

魏小安，著名旅游经济和管理专家，旅游、酒店研究专家。历任中国社会科学院研究员、国际品牌联盟中国专家委员会委员、中国旅游研究院学术委员会主任、全国休闲标准化技术委员会主任、中国旅游协会休闲度假分会秘书长、世界休闲组织中国分会副会长等职务。



魏小安： 大玩特玩

我们多年讲国计民生，往往是国计压倒了民生，但是现在的治国理念变了，讲以人为本，国计就是民生，民生就是国计，民生压倒一切，这可以说是一个根本性的变化。同时，会引发中国人生活质量的革命。这几年常讲幸福指数，有钱就幸福吗？多少钱才叫幸福？我们看到的经常是有钱人反而不快乐，确实涉及到国民的幸福指数问题，不管是在顺利的时候，还是在困难的时候，都需要追求快乐。从现在来看，八零后已经全面进入市场，九零后已经开始进入市场。中老年人习惯于干一件事先问有没有意义，青年人，尤其是当代青年人的特点是不必背负着什么价值和意义，但是在青年人玩乐的过程中，体现了价值和意义。现在的青年人就是四个字：从玩到乐，他们追求玩，通过多样化的、多元化的玩的方式，最后达到乐的目的。

玩，多年以来在传统文化里基本是个贬义词，玩物丧志等，和玩连在一起的基本不是什么好事。但是，我们要再往前刨一刨，玩这个字本身是好字，因为它是玉之元，也就是说中国人对玩概念的产生是从玉石开始的，玉石温润，放在手里非常舒服，这就是玩的起源。但是为什么总是贬义呢，还是因为习惯性的要把什么行为都加上意义，没有意义就不行，什么是意义呢？反倒说不清楚。

在当代文化里，玩一定要提升，于光远先生写了一本书，其中一篇叫《玩的革命》，很精彩，我从里边受到了很多启发，所以关于玩，尤其是关于年轻人的玩有几点看法：

为什么玩

为什么玩是休闲娱乐对于个人的作用。消磨时间、愉悦心情、开拓眼界、增加技能、发展自我、提高素质等等，可以说都是出于本能。客观来说，这一系列作用最终会达到一个同样的目的，即在松弛中的创造。科学史上有一系列的故事，科学家在头脑最紧张的时候没有创造，顶不住了，松弛一下，往往这个时候火花都出来了，为什么玩呢？各有各的目的，有些人就是为了高兴，这就够了。

玩什么

玩什么是休闲对于家庭的作用。第一是粘合关系，第二是促进亲情，第三是对子女有一种养成作用，第四是玩的发现。如果一家人能够在一起玩，这样的家庭一定是个好家庭，我们习惯于在发达国家看到这样的场景。而在我国，除了孩子很小的时候，爸爸妈妈带孩子逛公园，孩子只要大了，这一家人就玩不到一块了，这是我们社会不够进步、文化不够发达的表现。如此玩什么就变成随意的事情，什么都可以玩，什么都好玩。

和谁玩

和谁玩是休闲娱乐对于社

区的作用。从整个社会发展来说，要构建和谐社区，就要培育兴趣的共同体，包括企业以及各类机构，甚至包括官场，都非常重要。实际上提供了一个便利的玩的方式，构建最简单的玩的伙伴，促进邻里和睦，这样一个过程也同样是构建和谐社会的必要的组成部分。

玩大了

玩大了是探讨休闲娱乐对于国家的作用，强调以人为本，休闲娱乐就是以人为本的兴奋点，也是国际化的示范点。哪个地方的休闲娱乐产业发展比较好，哪个地方的国际化程度一定高。因为玩需要一种开放性的心态，如果没有开放的心态很难玩起来，就更难发展起来。最终休闲娱乐会改变一个国家的形象，现在中国的国际形象是非常复杂的，一种很低，一种很高，我们总是希望高，但尤其是在西方发达国家还有一个普遍感觉，中国人硬，这说明中国人缺少玩。如果一个国家能够有休闲娱乐的欢乐气氛，这个国家就会让人好接受。包括文化软实力的输出，不只是五千年泱泱大国的文化，如果光是板着脸教训人，构不成软实力，但如果通过这样的方式，软实力输出才能真正做到位。

好玩

从发展的角度来说，首先要研究好玩，要构造好玩的产品，培育好玩的气氛，对于休闲娱乐，社会认知就是两种基本分类：一种叫做积极休闲；一种叫做消极休闲。积极休闲就是主动性休闲，个体在这个过程中成长。消极休闲是被动休闲，或者是没有意义的纯粹消磨时间，比如喝大酒、睡懒觉、打麻将，就是所谓闲极无聊的闲，所以在这种情况下，一定要构造出好玩的东西。好玩就是在倡导一种积极，这里不只是说旅游，包括各种各样的休闲娱乐方式。就全世界来看，美国人玩的天性最强，美国人玩的本事也最大，任何一个人都有若干技能，比如橄榄球、帆板、打棒球等，中国人几个人有？我们越是好学生，越是好干部越没有玩的技能，因为总是认为不能玩，这是多年来传统文化的不足。所以要培育好玩的东西，尤其是做领导的首先自己要学会玩，如果领导们玩的水平很高了，就能够理解玩的心态，就知道怎么去促进玩。有了好玩的东西，还要玩好。

玩好：快乐经济

在好玩和玩好的基础上，要构建快乐经济，归纳起来十句话：

第一，适应玩的心态。对于整个社会来说需要调整，对于旅游的决策者和经营者来说更需要调整，要适应玩的心态。

第二，研究玩的学问。玩这里边学问太大了，但是对于这种

学问我们基本上没有把它当作一门学问来看，总是把它当成雕虫小技，是不入流的，是不能研究的，这是大错特错的。

第三，建设玩的项目。国内很多景区我都去过，各个景区都很好看，但是我就问一句话，好玩不好玩？如果看一个景区的目的就是拍几张照片，然后爬到山上累得一塌糊涂，接着就回来了，恐怕还是初级产品的概念，所以这里面要灌注玩的东西，要建设玩的项目。

第四，开拓玩的市场。这个市场从小孩到大人，小孩叫职业性玩家，等到退休之后又变成了职业性玩家，我们在工作过程中是半玩半工作，整个是这么一个过程。所以这个市场可以说涵盖了一切，涵盖了人生的各个阶段，涵盖了社会的各个层面。

第五，培育玩的氛围。需要一个比较长的时间才能够建立起来。

第六，追求玩的艺术。玩的艺术包括每一个人能不能掌握一些玩的技术，如果把这些东西培育出来了，整个社会的感觉都不同了。我们现在正处在工业化发展的中期，大家一天到晚谋发展，集中起来就是GDP，所以自然就造成了越来越紧张的状态，这不是什么好状态，所以这里也需要研究玩的艺术。

第七，丰富玩的功能。要把玩的经济功能、社会功能、文化功能、精神功能、家庭功能、社区功能各个方面都发挥出来。

第八，创新玩的产品。我们现在还谈不上创新，现在是跟人家学都学不上，学不来。但是中国人有自己的文化

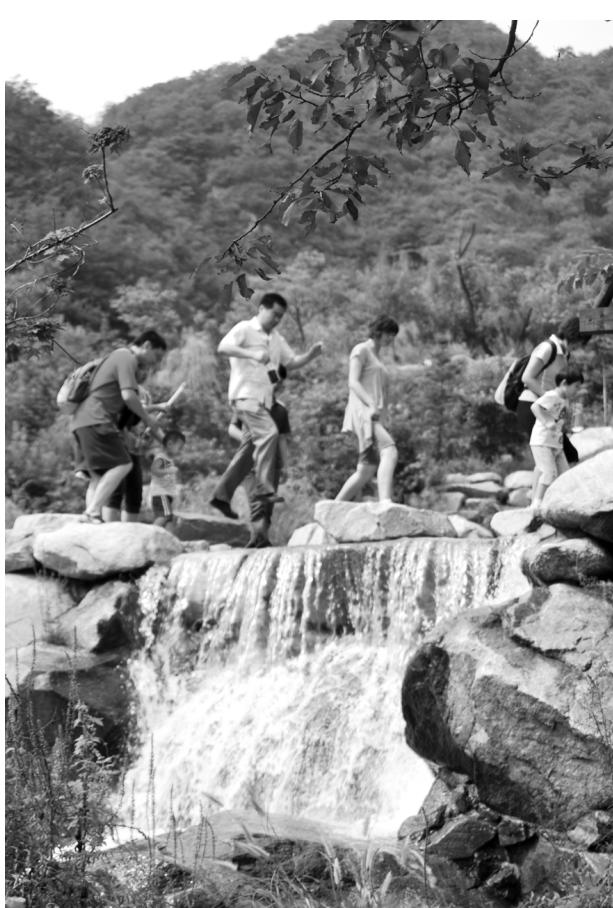
传统，也会有一系列自己创新的玩的产品。

第九，创造玩的文化。希望再过多少年，玩的文化会变成社会的主流文化，大家见面就谈怎么玩。所以玩的文化需要整个社会变化，短期内达不到，但是长期来看，一定会达到。

第十，谋求玩的财富。快乐经济里边蕴含着无数的财富，这也就意味着要培育一个新的产业体系，短期来说，会对我们走出经济低谷产生重大的作用；长远来说，会对国家的发展、民族的幸福产生更大的作用。

玩的追求

玩不是小事，我们确实应该把它提升到这样的层面来看，提升到这样的层面来做。我一年在全国要跑二百四五十天，一百五六十个地方，大概看四五百个景区，我总体的感觉就是疲劳之旅，很少到一个地方能够真正放松下来，真正让人玩得高兴，也很少看到一个地方确实让玩家玩得欢天喜地，类似迪斯尼这样的东西不是没有，但是少。我希望名类景区、各个旅游城市尽可能增加玩的因素，并进而把玩的因素变成玩的要素，玩本身创造新的吸引力，创造新的竞争力，在这个平台上谋求新发展。通过玩，让我们的生活更快乐，首先是提高生活的质量，丰富生活的体验，使我们觉得生活更好玩；第二是让社会更加和谐；第三是使世界安定和平。以人为本不是虚的，而是具体的，以人为本就是以生活为本，以生活为本就是以质量为本，以质量为本就是要以乐为本。



什么是休闲

——关于休闲的思考(一)

□逍遙

什么是休闲？美国著名休闲研究专家杰弗瑞·戈比说：从根本上说，休闲是对生命意义的快乐的探索。世界休闲组织原秘书长杰拉德·凯尼恩说：休闲是人类生存的一种良好状态，是21世纪人们生活的一个重要特征。几千年前的中国圣贤们对“休闲”二字也有了精辟的阐释，“休”：倚木而休，强调人与自然的和谐；“闲”：娴静、思想的纯洁与安宁。从词意的组合上表明了休闲所特有的文化内涵和价值意义。

休闲，是人类最古老的梦想。古往今来，过自由自在、轻松休闲的生活，是人类共同的理想追求。老子主张人要活得自然，心性尤其要悠然散淡。1600年前陶渊明笔下的“采菊东篱下，悠然见南山”，以及大唐孟浩然“万事不如杯在手”、李白“斗酒诗百篇”等，都反映了古人对自由自在的理想生活的追求。

休闲，是人类最基本的生存方式。根据国外学者的预测，到2015年前后，随着知识经济和新技术的迅猛发展，人类将有50%的时间用于休闲。从我国的假日制度看：目前全年45个为期2天的小周末、5个为期3天的大周末、2个为期7天的黄金周，这些休闲时间加起来大约占到全年时间的三分之一；每周2天的周末，也是三分之一的休闲时间；每天大约有三分之一的时间是工作时间，三分之一的时间则可以用来休闲。从人的一生看：少年和退休时代的生活大约有25—30年的时间，主要以休闲为主，约占人生历程的三分之一。因此，休闲与劳动一样，是人生存的基本方式。

休闲，是人们最愿意做的事情。归根结底，劳动只是谋生的手段，快乐才是人生的目的。而休闲对于快乐的生活具有劳动无法替代的价值。1925年，诺贝尔文学奖获得者萧伯纳说：工作是我们必须做的事情，而休闲是我们喜欢做的事情。休闲是人的天性，我们相信，“十二五”期间，随着居民收入的进一步增加和经济社会的快速发展，我国庞大的居民休闲消费需求将以不可阻挡之势全面释放。

“玩”即休闲。我国著名经济学家于光远先生是国内最早提出休闲理论的学者，他把休闲概括为“玩”，推崇“人之初、性本玩”、“活到老、玩到老”、“玩是人类基本需求之一，玩是人的一种本能，是人处于放松和自由的一种状态”。“玩”的领域非常广泛，童年时代玩玩具、“过家家”，成年人工作之余打牌、下棋、看电视，老年人退休以后养花种草、读书看报、运动旅游等都是“玩”，几乎所有的休闲活动都可以用“玩”来概括。“玩”也是有层次的，普通的、低层次的“玩”人人都会，要“玩”得有文化、有水平却不是一件简单的事情，有时甚至需要付出毕生的精力。