

魏小安, 著名旅游经济和管理专家, 旅游、酒店研究专家。历任中国社会科学院研究员、国际品牌联盟中国专家委员会委员、中国旅游研究院学术委员会主任、全国休闲标准化技术委员会主任、中国旅游协会休闲度假分会秘书长、世界休闲组织中国分会副会长等职务。

魏小安： 大玩特玩

我们多年讲国计民生,往往国计压倒了民生,但是现在的治国理念变了,讲以人为本,国计就是民生,民生就是国计,民生压倒一切,这可以说是一个根本性的变化。同时,会引发中国人生活质量的革命。这几年常讲幸福指数,有钱就幸福吗?多少钱才叫幸福?我们看到的经常是有钱人反而不快乐,确实涉及到国民的幸福指数问题,不管是在顺利的时候,还是在困难的时候,都需要追求快乐。从现在来看,八零后已经全面进入市场,九零后已经开始进入市场。中老年人习惯于干一件事先问有没有意义,青年人,尤其是当代青年人的特点是不必背负着什么价值和意义,但是在青年人玩乐的过程中,体现了价值和意义。现在的青年人就是四个字:从玩到乐,他们追求玩,通过多样化的、多元化的玩的方式,最后达到乐的目的。

玩,多年以来在传统文化里基本是个贬义词,玩物丧志等,和玩连在一起的基本不是什么好事。但是,我们要再往前创一创,玩这个字本身是好字,因为它是玉之元,也就是说中国人对玩概念的产生是从玉石开始的,玉石温润,放在手里非常舒服,这就是玩的起源。但是为什么总是贬义呢,还是因为习惯性的要把什么行为都加上意义,没有意义就不行,什么是意义呢?反倒说不清楚。

在当代文化里,玩一定要提升,于光远先生写了一本书,其中一篇叫《玩的革命》,很精彩,我从里边受到了很多启发,所以关于玩,尤其是关于年轻人的玩有几点看法:

为什么玩

为什么玩是休闲娱乐对于个人的作用。消磨时间、愉悦心情、开拓眼界、增加技能、发展自我、提高素质等等,可以说都是出于本能。客观来说,这一系列作用最终会达到一个同样的目的,即在松弛中的创造。科学史上有一系列的故事,科学家在头脑最紧张的时候没有创造,顶不住了,松弛一下,往往这个时候火花都出来了,为什么玩呢?各有各的目的,有些人就是为了高兴,这就够了。

玩什么

玩什么是休闲对于家庭的作用。第一是粘合关系,第二是促进亲情,第三是对子女有一种养成作用,第四是玩的发现。如果一家人能够在一起玩,这样的家庭一定是个好家庭,我们习惯于在发达国家看到这样的场景。而在中国,除了孩子很小的时候,爸爸妈妈带孩子逛逛公园,孩子只要一大了,这一家人就玩不到一块了,这是我们社会不够进步,文化不够发达的表现。如此玩什么就变成随意的事情,什么都可玩,什么都好玩。

和谁玩

和谁玩是休闲娱乐对于社

区的作用。从整个社会发展来说,要构建和谐社区,就要培育兴趣的共同体,包括企业以及各类机构,甚至包括官场,都非常重要。实际上提供了一个便利的玩的方式,构建最简单的玩的伙伴,促进邻里和睦,这样一个过程也同样是构建和谐社会的必要的组成部分。

玩大了

玩大了是探讨休闲娱乐对于国家的作用,强调以人为本,休闲娱乐就是以人为本的兴奋点,也是国际化的示范点。哪个地方的休闲娱乐产业发展比较好,哪个地方的国际化程度一定高。因为玩需要一种开放性的心态,如果没有开放的心态很难玩起来,就更难发展起来。最终休闲娱乐会改变一个国家的形象,现在中国的国际形象是非常复杂的,一种很低,一种很高,我们总是希望高,但尤其是在西方发达国家还有一个普遍感觉,中国人硬,这说明中国人缺少玩。如果一个国家能够有休闲娱乐的欢乐气氛,这个国家就会让人好接受。包括文化软实力的输出,不只是五千年泱泱大国的文化,如果光是板着脸教训人,构不成软实力,但如果通过这样的方式,软实力输出才能真正做到位。

好玩

从发展的角度来说,首先要研究好玩,要构造好玩的产品,培育好玩的气氛,对于休闲娱乐,社会认知就是两种基本分类:一种叫做积极休闲;一种叫做消极休闲。积极休闲就是主动性休闲,个体在这个过程中成长。消极休闲是被动休闲,或者是没有意义的纯粹消磨时间,比如喝大酒、睡懒觉、打麻将,就是所谓闲极无聊的闲,所以在这种情况下,一定要构造出好玩的东西。好玩就是在倡导一种积极,这里不只是说旅游,包括各种各样的休闲娱乐方式。就全世界来看,美国人玩的天性最强,美国人玩的本事也最大,任何一个人都有若干技能,比如橄榄球、帆板、打棒球等,中国人几个人有?我们越是好学生,越是好干部越没有玩的技能,因为总是认为不能玩,这是多年来传统文化的不足。所以要培育好玩的东西,尤其是做领导的首先自己要学会玩,如果领导们玩的水平很高了,就能够理解玩的心态,就知道怎么去促进玩。有了好玩的东西,还要玩好。

玩好:快乐经济

在好玩和玩好的基础上,要构建快乐经济,归纳起来十句话:

第一,适应玩的心态。对于整个社会来说需要调整,对于旅游的决策者和经营者来说更需要调整,要适应玩的心态。

第二,研究玩的学问。玩这里边学问太大了,但是对于这种

学问我们基本上没有把它当作一门学问来看,总是把它当成雕虫小技,是不入流的,是不能研究的,这是大错特错的。

第三,建设玩的项目。国内很多景区我都去过,各个景区都很好看,但是我就问一句话,好玩不好玩?如果看一个景区的目的就是拍几张照片,然后爬到山上累得一塌糊涂,接着就回来了,恐怕还是初级产品的概念,所以这里面要灌注玩的东西,要建设玩的项目。

第四,开拓玩的市场。这个市场从小孩到老人,小孩叫职业性玩家,等到退休之后又变成了职业性玩家,我们在工作过程之中是半玩半工作,整个是这么一个过程。所以这个市场可以说涵盖了一切,涵盖了人生的各个阶段,涵盖了社会的各个层面。

第五,培育玩的氛围。需要一个比较长的时间才能够建立起来。

第六,追求玩的艺术。玩的艺术包括每一个人能不能掌握一些玩的技术,如果把这些东西培育出来了,整个社会的感觉都不同了。我们现在正处在工业化发展的中期,大家一天到晚谋发展,集中起来就是GDP,所以自然就造成了越来越紧张的状态,这不是什么好状态,所以这里也需要研究玩的艺术。

第七,丰富玩的功能。要把玩的经济功能、社会功能、文化功能、精神功能、家庭功能、社区功能各个方面都发挥出来。

第八,创新玩的产品。我们现在还谈不上创新,现在是跟人家学都学不上,学不过来。但是中国人有自己的文化

传统,也会有一系列自己创新的玩的产品。

第九,创造玩的文化。希望再过多少年,玩的文化会变成社会的主流文化,大家见面就谈怎么玩,所以玩的文化需要整个社会变化,短期内达不到,但是长期来看,一定会达到。

第十,谋求玩的财富。快乐经济里边蕴含着无数的财富,这也就意味着要培育一个新的产业体系,短期来说,会对我们走出经济低谷产生重大的作用;长远来说,会对国家的发展、民族的幸福产生更大的作用。

玩的追求

玩不是个小事,我们确实应该把它提升到这样的层面来看,提升到这样的层面来做。我一年在全国要跑二百四五十天,一百五六十个地方,大概看四五百个景区,我总体的感觉就是疲劳之旅,很少到一个地方能够真正放松下来,真正让人玩得高兴,也很少看到一个地方确实让大家玩得欢天喜地,类似迪斯尼这样的东西不是没有,但是少。我希望各类景区、各个旅游城市尽可能增加玩的因素,并进而把玩的因素变成玩的要素,玩本身创造新的吸引力,创造新的竞争力,在这个平台上谋求新发展。通过玩,让我们生活更快乐,首先是提高生活的质量,丰富生活的体验,使我们觉得生活更好玩;第二是让世界更加和谐;第三是使世界安定和平。以人为本不是虚的,而是具体的,以人为本就是以生活为本,以生活为本就是以质量为本,以质量为本就是要以乐为本。



什么是休闲

——关于休闲的思考(一)

□逍遥

什么是休闲?美国著名休闲研究专家杰弗瑞·戈比说:从根本上说,休闲是对生命意义的快乐的探索。世界休闲组织原秘书长杰拉德·凯尼思说:休闲是人类生存的一种良好状态,是21世纪人们生活的一个重要特征。几千年前的中国圣贤们对“休闲”二字也有了精辟的阐释,“休”:倚木而休,强调人与自然的和谐;“闲”:娴静、思想的纯洁与安宁。从词意的组合上表明了休闲所特有的文化内涵和价值意义。

休闲,是人类最古老的梦想。古往今来,过自由自在、轻松休闲的生活,是人类共同的理想追求。老子主张人要活得自然,心性尤其要悠然散淡。1600年前陶渊明笔下的“采菊东篱下,悠然见南山”,以及大唐孟浩然“万事不如杯在手”、李白“斗酒诗百篇”等,都反映了古人对自由自在的理想生活的追求。

休闲,是人类最基本的生存方式。根据国外学者的预测,到2015年前后,随着知识经济和新技术的迅猛发展,人类将有50%的时间用于休闲。从我国的假日制度看:目前全年45个为期2天的周末、5个为期3天的大周末、2个为期7天的黄金周,这些休闲时间加起来大约占到全年时间的三分之一;每周2天的周末,也是三分之一的休闲时间;每天大约有三分之一的时间是工作时间,三分之一的时间是睡眠时间,三分之一的时间则可以用来休闲。从人的一生看:少年和退休时代的生活大约有25—30年的时间,主要以休闲为主,约占人生历程的三分之一。因此,休闲与劳动一样,是生存的基本方式。

休闲,是人们最愿意做的事情。归根结底,劳动只是谋生的手段,快乐才是人生的目的。而休闲对于快乐的生活具有劳动无法替代的价值。1925年,诺贝尔文学奖获得者萧伯纳说:工作是我们必须做的事情,而休闲是我们喜欢做的事情。休闲是人的天性,我们相信,“十二五”期间,随着居民收入的进一步增加和经济社会的快速发展,我国庞大的居民休闲消费需求将以不可阻挡之势全面释放。

“玩”即休闲。我国著名经济学家于光远先生是国内最早提出休闲理论的学者,他把休闲概括为“玩”,推崇“人之初、性本玩”、“活到老、玩到老”、“玩是人类基本需求之一,玩是人的一种本能,是人处于放松和自由的一种状态”。“玩”的领域非常广泛,童年时代玩玩具、“过家家”,成年人工作之余打牌、下棋、看电视,老年人退休以后养花种草、读书看报、运动旅游等都是“玩”,几乎所有的休闲活动都可以用“玩”来概括。“玩”也是有层次的,普通的、低层次的“玩”人人都会,要“玩”得有文化、有水平却不是一件简单的事情,有时甚至需要付出毕生的精力。