

# 本报七度上榜中国品牌500强

## 品牌价值达28.96亿元,较上年增加11.06亿,位次上升了46位

本报北京6月28日讯 28日,由世界品牌实验室主办的2011年(第八届)世界品牌大会在北京召开,会上发布了2011年《中国500最具价值品牌》排行榜。山东共有31个品牌入选,其中齐鲁晚报连续第7年上榜,位次比2010年上升了46位。山东海尔、青岛啤酒、雷沃、海信、招金等著名品牌入选榜单。

大众报业集团所属的子报齐鲁晚报创刊23年来,始终坚持“服务读者、奉献社会,成就自我——办主流大报,树百年品牌”的核心价值观,目前已成为山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。自2005年上榜中国品牌500强以来,齐鲁晚报已经连续7年上榜中国品牌500强,位次接连上升,品牌日益增值。

又讯 在6月28日发布的2011年(第八届)《中国500最具价值品牌》排行榜上,大众报业集团所属的半岛都市报以22.28亿元的品牌价值再次入围。半岛都市报创刊于1999年,遵循读者本位的办报宗旨,坚持“按新闻规律办报”的原则,强调舆论引导力,追求第一影响力,深受读者欢迎。目前已逐步形成了以报纸为主业,由广告信息、印刷发行、旅游餐饮、物流配送等多种产业组成的多业态综合性传媒公司,旗下拥有发行公司、广告公司、文化传播公司、网络公司、茶业公司、半岛都市大酒店、半岛国际旅行社等系列产品。

行业分别是纺织服装业和传媒业,分别有51个、46个品牌入选,分占总数的10.20%、9.20%。

本届榜单中,山东共有31个品牌入选,其中齐鲁晚报连续第7年上榜,位次比2010年上升了46位。山东海尔、青岛啤酒、雷沃、海信、招金等著名品牌入选榜单。

大众报业集团所属的子报齐鲁晚报创刊23年来,始终坚持“服务读者、奉献社会,成就自我——办主流大报,树百年品牌”的核心价值观,目前已成为山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。自2005年上榜中国品牌500强以来,齐鲁晚报已经连续7年上榜中国品牌500强,位次接连上升,品牌日益增值。

又讯 在6月28日发布的2011年(第八届)《中国500最具价值品牌》排行榜上,大众报业集团所属的半岛都市报以22.28亿元的品牌价值再次入围。

半岛都市报创刊于1999年,遵循读者本位的办报宗旨,坚持“按新闻规律办报”的原则,强调舆论引导力,追求第一影响力,深受读者欢迎。目前已逐步形成了以报纸为主业,由广告信息、印刷发行、旅游餐饮、物流配送等多种产业组成的多业态综合性传媒公司,旗下拥有发行公司、广告公司、文化传播公司、网络公司、茶业公司、半岛都市大酒店、半岛国际旅行社等系列产品。

(本报记者)

### 2011年《中国500最具价值品牌》前10名

2011排名	品牌名称	品牌拥有机构	2011年品牌价值	主营产品	影响力	发源地	上市
1	工商银行	中国工商银行股份有限公司	2162.85	金融	世界	北京	是
2	国家电网	国家电网公司	1876.96	能源	世界	北京	否
3	中国移动通信	中国移动通信集团公司	1829.67	通信服务	世界	北京	是
4	CCTV	中国中央电视台	1261.29	传媒	世界	北京	否
5	中国人寿	中国人寿保险(集团)公司	1035.51	金融	世界	北京	是
6	中国石油	中国石油天然气集团公司	1006.23	石油、化工	世界	北京	是
7	中国中化	中国中化集团公司	958.57	石油、化工	世界	北京	是
8	华为	华为技术有限公司	867.46	通信、电子、IT	世界	广东	否
9	中国一汽	中国第一汽车集团公司	842.66	汽车	世界	吉林	是
10	联想	联想集团	825.91	通信、电子、IT	世界	北京	是

### 2011年《中国500最具价值品牌》区域分布(前10名省市)

排名	省份/地区	品牌数(2011)	百分比(2011)	品牌数(2010)	百分比(2010)	所属区域
1	北京	92	18.40%	95	19.00%	华北
2	广东	83	16.60%	86	17.20%	华南
3	浙江	45	9.00%	44	8.80%	华东
4	上海	45	9.00%	44	8.80%	华东
5	福建	38	7.60%	36	7.20%	华东
6	江苏	31	6.20%	32	6.40%	华东
7	山东	31	6.20%	30	6.00%	华东
8	四川	19	3.80%	19	3.80%	西南
9	广西	10	2.00%	10	2.00%	华南
10	河北	9	1.80%	9	1.80%	华北

### 2011年《中国500最具价值品牌》行业分布(前10名行业)

行业	品牌数量	所占百分比
食品饮料	82	16.40%
纺织服装	51	10.20%
传媒	46	9.20%
轻工	42	8.40%
建材	41	8.20%
汽车	32	6.40%
医药	30	6.00%
金融	26	5.20%
化工	23	4.60%
信息技术	21	4.20%

### 相关链接

### 本报品牌价值连续7年递增

2005年,齐鲁晚报品牌价值9.8亿元;2006年,齐鲁晚报品牌价值10亿元;2007年,齐鲁晚报品牌价值10.35亿元;2008年,齐鲁晚报品牌价值14.39亿元;2009年,齐鲁晚报品牌价值15.49亿元;2010年,齐鲁晚报品牌价值17.90亿元;2011年,齐鲁晚报品牌价值28.96亿元。

### 世界品牌实验室

世界品牌实验室(World Brand Lab)是一家国际化、专业性的品牌研究机构,总部在美国纽约,由1999年诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”、美国哥伦比亚大学教授罗伯特·蒙代尔担任主席,全资附属全球领先的战略咨询公司世界经理人集团,其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。

800-020-2020或400-320-2020 www.builck.com.cn



### 鉴赏气质空间,以你为尺度

### 舒适内在,源自109处细节营造



全球首款英国GT风格豪华SUV,全球唯一搭载260匹一体环抱式引擎,可塑性出众的新一代工程车,座椅、脚垫、地毯、内饰设计,考究的装饰线条元素,以及橡胶按钮的舒适手感,亦或最新专利的GM IntelliBeam™ 豪华智慧大灯,每一个细节都体现车辆的尊贵,一切完美,只为呈现其可自有的

### 英朗GT

高性价比式运动底盘+涡轮增压 1.6T涡轮增压发动机 全新全时四驱系统 GM IntelliBeam™ 高科技智能大灯 网络影音Gmmi+半自动泊车 300万别克车主,共赴道路之旅!

- 烟台东方通泰汽车销售 153-1106001
- 烟台东方通泰汽车销售(威海) 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台东方通泰汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000

- 青岛顺源汽车销售 153-1106000
- 青岛顺源汽车销售 153-1106000
- 青岛顺源汽车销售 153-1106000
- 青岛顺源汽车销售 153-1106000
- 青岛顺源汽车销售 153-1106000
- 青岛顺源汽车销售 153-1106000
- 青岛顺源汽车销售 153-1106000
- 青岛顺源汽车销售 153-1106000
- 青岛顺源汽车销售 153-1106000
- 青岛顺源汽车销售 153-1106000

- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000

- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000
- 烟台威远汽车销售 153-1106000