

我省酝酿出台国民休闲发展纲要

山东国民休闲大汇将于8月上旬开启

今年8月,全国首届国民休闲大汇将在我省召开,这对于推进我省国民休闲发展是一个难得机遇。近期,省政府研究室和省旅游局会同省政府办公厅、省社科院等部门组成联合调研组,就推进我省国民休闲问题,到济南、青岛等地进行调研,并学习考察了广东、浙江、江苏等地经验。调研组建议,现在我省出台国民休闲发展纲要的条件和时机已经成熟,建议省旅游休闲主管部门会同有关部门,抓紧研究制订《山东国民休闲发展纲要》,为我省各级共同推进国民休闲,提供有力的政策法规平台。

■ 制订《山东国民休闲发展纲要》时机已到

国民休闲涉及经济、政治、文化、社会等各个领域,推进国民休闲客观上要求全社会共同努力。把各方面力量凝聚起来必须要有一个共同行动纲领,促使各有关部门和单位统一思想形成合力。尽管国家层面还没有就国民休闲出台规范性文件,但一直鼓励支持地方先行先试。2008年国家旅游局确定在我省和广东、江苏、浙江试点,到目前广东已出台加快发展国民休闲意见,江苏召开发布会宣布即将出台国民休闲纲要,浙江把杭州确定为休闲之都,大力发展休闲产业,都取得良好成效。

2009年我省在促进旅游业发展的意见中,也已经明确提出要积极推进全民休闲,主管部门与相关部门积极探索,做了大量前期工作,现在出台国民休闲发展纲要,条件和时机已经成熟。

■ 更新国民休闲观念迫在眉睫

树立正确的休闲观念,是推进国民休闲必须优先解决的首要问题。与先进省份相比,我省更新休闲观念,培育休闲意识,显得尤为紧迫和重要。首先各级领导要率先解放思想,更新观念,



切实摆脱一提休闲就是追求安乐享受,就是不务正业的观念束缚,真正树立发展休闲就是发展生产力,就是保障和改善民生的理念,科学认识和对待休闲。只有各级领导认识到位,增强休闲意识,身体力行,才能带动公务员队伍转变观念,激活机关和事业单位的休闲潜力,形成政府鼓励休闲消费,民众欢迎休闲消费的良好互动,进而促进全社会讲求休闲,推动国民休闲深入发展。其次要全面加强宣传引导,一方面,强化公益性宣传,比如在主流媒体设立休闲宣传专栏,在公交站点、机场、车站、码头等公共场所设立休闲公益广告。另一方面,创新宣传推介方式,增强互动性,提升宣传效果,比如用微博和短信传播休闲信息,鼓励娱乐节目使用休闲场所,支持媒体活动设置休闲奖等,积极营造浓厚社会氛围,培育全民参与休闲的兴趣和热情。第三要加强国民休闲教育,把休闲教育纳入素质教育的重要内容,促进学生德智体全面发展。与此同时,群团组织和社会团体应走在观念更新的前列,充分发挥各自优势,既要引领休闲新潮流,又要维护不同群体的休闲权益。

■ 创新休闲投融资机制

基于休闲兼具民生事业和经

济产业双重属性,调研组建议建立以政府投入为主导、广泛吸引社会资金的投融资机制。

逐步增加政府投入。随着经济社会发展,各级财政要不断增加对休闲的投入,重点发展公共休闲产品,特别是大型休闲基础设施,并通过贴息等形式鼓励社会资金投向经营性休闲项目。同时,结合休闲设施建设规划,积极整合农林水、新农村建设、国土治理等资金,建设完善一批休闲设施,提高资金使用效率。做大做强休闲企业。支持休闲经营主体公开上市发行股票,拓宽筹集渠道,优化资本结构;支持有条件的企业发行债券,通过货币市场扩大融资。盘活国有休闲资产。目前我省一些地区和行业,存在休闲投入不足与设施长期闲置的问题,休闲资源没有得到充分利用,应该采取有效措施加以解决。在保持设施休闲属性和政策允许的前提下,可分门别类,或引入社会资本进行股份制改造,或租赁给有条件的市场主体,或划拨转为其他急需的公共休闲项目使用。

■ 真正把带薪休假落到实处

按法律规定,我省职工拥有公休闲暇115天,和5—15天的带薪休假,接近中等发达国家的闲暇水

平。全面落实这些公休休假,是推进国民休闲的内在要求和基本前提。在这方面,目前我省无论是党政机关还是企事业单位,无论是各级领导还是干部职工,带薪休假制度落实得都不够到位,有的甚至连正常的公休日都得不到休闲。全面落实带薪休假制度,首先要从党政机关率先做起,从领导干部带头做起,建议把带薪休假落实情况列入同级文明单位考核,促使公务员带薪休假制度落到实处;其次要加强对企事业单位的监督检查,保障职工带薪休假权利。同时,积极创新带薪休假形式,弹性安排休假时间,鼓励根据个人意愿分段灵活安排年度休假,可上移下错,实现与法定节假日相连接,增加集中休闲时间。

■ 积极办好首届国民休闲大汇

今年8月全国首届国民休闲大汇将在我省召开,这对于推进我省国民休闲发展是一个难得机遇。办好这次国民休闲大汇,有利于培育国民休闲意识,推介休闲产品,引进休闲新理念,扩大我省休闲在国内外的知名度和影响力。调查组建议把举办这次国民休闲大汇作为全省的一件大事,由政府主办,摆上重要日程,给予高度重视。以此为契机,促进国民休闲深入发展。

相关链接

国民休闲

休闲是指人们在闲暇时间自愿从事各种非报酬性的自由活动,是人类发展的基本需求。休闲既是消费行为也是生产力再提高的过程。国民休闲是指覆盖全体国民、实现全民共享的休闲活动,与经济、文化、社会发展紧密相连。休闲产业是国际公认的无烟工业和朝阳产业,被称为21世纪世界经济发展的最大动力。欧美日本等发达国家的休闲产业发展迅速,在整个经济社会发展中占有十分重要地位。目前,发达国家公民大约三分之一的时间用于休闲,三分之一的收入用于休闲,三分之一的人员就业在休闲,三分之一的GDP由休闲创造。

国民休闲大汇

中国旅游研究院学术委员会主任、全国休闲标准化技术委员会主任魏小安解释,国民休闲大汇简而言之,就是汇总项目、汇集内容、汇合需求,整合社会资源,集中一段时间,部门联合推进,形成公众参与,开展系列活动,创造新的旅游产品格局,创新旅游发展模式。

从今年开始,山东将在每年的8—10月份举办为期两个月的国民休闲大汇(山东)活动。首届“国民休闲大汇”的主题是“国民休闲,我们的快乐”,期间,山东各地将整合城市、乡村各类休闲资源,设计开展多种休闲项目与产品,推出户外系列、文化系列、夜生活系列、度假系列、节事系列、民俗系列、蓝色系列、丰收系列、康体养生系列、修学游戏系列等十大主题产品,推出一系列促进休闲活动开展的措施和优惠政策,实现“天天有活动,周周有高潮,全民大休闲”的活动目标。

制高点 新亮点 增长点

解读国民休闲三大关键词

我省既有发展国民休闲的良好基础,又面临传统思想传统观念的严重束缚。其实,三大关键词可以帮助人们更深刻地了解国民休闲。

关键词:制高点

把国民休闲放在转变发展方式的战略位置,培育成为扩大消费需求的制高点。休闲是当今社会公认的一种文明生活方式,也是社会发展进步的重要标志。随着经济发展和收入增加,休闲需求会越来越迫切,拿出更多收入和时间从事旅游、健身、娱乐、游戏、艺术等休闲活

动,必将成为引领消费升级的新潮流。从一定程度上讲,谁能在推进国民休闲上抢得先机,谁就顺应了消费需求演变规律,谁就能取得转变发展方式的主动权。经验表明,当一个国家和地区人均GDP超过5000美元,休闲消费将进入快速增长时期,目前我省人均GDP已超过6000美元。初步估算,我省2010年仅旅游休闲消费就达1300亿元,占旅游总收入的42.5%,约为全省GDP的3.3%、服务业增加值的9%。“十一五”年均增长26.6%。可以预见,在扩大内需成为我国经济发展长期战略方针和基本立足点的大

背景下,休闲消费必将以更快的速度成为最大的消费热点。在推进国民休闲问题上,我们既要顺势而为,稳步推进,更要放眼未来,超前谋划,充分发挥我省有利条件,力争走在国民休闲发展的前列。

关键词:新亮点

把国民休闲放在保障改善民生的突出位置,培育成为提高群众幸福指数的新亮点。近些年,我省保障改善民生事业取得显著成效,特别是围绕就业、养老、医疗、教育等社会保障方面,实施一

系列重大政策措施,使这些关系群众切身利益的社会民生事业得到优先发展。但从总体来看,我省社会民生建设还存有短腿,与满足人民群众过上更好生活新时期还有很大差距。特别是休闲产品不够丰富完善,群众的许多休闲需求得不到满足,既存在有钱没时间没地方花的问题,也存在想休闲而花不起钱的现象。要全面满足群众消费需求,必须在切实解决好关系群众切身利益的重大民生问题的同时,高度重视休闲的社会民生属性,从以人为本和保障公民权益的战略高度,来认识和谋划国

民休闲,加快丰富休闲产品,完善产业体系,努力把国民休闲建设成为一项民生幸福工程。

关键词:增长点

把国民休闲放在产业升级的优先位置,培育成为服务业加快发展新的增长点。休闲产业是一种新兴产业、朝阳产业、低碳产业,集资金知识劳动密集于一体,蕴藏着巨大的市场空间和就业容量。我省休闲资源十分丰富,无论是地理人文资源还是城乡休闲要素,无论是区域位置还是交通网络,都具有得

天独厚的优势,在全国位居前列。尤其是近几年来,我省不断加大文化旅游发展力度,大力推进旅游大项目建设,突出打造“好客山东”品牌,深化文化体制改革,培育文化企业集团,进一步打牢了休闲产业发展的基础。有关部门估算,目前我省居民休闲支出接近1500亿元,市场容量在相当长时期内仍将保持快速增加态势。有关研究表明,与休闲产业相关联的行业超过110个,具有很强的产业关联带动作用,同时还直接或间接吸纳大量劳动力就业,估计今后每年将新增直接就业50万人左右。