

新闻热线 24 96706 [ 欢迎提供新闻线索 ] 线索一经采用 奖励50-1000元



15906310630  
15906300630

# 果味粉兑水成五彩饮料

添加剂过多，长期饮用易引发健康问题

文/本报记者 王帅 片/本报记者 王帅 侯书楠

近日，市民郭先生在街头给孩子买果汁时，发现了令人惊诧的一幕：工作人员正将果味粉倒进水桶里，并用大勺子搅拌。“我喝的自制果汁就是这样弄的吗？”郭先生惊疑地问道。

炎炎夏日，自制冷饮成了祛暑饮品。但自制饮品到底怎样调制？是天然饮品还是“添”然饮品？记者为你揭秘这一切。



用作奶茶粉的果味粉因香味刺鼻已被封上口。

在市区光明路步行街，自制饮料店很多，奶茶、奶昔、冰茶、酸梅汤、果汁等各种饮品应有尽有，“快客”、“避风塘”等饮品店居然有7家之多。饮品店的主打产品是奶茶，并有其他各种饮品和小吃。约6平方米的小店里挤了7个服务员，7个服务员构成了一条繁忙的流水线，加奶、加果味、加珍珠、加冰、取货、收款等。尤其是酷暑季节，加冰的饮品更是吸引不少市民前来购买。

记者随机选择了一家店，点了一个中杯草莓味热奶茶，饮品店老板拿出一个透明的塑料杯，面前摆有30余个盛放花花绿绿粉状物的盒子，从其中一个装有粉色粉末的盒子中舀出一勺放进杯子里，并放入两勺白色粉末和一勺黑色珍珠，最后从一个小塑料瓶里挤出少量黄色粘稠物，放入的原料高度已占杯子（容量约350mL）的三分之二。老板随后拿起暖壶，将水倒至塑料杯中，并在封口机上封上口。随后她将未搅拌的奶茶在手里晃了很多遍，晃匀后，连并一根吸管递给记者。

奶茶呢？茶呢？没想到买到的奶茶既没“奶”也没“茶”。老板解释说，里面放的是奶茶粉和奶粉。后来有顾客过来，老板调制的冰果汁更让人惊诧。先往塑料杯中加了些冰，又放了些绿色粘稠物，往里倒了些水，封口，晃杯——冰果汁搞定！记者走访了光明路步行街、商场超市里的饮品店，各种饮品的出炉如出一辙，用那些瓶瓶罐罐里彩色的粉末或粘稠物加水勾兑即可。

饮品制作简单，顾客也络绎不绝。记者观察，奶茶店的主要消费群体是年轻人，“我最爱吃奶茶里的珍珠。”市民小郑特意嘱咐老板往奶茶里多加珍珠。

## 果饮多为添加剂制成

记者以加盟商的身份咨询了某奶茶店老板刘女士，刘女士介绍，加盟奶茶店需要交纳加盟费，并购买原料、机器等，她会将技术及经验毫不保留地传授。她说从未从事过该行业时，她透露，“特别简单，一学就会。”“果汁最简单。”她又举了个冰果汁的例子，只要加冰、果酱、水就行了。

既然技术简单，那原料从哪儿来？刘女士介绍，可以购买公司的产品，相对来说贵些，但质量、口味都不错。不过她透露，也可以在当地购买原料，成本低一些。至于水，刘女士低声表示，“大桶水就行，实在不行，用

暖壶装些自来水也能糊弄。”

记者来到位于世昌大道附近的添加剂专卖店，制作奶茶、果汁、冰粥的原料应有尽有。记者说要购买奶茶粉和奶粉时，店内工作人员诧异道，“奶粉？不是奶精吗？”她介绍，奶茶的原料是奶茶粉、奶精、珍珠。记者看到袋装的用作奶茶粉的果味粉，苹果、桔子、水蜜桃、哈密瓜、巧克力等口味都有。记者查看了苹果味粉成分，白砂糖、柠檬酸、卡拉胶、食用香精、食品添加剂（甜蜜素、胭脂红、柠檬黄、日落黄、亮蓝、果绿、焦糖色素），唯独没有“苹果”俩字。

刘女士口中的奶粉就是奶精，成分

有食用氢化植物油、稳定剂、抗结剂、乳化剂、酪蛋白、食用香精等。制作珍珠奶茶时还有一个必不可少的东西是珍珠，即木薯粉圆。记者看到的木薯粉圆的配料表中显示的主要成份是木薯粉，此外还含有一种添加剂：焦糖色素。

记者购买了一袋玫瑰味果味粉，2斤装的13元。据店家介绍，一次用一勺，可以调制很多杯。打开果味粉封口，一股刺鼻的香气扑来，记者被呛得连打了两个喷嚏。将淡红色粉末倒进杯子里，拿水一冲变成了红色，香味仍然不减。记者尝了一口，有一股非正常的甜味。

## 多数饮品店未“晒”添加剂

没想到一杯玫瑰味奶茶里竟有10多种添加剂。记者在网上搜索这些名称发现，奶精、麦芽糊精、食用色素、食用香精、抗结剂、焦糖色素……这一长串食品添加剂竟与健康背道而驰。氢化植物油引发老年痴呆症、甜蜜素会对人体的肝脏和神经系统造成危害、食用香精则对儿童身体发育和智力发育带来危害。记者按照果汁粉上标注的QS码查询，发现该号码不存在。

刘女士介绍，卖自制饮品可获取

暴利。记者粗略算了一下，奶茶原料为奶茶粉、奶精和珍珠，2斤装的奶茶粉、奶精和珍珠批发价约分别为13元、15元、8元。按照店主估计，2斤装的原料至少制作50杯，加上杯子、吸管、水的成本，一杯奶茶的成本不到1元，而市面上奶茶的价钱为4元到5元。果汁、冰茶类更是低成本，再加上商家采购质量更劣质的原料，成本将更低，里面的利润可想而知。

刘女士透露，饮品平均每天卖400杯，碰到周末、节假日会更多。面对这么

诱人的利润驱动，可以理解为什么卖家趋之若鹜。

国家药监局4月28日下发紧急通知要求自制火锅底料、自制饮料和自制调味料的餐饮单位备案并公示所使用的食品添加剂。威海市药监局餐饮安全监管科科长张佰贵介绍，按照规定，饮品店也应该公示食品添加剂。但记者观察，市区大部分饮品店都未张贴出食品添加剂名单。张科长介绍，将逐步规范包括饮品店在内的餐饮市场。

## 记者手记

不是亲眼看到，还以为自己幸运的没有沾染任何危险。没想到小小的一杯奶茶有十几种添加剂，当天然变成“添”然时，我不禁感慨这些商家的良知何在？

添加剂成分复杂但成本低廉，在巨大的经济利益驱使下，很多人抛弃了道德和良心。频频出现的食品安全考验着谁的道德底线？除了商家，是不是监管部门也被利益蒙住了眼睛？

食品安全考验的是良心，但社会上的一些人有的目光短浅，更有的则是道德沦丧。添加剂未公示不是重点，公示良心才是亮点。息事不见得宁人，道德自律是食品安全的最后一道防线。

## 相关链接

**氢化植物油：**含有大量反式脂肪酸，俗称奶精、乳马林或人造奶油，是普通植物油在一定温度和压力下加氢催化的产物。研究表明，反式脂肪酸对人体的危害比饱和脂肪酸更大。膳食中的反式脂肪酸每增加2%，人们患心脑血管疾病的风脸就会上升25%。还有实验发现，反式脂肪酸可能会引发老年痴呆症。

**甜蜜素：**其化学名称为环己基氨基磺酸钠，它是一种常用甜味剂，其甜度是蔗糖的30~40倍。经常食用甜蜜素含量超标的饮料或其他食品，就会因摄入过量对人体的肝脏和神经系统造成危害，特别是对代谢排毒的能力较弱的老人、孕妇、小孩危害更明显。

**食用香精：**市场研究表明其调香创作主要是模仿天然瓜果、食品的香和味，注重于香气和味觉的仿真性，长期过量食用可致癌。

**食用色素：**如柠檬黄、日落黄、苋菜红，长期食用会对儿童身体发育和智力发育带来危害。

## 游客在威受伤欲回青海遭拒付医疗费

律师：异地治疗仍可获赔偿

本报威海6月28日讯（记者 冯砚农）从青海来威海旅游的闫女士在就餐时，餐厅服务员不慎将严女士儿子的左手夹伤。事发时双方达成协议，饭店支付治疗费用。然而一周的时间过去后，孩子手伤未愈，闫女士想带孩子回青海治疗。饭店老板却拒绝支付回青海后的治疗费用。

闫女士说，她和丈夫假期期间带儿子从青海来威海旅游。2日晚上，他们和朋友在纪念路一家海鲜烧烤城就餐。烧烤城服务员关包厢门时不小心挤到了闫女士3岁儿子的左手。医生诊断为“左手中指指尖骨裂”。考虑到伤势比较严重，在缝合了十余针后，医生要求入院治疗。转眼一个星期过去了，闫女士夫妻俩的假期就要结束，闫女士想带孩子回青海治疗。“以免耽误工作，照顾孩子也方便。”于是她找到商家协商医疗费的补偿，闫女士可以通过法律途径寻求帮助。

28日下午记者拨打了该烧烤城老板曹某的电话，但电话始终关机。随后，记者咨询了山东英良泰业律师事务所的律师刘军波，刘律师解释，闫女士可以不在事故发生地治疗，回原籍治疗后可以凭医院的发票和病历向商家索要医疗费。如果治疗结束后，商家仍然拒绝赔偿，闫女士可以通过法律途径寻求帮助。

## 乘客丢失背包浑不知的哥拾金不昧还财物

本报威海6月28日讯（记者 许君丽 通讯员 王晓燕）“要不是老公给我打电话，我还

分钟过去了，还不见失主来找，无奈之下，他只好将背包送到公司。

为尽快找到失主，工作人员通过包内手机查到失主老公的电话，打了过去说明情况。很快，失主秦女士打来电话，按照工作人员提供的地址到公司认领。拿着失而复得的背包，秦女士感动地说。

28日上午，威海联运出租公司鲁KT1016出租车司机孙兴华行至长峰附近时，一女士招手打车前往威海市立二院看望住院的亲属。到目的地后，乘客下车进了医院。这时，倒车准备离开的孙兴华发现，后座上有一女式背包，很可能是刚才的女乘客的。打开背包一看，里边装有4200元现金和3G手机等财物，心想失主可能很快发现，他便把车停在原地等候，可20多

分钟过去了。看到拾金不昧的好哥孙兴华，秦女士感动地说。

16日，厂家上门安装后，于女士撕下橱柜面上贴的防划膜发现，防划膜上印刷的商品名称等字样都粘在了台面上。“怎么擦都擦不掉。”更让于女士气愤的是，橱柜与橱柜之间的缝隙不均匀，“个别地方都能伸进一根手指。”于女士随后找到商家讨说法，商家答复说“属正常范围，不予处理。”23日，于女士投诉到经区消协寻求帮助。经过多方调解，商家同意赔偿于女士3500元钱。

## 定制橱柜问题多商家拒赔

消协调解：消费者获赔3500元

本报威海6月28日讯（记者 冯砚农 通讯员 于源 王一连）市民于女士在经区某家居商场订了一套橱柜。厂家上门安装后出现了严重的质量问题。于女士随即找到商家讨说法，却遭到拒绝。28日，在经区消协工作人员的调解下，于女士从商家手中拿到了3500元赔偿款。

5月20日，于女士在经区某家居商场订制了一套品牌整体橱柜，并一次性交齐了全款17000元。6月