



► 高铁试运行期间的泰安站候车大厅。(资料片)



◀ 高铁泰安站附近的公交站牌已基本安装完毕。(资料片)



高铁泰安站广场。本报记者 刘慧娟 摄

专访泰安市旅游局局长程明

吸引人留住人人聚人

本报记者 路冉冉

随着6月30日京沪高铁全线开通进入倒计时,高铁时代正向泰安走来。从去年开始,泰安市就专门成立班子赴上海、杭州、武汉等地,就武广高铁以及旅游集散中心建设开展专题调研,不断充实完善应对高铁旅游的措施。打造“一山一水一福地旅游品牌”,抓住高铁经济为泰安建设国际旅游名城注入新的力量。

公交化的高铁班次将带来巨大客流

泰安市旅游局局长程明表示,泰安站是京沪高铁沿线24个站点之一,乘高铁到北京只需2小时,到上海不到3小时。高密度、公交化的高铁班次为泰安带来的巨大客流,将产生强大的购物、餐饮、休闲、商品和服务消费能力,直接带动旅游产业链条的完善和提升,“高铁经济”将成为泰安建设国际旅游名城的重要“推进器”。

“但京沪高铁也是一把‘双刃剑’,如果不能有效提供特色旅游产品,缺乏完善的接待设施和服务,极易出现高铁游客‘过而不入’的现象,在区域旅游竞争格局中沦为‘中转站’和‘过境地’。”程明说,“高铁新速度,旅游新时代”,泰安旅游业将牢牢把握大好机遇,紧紧围绕建设国际旅游名城的奋斗目标,着力做好完善旅游基础设施、加强旅游宣传促销、提升旅游服务质量三大任务,做深做细“吸引人、留住人、人聚人”文章,努力谋求高铁效应的倍加效果。

力推具有价格、品质双重优势产品

泰安市旅游局局长程明表示,吸引高铁游客的关键是整合推出一批主题特色突出,具有价格、品质双重竞争优势的旅游产品,加大品牌宣传和推介力度,努力抢占市场先机。

一是整合特色资源,推出有竞争力的产品。根据高铁旅游“快旅慢游”的特性,泰安市整合旅游文化资源,针对高铁客源市场推出了“一山(泰山)一水(水浒)一福地(泰安)”系列产品,包括:“东方迪斯尼”泰山方特欢乐世界激情之旅、“水浒风情”文化之旅、“国泰民安”民俗文化之旅以及“自立自强”中华泰山成人之旅等专项旅游产品。这些旅游产品涵盖了文化、休闲、美食、购

物等主题特色,具备从149元至278元的灵活价格和品质保障优势。在实际操作中,可根据市场需求任意组合,为游客量身定制家庭游、自由行、一日游、周末游等特色产品。

二是加强媒体联动,打造高铁旅游品牌。泰安市策划推出了“高铁自由风,山水泰安行”主题宣传口号,积极参加全省“捆绑营销、联合推介”活动。今年先后举办了百家旅行社泰安旅游新产品采购大会以及两次“高铁旅游看泰安”媒体采风活动,通过邀请旅行社、媒体记者实地感受“新泰安、新体验”,进一步提升“一山一水一福地”旅游产品吸引力。此外,还将

在京沪高铁车厢内《高铁服务指南》杂志等媒体投放旅游广告,全面展示泰安旅游形象。

三是深化区域合作,拓展高铁客源市场。近期泰安将组织“龙之旅”旅游直通车,计划分三次,从北至南对高铁沿线城市及跨线城市进行大规模促销。通过开展“四走进”活动(走进旅行社、走进社区、走进校园、走进媒体),增强产品营销实效性,全方位刺激市场,吸引更多游客向泰安聚集和延伸。此外,还将加强与济南、青岛、曲阜等城市之间的区域合作,共同打造适应市场需求的跨地区产品组合,实现市场互动、客源互送、发展共赢。

打造“度假仓”一站式服务

程明表示,留住高铁游客的关键是抓好旅游大项目建设,完善“吃住行游购娱”旅游产业链,增强旅游业发展的承载力。

加快打造高铁旅游“度假仓”。以服务高铁旅游为中心,从抓单体项目转向推动旅游项目集群式、集约型发展。东部板块依托方特欢乐世界、封禅大典实景演出、花样年华、瑞奥不夜城、泰山啤酒旅游园等项目;南部板块依托盐海神汤、天颐湖太阳部落、奥特莱斯、宋城大型演艺等项目;西部板块依托高铁旅游集散中心、中青旅龙蟠国际旅游度假区、宋庆龄基金会海外华人休养中心、大泰山生命颐养度假区、中华盛世文化博览园等项目;北部板块依托泰山景区、天外村和桃花峪游人中心等项目;中部板块依托宝龙福朋、蓝海国际、宝盛东岳、泰豪等高档酒店和老舍街旅游文化街、名嘉城市广场、泰山国际动态会展城等项目,努力打造多个集“吃住行游购娱”于一体的“度假仓”,一站式满足游客的多种消费需求。

努力实现高铁旅游“零换乘”。泰安高铁旅游集散中心与高铁汽车站融为一体,与高铁火车站之间有通道相连。高铁汽车站总占地面积45亩,总建筑面积1.32万平方米,设计日发送能力1.3万人次,汽车站内设有公交车、班线客车、旅游汽车、出租车等车辆的换乘点,旅客不需要出站,即可通过通道实现铁路与公路运输的“零距离”换乘。通过对旅游接待、旅游换乘、旅游公交、旅游购物、旅游咨询、汽车租赁、订房、订餐、订票等旅游配套服务进行统一管理和运营,逐步把高铁旅游集散中心建成调控全市旅游的指挥服务系统。

拓展旅游住宿供给渠道。按照省旅游局统一部署,泰安制定下发了《关于开展申报旅游团队接待饭店活动的通知》,按照《旅游团队接待饭店基本标准》,筛选确定了旅游团队接待饭店60余家,客房总数8000余间,床位1.9万余个,餐位2.6万余个,停车位4000余个,根据预测能够满足高铁旅游需求。