



► 未来田园。(资料片)



◀ 方特欢乐世界。(资料片)



游客在花样年华观赏培育的蝴蝶兰。(资料片)

一出高铁站,就要有游景区的感觉

“快旅慢游”是王道

本报记者 熊正君

“高铁一响,黄金万两。”京沪高铁通车之后,昔日长途游因高铁变成“短线游”,短线游因高铁又相当于“同城游”。全国各地乃至海外游客涌至泰安,旅游观光、休闲娱乐、洽谈商务,这些都使得泰安旅游库存资源将被盘活利用。高铁带来了游客量的增加,让游客来得快,但缩短旅行时间并不意味着逗留时间的延长。泰安旅游借助高铁,一出高铁泰安站,就有游景区的感觉,如何“快旅慢游”将是泰安旅游的重中之重。

泰山:一出高铁站,就要如临泰山

2011年“五一”,登泰山的游客呈火爆态势。3天小长假,泰山景区共接待进山进景点游客167788人次,同比增长11.26%,其中进山游客142670人次,同比增长12.67%,5月1日当天进山游客79467人次,创近年来单日进山游客量最高纪录。

而今年的“十一”黄金周还没有到来,来泰安旅游“十一”与“五一”相比,除了假期较长外,最显著的区别就是“十

一”时,北京、上海、江浙一带的游客可以乘坐高铁而来。

泰山一直是泰安旅游的代名词,来泰安旅游就是爬泰山的。现在相关部门都在积极行动,极力跳出“泰山旅游就是泰安旅游”的窠臼,提出以创建国际旅游名城为目标,从旅游项目建设、旅游服务提升和高铁旅游线路产品营销等方面全面提升。

但是泰山仍然是泰安旅游的金字招

牌和响亮名片,再一次利用泰山打响泰安的名声也是开拓高铁旅游市场的必要步骤。走出高铁泰安站,展现在游客眼前的是设立的有关泰山景区的标志、标识和相关指示牌,关于泰山景区的宣传资料和相关指示资料发放给来泰安的游客,再加上景区专车车辆直接接送,游客有了一个到了泰安站就是抵达了泰山景区大门口感觉,这应该是与高铁接轨的第一步。

方特:三大主题活动贯穿下半年

2010年“五一”期间,泰山方特欢乐世界正式开园。拥有30多个项目的泰山方特,一天时间不可能全部游完,这就有效地延长游客在泰安的逗留时间。方特的开园弥补了泰山旅游的短板,改变了“白天看庙,晚上睡觉,泰山旅游就半天。”的“一日游”局面,开启了泰安旅游的“山城时代”。

高铁带着全国各地的游客疾驰而

来,应对高铁,泰山方特从7月开始,三大主题活动贯穿下半年。泰山方特欢乐世界负责营销策划的工作人员向记者介绍,七、八月份学生暑假期间,为提高人气,方特开展威尼斯狂欢节活动,通过园林装饰、各种表演节目和不同的景观设计,来营造异国氛围,完全吸引年轻人的眼球。“这个主题活动就是我们公园迎高铁的启动仪式,借助高铁让更多的游客

享受方特带给他们的欢乐。”这位工作人员说。

九、十月份是方特缤纷动漫节,利用一些动漫卡通形象扩大方特的形象宣传,强化方特的品牌效应,加强主题公园的文化底蕴。十一、十二月份是方特粉红圣诞节,通过营造粉红、浪漫的情侣氛围来吸引年轻人,为年轻情侣打造浪漫情侣圣诞节。

规划:

力推重磅项目 支撑慢游构想

高铁带来的客流量的激增是游客数据上的变化,但缩短旅行时间并不意味着逗留时间的延长。高铁旅游怎么才能效应最大化,需要思考的是怎么留住客人,使泰安旅游“快旅慢游”。

为迎接高铁时代的到来,泰安市一批与泰山匹配的重磅级旅游项目,把泰安市旅游由单纯的泰山观光变成观光与休闲度假相结合的旅游目的地。中华泰山·封禅大典实景剧演出,凭借磅礴的气势、恢弘的场面、厚重的历史再现了帝王封禅的胜景和展现了中华灿烂辉煌的文化,让泰安夜间旅游不再幽暗。泰山花样年华景区是集花卉博览、高科技农业种植观光、时尚动感体验的综合性景区,与泰山登山旅游形成良性互补。

将于今年下半年开业的泰安盐海神汤项目是国内少有的盐浴项目,把地下岩盐溶化后,抽上来供游人在温泉池中浸泡,因盐分和有机矿物质含量高,人躺在里面自然漂浮。盐海神汤项目将丰富泰安养生休闲和夜间旅游,满足游客的养生保健需求。徂徕山山地温泉也将在8月份开业,其档次也是全国一流。加上投资40亿已开业的水浒文化主题公园和中青旅投资70亿打造泰山龙眠国际旅游度假区,投资10亿正在建设的太阳部落景区、投资30亿的大泰山生命颐养度假区等景区,泰安旅游的产业内涵将更加丰富,将充分满足京沪高铁游客的不同旅游需求。