



29日 周三
22~32℃ 晴转
多云 微风

30日 周四
24~34℃ 多云
微风

1日 周五
25~33℃ 多
云转阴 南风

高温天今起卷土重来

后天最高气温升至 34℃

本报枣庄6月28日讯(见习记者 马明)28日凌晨,枣庄市多处有零星降雨,因降水量较小,所以大多市民没有感觉到此次降雨。据气象部门统计,滕州市降水量为1毫米,薛城区降水量为0.8毫米,市中区降水极少,无法统计降水量。

29日,枣庄市中区天气晴间多云,最高气温32℃,最低气温22℃,微风。30日,枣庄市天气仍是晴间多云,最高气温升至34℃,最低气温24℃,微风,无持续风向。7月1日,枣庄市天气以多云为主,最高气温33℃,最低气温25℃,南

风3-4级。热带风暴“米雷”对我省的影响基本结束,气温逐渐升高,炎热天气再次到来。随着“米雷”离去,前段时间的凉爽天气也告一段落。从今日起气温逐渐升高,30日最高气温高达34℃。



28日,枣庄市山亭区青希望小学手工制作兴趣小组的学生在老师的指导下,制作歌颂党恩的彩泥画,庆祝建党90周年。图为28日山亭区青希望小学的学生在展示歌颂党恩的彩泥画。

通讯员 李宗宪 张军 摄

“消费维权”走进老年大学

50多名老人学到维权真本领

本报枣庄6月28日讯(见习记者 李淼 通讯员 刘文娜)近日,枣庄市消协走进枣庄老年大学,重点围绕老年消费者如何树立科学、理性、文明的消费观念,对50多名老年大学生的消费维权能力,保障身体健康等方面进行辅导,并组织开展“老年人消费者权益保护监督调查活动”。

课堂上,消协工作人员重点讲解了老年人如何养生及消费维权知识,并现场解读了《老年人消费者权益保

护公益调查问卷》内容,现场共发放了调查问卷36份,对老年消费者的主要消费需求、消费行为习惯、自我保护意识和能力、消费者权益受损状况、维权支持体系等开展了调查。调查结束后,消协的同志把专门印制的消费警示等宣传材料发给老年大学生,共发放宣传材料1000余份,使老年大学生受到了良好的启迪。

此次“消费维权”走进老年大学活动,是枣庄市消协围绕“消费与民生”年主题,针对当前我国快

速老龄化,老年消费者合法权益面临挑战的现状,为改善老年人消费环境,关爱老年人健康和谐推出的新举措。整个活动通过座谈、问卷调查、分发宣传材料等方式,曝光了消费陷阱,普及了消费知识,引导老年人科学消费、理性消费,增强了老年人维权意识和自我保护能力,受到了老年大学生的热烈欢迎。许多老年大学生向学校提出要求,要经常开展这样的活动,以便更好为老年大学生服务。

全国职业院校技能大赛 枣庄学生“摘金夺银”

本报枣庄6月28日讯(见习记者 崔维成)6月27日,2011年全国职业院校技能大赛在天津落下帷幕。代表山东省参赛的枣庄市薛城区职业中专的6名学生全部获奖,荣获一等奖一项、二等奖一项、三等奖二项(4人)。据

悉,这是该校参加历年全国职业院校技能大赛取得的最好成绩,也是枣庄市参加该项赛事以来在数控专业取得的最好成绩。薛城区职业中专学生分别参加了中职组现代制造技术专业数控铣、数控车、数控加工等项目的比赛。

枣庄干警在京获表彰

本报枣庄6月28日讯(见习记者 崔维成)6月25日,全国政法系统先进基层党组织优秀党务工作者和优秀共产党员表彰大会在北京人民大会堂举行。会议对100个全国政法系统先进基层党组织、100名全国政法系统优秀党务工作者和1000名全

国政法系统优秀共产党员进行表彰。枣庄市公安消防支队党委书记、政委张传相作为全省消防部队唯一代表入选全国政法系统优秀共产党员。

据悉,张传相入警28年,先后四次荣立个人三等功,并多次被上级表彰。

凤鸣山庄揽回“金管家”奖

本报枣庄6月28日讯(见习记者 白雪岩)近日,第三届“中国酒店业品牌峰会暨中国酒店业创新服务理念高层论坛”在海南三亚召开,枣庄开元凤鸣山庄喜获“中国‘金管家’最佳服务会议酒店”殊荣。

此次评选是由中国旅游与酒店管理协会、中国旅游行业协会、亚洲酒店用品

行业协会、商务时报品牌研究中心联合发起,通过行业、媒体、专家多角度、全方位的专业评选,经历了初评、复评、专家小组评议的层层筛选,最终,枣庄开元凤鸣山庄凭借着品牌形象与业内口碑在评选中脱颖而出,荣膺“中国‘金管家’最佳服务会议酒店”行列,这也是酒店获得的第一个重量级酒店业荣誉。



28日上午11时,在立新小学门口,有五个人在四处发送特长班招生传单。据一特长班招生工作人员介绍,虽然正式的招生还没有开始,但是这段时间到学校咨询和提前报名的学生家长非常多,大多数家长都希望提早一点把孩子的暑假生活安排好。

实习生 梁培钰 摄



枣庄市质量技术监督局 联合举办
齐鲁晚报今日枣庄编辑部
枣庄中联水泥有限公司

质量是企业的生命

王祥林

质量是企业的生命,质量的优劣关系到企业的兴衰成败。企业中从领导干部到普通员工,都和产品质量及企业的兴衰有着重大的关联。把全力提高企业产品质量水平,保障产品质量安全的思想贯彻到每一位员工行动中,加强科技创新、人才队伍建设和企业文化建设,对促进企业健康快速发展必将发挥重要作用。

企业管理的专家指出:“质量不能让企业一荣俱荣,

却可以使企业一损俱损”。老北京的同仁堂(原名同仁堂药室,同仁堂药铺)是乐显扬创建于中国清朝康熙八年(1669年)的一家药店,是国内最负盛名的老药铺。这家老药铺是十分重视企业质量的,其服务宗旨就是:“修合无人见,存心有天知”。历经数代,载誉300余年的北京同仁堂,就是如此重视企业质量的,如今已发展成为跨国经营的大型国有企业——同仁堂集团公司。其产

品以其传统、严谨的制药工艺,显著的疗效享誉海内外,1991年晋升为国家一级企业,1998年,中国全国总工会授予同仁堂“全国五一奖状”,1997年在上海证券交易所上市。2006年同仁堂中医药文化进入国家非物质文化遗产名录。同仁堂发展轨迹,充分说明了:质量是企业的生命。

随着技术革命的不断前进,质量的内涵不断丰富,质量的要求也越来越高。科技是社会第一生产力,同时也是质量保障、创新的核心

所在。换句话说,要想质量第一,必须科技创新第一。一个企业只有坚持以科技创新来提高产品质量,才能满足顾客的需求,才能使得企业在日新月异的产品市场有自己的美好蓝图。

企业员工是决定产品质量高低好坏的第一因素。管理质量是提高产品质量的外在因素,也是人为因素。产品是人生产出来的,人的生产行为直接决定了产品质量的高低。如果没有一流的生产行为质量,有再好的技术做为基础也无济于产品质量。而一流的生产行为质量则来自管理质量,企业是有规章制度的,企业和企业比高下,除了技术,就是管理了。哪个企业的管理制度越人性化,越和谐化,产品质量就高,竞争力就越强,这是由制度的优越性决定的。

因此,作为企业的决策者应该尽可能的采取多种措施提升企业管理水平。

企业文化也是提高质量的重要因素。不同的企业有着不同的文化传统,企业文化越浓厚的就发展越快、越稳。不同地域的企业深受当地风俗的影响,比如齐鲁文化孕育的山东大地,有着奉献精神,有着吃苦耐劳的传统,有着锐意进取的精神,在质量改进、提高上都是不怕困难的。

我是一名曾经在国有资产监督管理机构工作过的工作人员,国有资产监督管理机构应该如何加强企业监督管理,也是企业产品质量管理中的重要课题。国有资产监督管理机构作为国有资产的出资人代表,要对国有资产的保值、升值负有监督职能。又要根据《企业国有资产

监督管理暂行条例》的规定,对各级国有资产监督管理机构不按规定任免或者建议任免所出资企业的企业负责人,以及违法干预所出资企业的生产经营活动,侵犯其合法权益,造成企业国有资产损失或者其他严重后果的,应对实施上述两类行为的直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予行政处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任。国有资产监督管理机构对企业的监督管理,对企业法人行为的监督管理,严格约束,也是企业产品质量安全的重要保障因素。

质量是企业的生命,不是装饰,不是口号,不是自我标榜,而是企业的实质、企业的生命、企业的未来、企业的动力、企业立于不败的力量源泉!