如象征“世界梦想”的2008奥运青玉玺,原始发行价5.6万,仅2年多就涨至150万;象征“城市美好”的世博和田青玉玺,2010年原始发行价18800元,发行期间就拍出10万,2011年则推出象征“福寿无疆”的“毛主席福寿双玺”,将中华民族的玉玺文化无限传承,价值占据至高地位!

【现场直击】

毛主席永远是我心中的红太阳。这是建党90周年极好的纪念,是凝聚了伟人思想、伟人福气,更是福寿无疆、价值无限的传家宝。

70岁的王大洛哽咽着说:我们这些年纪大的人对主席有着不一样的感情,他老人家永远是我心中的红太阳,这是建党90周年极好的纪念,是凝聚了伟人思想、伟人福气,更是福寿无疆、价值无限的传家宝。这次要感谢“毛主席福寿双玺”给我一个缅怀主席的机会,更是建党90周年对毛主席极好的纪念!而且有金、有玉、有玉玺,到什么时候都是一份珍贵的财富,以后即使我再多爱我都不卖,绝对是后辈们一生福寿无疆、价值无限的传家宝。

一生只此一次,珍藏3公斤建党90周年“毛主席福寿双玺”

“9900元超低发行价、价值百万的帝王宝玺、大师玉雕、3公斤和田玉搬回去”喜欢收藏的老刘一大早就买走了两套;

“乾隆玉玺是国家一级文物,大师雕刻3公斤和田玉更是价值百万的艺术珍品,普通老百姓一辈子也不可能拥有!为迎接建党90周年暨毛主席诞辰118周年,国家破格发行3公斤建党建党宝玺,一下珍藏毛主席及99位帝王手迹、建党第一宝玺、3公斤罕见和田玉,这么多价值连城的宝贝,一套才不到一万块钱,太实惠了,一定要多收藏几套。

全国发行公告

每套藏品还包含一支具有极高收藏价值的和田玉笔,同时还配有国家计量认证、国家实验室认可、国际实验室认可三大国家权威机构逐一鉴定标志的《鉴定证书》、监制证书、中国保护消费者基金会防伪证书,确保均为真正和田玉,全国限量发行:1921对,全国原始发行价:9900元/对我省唯一指定发行处:历山路与文化东路102号商会处致远书店一楼(历下大润发对面)

收藏专线:0531-58588039 派送专线:15275411599