



我对西站有话说②

# 要让人看到济南的风情

□陈小二

在很多人的印象里,西站到底是原来的哪一片,至今都搞不清。两年前,在那里回收门框的李师傅搬出了大金庄,两年后在西边买房的一些人又开始嚷嚷着房子升值了。不管是李师傅,还是买房的投资客,生意照干,房子照样不去住。原因无他,只因那是一片客居之地,仿佛与济南城不搭边。

如今,西站华丽地竖立起来了,不仅有了50米宽的齐鲁大道,有了村里的小高层,有了城市色彩和灯光色彩规划,听说,还要有沪上赶来的迪士尼……可是,西站,除了交

通上的枢纽作用,真的会让人留下来吗?

如果坐大巴来济南,新植物园、东荷西柳、千佛山、泉城广场、英雄山、济西湿地上的别墅区……一路看起来,肯定是另一番风情。可惜,西站留在人们心中,也许还是不久前走街串巷的“大金庄旧货回收”三轮车、尘土飞扬似乎在修缮的道路、临街老板都搞不清东南西北的立交桥……

真正的风情是要人来创造的。出了日本大阪新干线,是别具特色的枫树、溪水、老墙组成的公园;出



了新干线京都车站,是有十层楼的展望台,从最高层的空中花园鸟瞰京都风光;出了欧洲许多车站,还会看到一些挂着“开业于18××年”甚至是“17××年”的招牌……

出了济南西站,我们也希望有能与趵突泉地下水

位呼应的泉图腾,有大唐遗韵的四门塔风情般的小小亭台,哪座高楼上也有百年商埠独具的德华银行的优雅云形尖顶,有老泉城路亲切的小商业街,有热腾腾的济南小吃,甚至有宜商宜居的老舍四合院……出了西站,至少得让人知道,这是我们济南城!

也许实现起来并不难,只要不让千篇一律的板式小高层把持了所有空间,只要在步行5分钟就遇公园的视觉停留处,多一丝主人家的自觉,两千余年的济南城、百余年的商埠、一城山色半城湖的诗意风情,何愁没有!

周末在家做饭,忽然家里的液化气罐没气了。刚灌的一罐气,不该用了半个月就没了啊?

以前一罐气可以用一个月,不知这次是咋回事。只好给灌气的打电话,两个小时后,送来了一罐新气。

用得快,是不是不够斤两?我到开粮店的邻居家借来秤一称,新灌的气竟然少了半斤多。

## 短气

□李强

如今,在一些没开通燃气管道的小区,大多数市民还在用罐装液化气。而用罐装液化气,一般都是由他人帮忙去灌。灌回来的液化气到底够不够分量,很少有人知道,即使知道少了,也只能吃个哑巴亏,谁还会为这点小事去计较呢?

罐装液化气短斤少两,隐藏着许多不和谐因素,影响城市文明。呼吁个别灌气人员提高个人修养,不要做昧良心的事情;市民也要注意防范,增强维权意识;管理部门对此存在管理缺失,也应及时跟上,不要让人因“短气”而生气了。



http://tr.qilwb.com.cn

## 查卫生

@锦璞

中午去买菜,发现菜市场空空如也;买烧饼,亦关门大吉,心下好生奇怪,就问周围的人,人家告诉我,今天有领导检查卫生。再看昔日的街市果然干净,始大悟:原来卫生是领导的,我等的生存环境是不卫生的。

## 打印费

@风行无声

同事结婚后,今天陪她去派出所变更户口本。打印了三页内容,让交10元钱,而且连发票也没有。我问:现在打印很便宜,你这里为什么这么贵?对方说:这里不是打印部。可是,既然不是打印部,就更应该体现服务意识才对啊。

## 老中国

@耕夫之苦

邻居大叔多次喝醉站在楼道里骂街:我是老济南,怎么着,你们外地人都是贼,干么呀,来济南买房,来济南抢工作,等等。我不知这位大叔怎么想的,但我想问一下,省长市长就都是老济南吗?我们也要告诉外国人,我是老中国吗?

# 用心维护泉城的文明

□付秀娟

身披绶带手拿小红旗的志愿者,不停地忙碌的保洁员,有秩序地过马路的行人……近日,在泉城街头,我们随时可以看到这样的画面。作为一个外地打工者,我真为工作、生活在这样的城市里而感动和自豪。

作为省会城市,济南有着悠久的文化和历史底蕴。但是,我刚来到时,却

发现泉城没有想象中的好。后来,经过全运会、园博会的环境综合整治,泉城整体环境发生了明显变化,市民的文明素质也不断提高。但是“两会”结束后,泉城良好的外部环境并没有很好地保持住。摊贩占道经营、随手乱丢垃圾等不文明行为有所抬头,好不容易整治出来的城市环境遭到破坏,令市



民很受伤。  
城市文明是对外展示

城市形象的最好体现,而城市文明则需要有关部门和各行各业的广大市民共同努力来实现。只有城市文明了,才会带来更加广阔的发展空间,促进市民生活水平的提高。

维护好城市的文明,关键是要看用不用心,下不下功夫。功夫下在平时,文明之花就会盛开在当下。

**鲁能·领秀城 40万m<sup>2</sup>商业旗舰即将启航**

六年耕耘,万户人家入驻,恢弘大城巍然成熟

**绿色生态商都崛起南城,稀缺社区金铺,蓄势先发,免费意向登记中!**

**限购时期,把握投资机会!**

中央公园88-147平米,瞰山阔景,纯板式阳光美宅热销中,三重优惠回馈客户,优惠最高可达**88800元**。

**中央公园**

领秀热线 0531 **8766 6666**

开发商: 山东鲁能亘富开发有限公司

景观设计: 上海水石景观设计有限公司 建筑设计: HZS嘉德建筑设计 营销中心: 济南市槐荫区领秀城营销中心 广告推广: CCAD创锐广告