

# 我省酝酿出台国民休闲发展纲要

山东国民休闲大汇将于8月上旬开启

今年8月，全国首届国民休闲大汇将在我省召开，这对于推进我省国民休闲发展是一个难得机遇。近期，省政府研究室和省旅游局会同省政府办公厅、省社科院等部门组成联合调研组，就推进我省国民休闲问题，到济南、青岛等地进行调研，并学习考察了广东、浙江、江苏等地经验。调研组建议，现在我省出台国民休闲发展纲要的条件和时机已经成熟，建议省旅游休闲主管部门会同有关部门，抓紧研究制订《山东国民休闲发展纲要》，为我省各级共同推进国民休闲，提供有力的政策法规平台。

## ■ 制订《山东国民休闲发展纲要》时机已到

国民休闲涉及经济、政治、文化、社会等各个领域，推进国民休闲客观上要求全社会共同努力。把各方面力量凝聚起来必须要有一个共同行动纲领，促使各有关部门和单位统一思想形成合力。尽管国家层面还没有就国民休闲出台规范性文件，但一直鼓励支持地方先行先试。2008年国家旅游局确定在我省和广东、江苏、浙江试点，到目前广东已出台加快发展国民休闲意见，江苏召开发布会宣布即将出台国民休闲纲要，浙江把杭州确定为休闲之都，大力发展休闲产业，都取得良好成效。

2009年我省在促进旅游业发展的意见中，也已经明确提出要积极推进全民休闲，主管部门与相关部门积极探索，做了大量前期工作，现在出台国民休闲发展纲要，条件和时机已经成熟。

## ■ 更新国民休闲观念迫在眉睫

树立正确的休闲观念，是推进国民休闲必须优先解决的首要问题。与先进省份相比，我省更新休闲观念，培育休闲意识，显得尤为紧迫和重要。首先各级领导要率先解放思想，更新观念，



切实摆脱一提休闲就是追求安乐享受，就是不务正业的观念束缚，真正树立发展休闲就是发展生产力，就是保障和改善民生的理念，科学认识和对待休闲。只有各级领导认识到位，增强休闲意识、身体力行，才能带动公务员工队伍转变观念，激活机关和事业单位的休闲潜力，形成政府鼓励休闲消费，民众欢迎休闲消费的良性互动，进而促进全社会讲求休闲，推动国民休闲深入发展。其次要全面加强宣传引导，一方面，强化公益性宣传，比如在主流媒体设立休闲宣传专栏，在公交站点、机场、车站、码头等公共场所设立休闲公益广告。另一方面，创新宣传推介方式，增强互动性，提升宣传效果，比如用微博和短信传播休闲信息，鼓励娱乐节目使用休闲场所，支持媒体活动设置休闲奖等，积极营造浓厚社会氛围，培育全民参与休闲的兴趣和热情。第三要加强国民休闲教育，把休闲教育纳入素质教育的重要内容，促进学生德智体全面发展。与此同时，群团组织和社会团体应走在观念更新的前列，充分发挥各自优势，既要引领休闲新潮流，又要维护不同群体的休闲权益。

## ■ 创新休闲投融资机制

基于休闲兼具民生事业和经

济产业双重属性，调研组建议建立以政府投入为主导、广泛吸引社会资金的投融资机制。逐步增加政府投入。随着经济社会发展，各级财政要不断增加对休闲的投入，重点发展公共休闲产品，特别是大型休闲基础设施，并通过贴息等形式鼓励社会资金投向经营性休闲项目。同时，结合休闲设施建设规划，积极整合农林水、新农村建设、国土资源等资金，建设完善一批休闲设施，提高资金使用效率。做大做强休闲企业。支持休闲经营主体公开上市发行股票，拓宽筹集渠道，优化资本结构；支持有条件的企业发行债券，通过货币市场扩大融资。盘活国有休闲资产。目前我省一些地区和行业，存在休闲投入不足与设施长期闲置的问题，休闲资源没有得到充分利用，应该采取有效措施加以解决。在保持设施休闲属性和政策允许的前提下，可分门别类，或引入社会资本进行股份制改造，或租赁给有条件的市场主体，或划拨转为其他急需的公共休闲项目使用。

## ■ 真正把带薪休假落到实处

按法律规定，我省职工拥有公休假日115天，和5—15天的带薪休假，接近中等发达国家的闲暇水

平。全面落实这些公休休假，是推进国民休闲的内在要求和基本前提。在这方面，目前我省无论是党政机关还是企事业单位，无论是各级领导还是干部职工，带薪休假制度落实得都不够到位，有的甚至连正常的公休日都得不到休闲。全面落实带薪休假制度，首先要从党政机关率先做起，从领导干部带头做起，建议把带薪休假落实情况列入同级文明单位考核，促使公务员带薪休假制度落到实处；其次要加强对企事业单位的监督检查，保障职工带薪休假权利。同时，积极创新带薪休假形式，弹性安排休假时间，鼓励根据个人意愿分段灵活安排年度休假，可上移下错，实现与法定节假日相连接，增加集中休闲时间。

## ■ 积极办好首届国民休闲大汇

今年8月全国首届国民休闲大汇将在我省召开，这对于推进我省国民休闲发展是一个难得机遇。办好这次国民休闲大汇，有利于培育国民休闲意识，推介休闲产品，引进休闲新理念，扩大我省休闲在国内外的知名度和影响力。调查组建议把举办这次国民休闲大汇作为全省的一件大事，由省政府主办，摆上重要日程，给予高度重视。以此为契机，促进国民休闲深入发展。

## ○相关链接

### 国民休闲

休闲是指人们在闲暇时间自愿从事各种非报酬性的自由活动，是人类发展的基本需求。休闲既是消费行为也是生产力再提高的过程。国民休闲是指覆盖全体国民、实现全民共享的休闲活动，与经济、文化、社会发展紧密相连。休闲产业是国际公认的无烟工业和朝阳产业，被称为21世纪世界经济发展的最大动力。欧美日本等发达国家的休闲产业发展迅速，在整个经济社会发展中占有十分重要地位。目前，发达国家公民大约三分之一的时间用于休闲，三分之一的收入用于休闲，三分之一的人员就业在休闲，三分之一的GDP由休闲创造。

### 国民休闲大汇

中国旅游研究院学术委员会主任、全国休闲标准化技术委员会主任魏小安解释，国民休闲大汇简而言之，就是汇总项目、汇集内容、汇合需求，整合社会资源，集中一段时间，部门联合推进，形成公众参与，开展系列活动，创造新的旅游产品格局，创新旅游发展模式。

从今年开始，山东将在每年的8—10月份举办为期两个月的国民休闲大汇（山东）活动。首届“国民休闲大汇”的主题是“国民休闲，我们的快乐”，期间，山东各地将整合城市、乡村各类休闲资源，设计开展多种休闲项目与产品，推出户外系列、文化系列、夜生活系列、度假系列、节事系列、民俗系列、蓝色系列、丰收系列、康体养生系列、修学游戏系列等十大主题产品，推出一系列促进休闲活动开展的措施和优惠政策，实现“天天有活动，周周有高潮，全民大休闲”的活动目标。

制高点 新亮点 增长点

# 解读国民休闲三大关键词

我省既有发展国民休闲的良好基础，又面临传统思想传统观念的严重束缚。其实，三大关键词可以帮助人们更深刻地了解国民休闲。

## 关键词：制高点

把国民休闲放在转变发展战略位置，培育成为扩大消费需求的制高点。休闲是当今社会公认的一种文明生活方式，也是社会发展进步的重要标志。随着经济发展和收入增加，休闲需求会越来越迫切，拿出更多收入和时间从事旅游、健身、娱乐、游戏、艺术等休闲活

动，必将成为引领消费升级的新潮流。从一定程度上讲，谁能在推进国民休闲上抢得先机，谁就顺应了消费需求演变规律，谁就能取得转变发展方式的主动权。经验表明，当一个国家和地区人均GDP超过5000美元，休闲消费将进入快速增长时期，目前我省人均GDP已超过6000美元。初步估算，我省2010年仅旅游休闲消费就达1300亿元，占旅游总收入的42.5%，约为全省GDP的3.3%，服务业增加值的9%，“十一五”年均增长26.6%。可以预见，在扩大内需成为我国经济发展长期战略方针和基本立足点的大

背景下，休闲消费必将以更快的速度成为最大的消费热点。在推进国民休闲问题上，我们既要顺势而为、稳步推进，更要放眼未来、超前谋划，充分发挥我省有利条件，力争走在国民休闲发展的前列。

## 关键词：新亮点

把国民休闲放在保障改善民生的突出位置，培育成为提高群众幸福指数的新亮点。近些年，我省保障改善民生事业取得显著成效，特别是围绕就业、养老、医疗、教育等社会保障方面，实施一

系列重大政策措施，使这些关系群众切身利益的社会民生事业得到优先发展。但从总体来看，我省社会民生建设还存有短板，与满足人民群众过上更好生活新期待还有很大差距。特别是休闲产品不够丰富完善，群众的许多休闲需求得不到满足，既存在有钱没时间没地方花的问题，也存在想休闲而花不起钱的现象。要全面满足群众消费需求，必须在切实解决好关系群众切身利益的重大民生问题的同时，高度重视休闲的社会民生属性，从以人为本和保障公民权益的战略高度，来认识和谋划国

民休闲，加快丰富休闲产品，完善产业体系，努力把国民休闲建设成为一项民生幸福工程。

## 关键词：增长点

把国民休闲放在产业升级的优先位置，培育成为服务业加快发展的增长点。休闲产业是一种新兴产业、朝阳产业、低碳产业，集资金知识劳动密集于一体，蕴藏着巨大的市场空间和就业容量。我省休闲资源十分丰富，无论是地理人文资源还是城乡休闲要素，无论是区域位置还是交通网络，都具有得

天独厚的优势，在全国位居前列。尤其是近几年来，我省不断加大文化旅游发展力度，大力推进旅游大项目建设，突出打造“好客山东”品牌，深化文化体制改革，培育文化企业集团，进一步打牢了休闲产业发展的基础。有关部门估算，目前我省居民休闲支出接近1500亿元，市场容量在相当长时期内仍将保持快速增长态势。有关研究表明，与休闲产业相关联的行业超过110个，具有很强的产业关联带动作用，同时还直接或间接吸纳大量劳动力就业，估计今后每年将新增直接就业50万人左右。