

时评

个税调整回应民意， 还需解答“民疑”

个税起征点的设置与提高应该有章可循，而不是单纯依靠民意与政府的博弈。

— >头条评论 —

□刘义昆

十一届全国人大常委会第二十一次会议6月30日下午表决通过了全国人大常委会关于修改个人所得税法的决定。根据决定，个税起征点将从现行的2000元提高到3500元。(6月30日新华社电)

经过三年的呼吁，个税起征点终于确定了，这是好事。因为早在2008年，在中央明确提出扩大居民收入、刺激内需的经济振兴计划之后，提高个税起征点就曾备受关注。然而，一讨论就讨论了三年，再研究下去，不仅民众的意见会更大，恐怕也会影响社会经济发展。

这次，虽然未能提至更高，但3500元的起征点，还是比较令人满意的。在不久前，个税起征点征求意见数达到237684条，创历史之最。其中对于3000元作为起征点一项，15%民众赞成，35%反对，48%要求修改。现在看来，全国人大常委会将起征点提至3500元，应该是顺应了民意。

起征点的问题虽然尘埃落定，但很多个税疑问却仍然需要解答。首先是这3500元起征点的问题。我们知道，包括国家税务总局税收科学研究所所长刘佐等多位经济专家表示，3000元起征点无需再调，要求提高到5000元甚至更高，都缺乏相应的数据支撑。既然诸多税务总局、财政部的官员与专家，都认为3000元的起征点无需再调，这次为何提高至3500元呢？既然能提高至3500元，是否还可以提高到4000

元或者以上呢？这些都是需要回答的问题。

另外，这次起征点提高至3500元，征求了237684条意见；下次提高是否又要征求意见呢？是否会再创历史之最呢？倘若如此，民众将来恐怕会有疲惫感。学者叶檀曾建议，未来个税征收指数化，与货币购买力挂钩，根据每年的CPI总量变化幅度相应做出判断。种种建议都表明，个税起征点的设置与提高应该有章可循，而不是单纯依靠民意与政府的博弈。否则，起征点的提高不仅会落后于现实需要，也可能一再面对公众的质疑与不满。

财政部曾发布《我国个人所得税基本情况》报告，首度正面回应“个税起征点是否应该上调”争议：大幅提高起征点后，高收入群体受惠多，低收入群体的利益反而会受损。这一报告虽然已成明日黄花，但仍然值得反思。譬如，“低收入群体的利益反而会受损”的观点是如何得来，是否有科学依据；倘若真有科学依据，“穷人受损”的问题如何解决？更深层次的问题则是，起征点的提高之前受到不少阻力，一些部门是否太过重视财政收入，是否对起征点有太大的决定权。

诚如有些人大常委会委员所言，个人所得税法的修改不能仅考虑提高起征点，也要按照税收公平、普遍的基本原则，加快推进个人所得税制度综合改革。个税改革何时会有时间表，纳税人的权利何时能得到保障，这更是摆在全国人大、国务院面前的重大命题。整体而言，此次个税起征点引发的民意博弈，其背后的很多经验与问题，都值得权力部门总结和反思。

— >世风眉批 —

广而骗之

近日，我给老家的大姐打电话，电话接通，话筒里便传出几秒钟的音乐声，随后飘来娓娓的话语：“全国闻名的大头菜之乡向您致意！××省××县××乡，具有生产、酿制大头菜的悠久历史，曾作为贡品，进献朝廷……”足足介绍了30秒钟，等到那边传来姐姐的一声“喂”时，我忍不住笑起来：“咱

家乡的大头菜啥时候成了全国闻名的东西，还曾经是贡品，我咋一点不知道呢？”几千里的姐姐也是笑嘻嘻的，“这是前些天镇上的大头菜加工厂委托电信部门统一发布的，你是出门在外的人，该晓得现在谁都要吹点牛皮的，有些事哪能全当真呢！”这种忽悠人的广告，与其说是广而告之，不如说是广而骗之。

(吴志强)

举手之劳

近日参加了某表彰大会，散

会时，人基本走尽了，桌子上却零零散散遗留了很多矿泉水瓶子，有的是空的，有的才打开喝了一两口。按说参会人员素质都不低，把空瓶扔到垃圾箱或把没喝完的矿泉水带走本是举手之劳，既能保持会场的卫生环境，又体现了节约精神，为何却做不到呢？文明不仅是一种意识，更是一种行动。

(王婷)

■本栏目投稿信箱：
shifengmeiji@hotmail.com

“醉驾丢公职”理应一刀切

公共专栏

□晏扬

前段时间，有关“醉驾入刑”该不该一刀切的讨论甚为热闹，现在，我们有必要关注“醉驾丢公职”该不该一刀切了。

日前，北京丰台法院在一个研讨会上介绍了该院审理的12起醉驾案，12人均被判刑，其中10名醉驾者没有固定工作，1人为公司经理，1人为公务员——这名街道主任科员因醉驾被判拘役两个月，是北京市公务员“醉驾入刑”第一人。开除公职是公务员醉驾的后续处罚，其依据是《行政机关公务员处分条例》第17条：“行政机关公务员依法被判处刑罚的，给予开除处分。”从规定看，“给予开除处分”没有“可以”作为前缀，这就意味着必须开除、一律开除。

这些专家的观点并不新鲜，犹记得当初审议刑法修正案(八)时，全国人大常委会的一些委员也提出过这个问题。在立法或修法阶段应当进行充分讨论，以便让法律条款更加公正合理，但当

法律已经颁布施行，在执法和司法层面就不该有讨价还价的余地，必须严格依法办事。这是两个层面的问题，不能混为一谈。

已经有公务员因醉驾而丢掉公职：上个月，高速交警温州支队副大队长胡某因醉驾被判处拘役3个月，随后被单位开除。他由此成为全国因醉驾被开除公职的第一人。开除公职是公务员醉驾的后续处罚，其依据是《行政机关公务员处分条例》第17条：“行政机关公务员依法被判处刑罚的，给予开除处分。”从规定看，“给予开除处分”没有“可以”作为前缀，这就意味着必须开除、一律开除。

法律法规已经规定得一清二楚，在执行层面就不能“开口子”。如果公务员醉驾可以免予开除，就会带来两个不公平：其一，按照规定，公务员不仅“醉驾入刑”要被开除公职，因其他犯罪被判刑同样要被开除公职。如果“醉驾入刑”不予开除，因其他犯罪被判刑也应不予开除，否则就不公平。而如果公务员犯罪不予开除，又将成何体统？其二，按照《劳动法》的规定，“被依法追究刑事责任的，

用人单位可以解除劳动合同。”这意味着普通民众“醉驾入刑”后也将丢掉工作，而且将来无法报考公务员。工作并无高低贵贱之分，公务员的饭碗是饭碗，普通民众的饭碗也是饭碗，同等重要。如果公务员“醉驾入刑”不予开除，而普通民众“醉驾入刑”却被解除劳动合同，并且将来无法报考公务员，这显然是不公平的。

除了这两个不公平，“醉驾丢公职”若不一刀切，还会给弄虚作假、徇私舞弊留下可乘之机，“开口子”最终会变成给执法腐败、司法腐败“开后门”。这个道理与“醉驾入刑”该不该一刀切是一样的，此处不赘述。

还是人们常说的那句话，如果公务员真的珍惜铁饭碗，“开车不喝酒、喝酒不开车”便是。在法律面前，公务员并不是一个特殊群体，公务员醉驾该不该丢掉公职，原本是一个无须讨论的问题，而它屡屡成为一个问题，这本身就令人深思。

■本版投稿信箱：
zhangjinling@qjw.com.cn

热烈庆祝中国共产党成立90周年

全球首套《毛泽东至尊宝玺》震撼发行

[国宝档案]：毛泽东与齐白石是湘潭同乡，一位是新中国开国领袖，一位是享誉国际的书画大师，二人友情深厚。毛泽东曾在1949年亲自致信齐白石，发出新政协的会议邀请，时年85岁高龄的齐白石万分感动，挑选了最上乘的寿山石为主席精心镌刻了名章，在开国大典前夕献于毛泽东。毛泽东对此枚名章极为钟爱，此后，这方宝玺一直被主席珍藏，直至去世。

特别提示：为庆祝中国共产党建党90周年，自7月1日起每天前10名购买者将获赠价值1080元的建党纪念邮册一册。

献礼建党90周年暨毛泽东诞辰115周年，国家特批六十年传奇国宝“开国第一玉玺”首次公开发售，至尊价值举世惊叹！

没有共产党就没有新中国！2011年是建党90周年，同时也是党的领袖毛主席诞辰115周年，必须要以最高规格隆重庆祝！为此，国家首次破例发行六十年传奇国宝“毛泽东至尊宝玺”，这方由齐白石以53年笔力亲自篆刻，在开国大典前夕献给主席的宝印与新中国同时诞生，是名副其实的“开国第一玺”，至尊价值至高无上！宝玺一经面世，就引发社会各界的一致惊叹，热烈追捧！

建党伟业永载史册、主席高洁灿烂古今，唯有以无瑕白玉雕成的《毛泽东至尊宝玺》才能完美地永恒铭记这无上荣耀。

唯有以无瑕白玉雕成的《毛泽东至尊宝玺》才能完美地永恒铭记建党伟业，表达对一代伟人的至高敬意！

玉石和印玺自古以来就是地位、权力、祥瑞、威严的象征，以玉石雕刻印玺在我国已有几千年的历史，建党伟业开辟盛世，彪炳史册，毛主席的领袖魅力、高洁品德唯有以这种方式代表民心所向的无瑕白玉宝玺才能完美铭记。《毛泽东至尊宝玺》通体耗用上等白玉由大师精心雕刻而成，光洁温润，华美出尘，印纽为象征着统一九州的威严雄狮，玺基边长8.3cm，高4.1cm，通高12.26cm，分别寓意着主席享年83岁，执政41年，诞辰为12月26日，并刻有金色“为人民服务”、“江山如此多娇”等主席手迹。



齐白石艺术价格问鼎全球三甲，毛主席一画身价翻万倍，集大师杰作、主席爱玺两大价值于一身的宝玺震撼人心！

齐白石是我国近代书画第一人，是毕加索都推崇的世界级的艺术大师。2009年，仅齐白石一人作品的拍卖额，就高达9.87亿元人民币，占据了整个中国艺术品市场的份额，问鼎全球三甲。毛主席是新中国的开国领袖，是在全世界都拥有巨大影响力的伟人，以主席为中心的红色收藏无不身价暴涨，一张售价不足壹角的主席印刷画报目前市价上千元，价格翻了上万倍！《毛泽东至尊宝玺》出自齐白石之手，毛泽东珍爱多年，本身即是无价国宝，若不是为建党伟业献礼特批，根本不可能买到！

齐白石一印身价470万，毛主席画像拍得1.3亿，缔造者是齐白石、拥有者是毛泽东的至尊宝玺更是价值非凡。

专业从事红色收藏投资近二十年的专业李老分析道：“这方《毛泽东至尊宝玺》汇集众多顶级收藏元素于一身，齐白石大师给予的至尊艺术价值、毛主席赋予的至尊收藏价值、官方肯定的至尊历史价值都是宝玺巨大的升值推动力。纵观多年来主席藏品，只要具备其中一项收藏元素都价值飙升，备受追捧，何况全球只有999尊超低发行量，升值潜力让人不敢想象，绝对是收藏投资的第一选择！”

主席藏品高歌不退，身价暴涨，主席珍爱的开国玉玺更是无价之宝！

毛主席是新中国开国领袖，在全世界拥有无数仰慕者，凡是和主席相关的藏品升值表现都令人咂舌。一张普通的主席肖像画可以升值上万倍，2005年一幅毛主席肖像画以近1.3亿元成交，而主席曾用过的一套的酒具也以2000万的天价入藏民间。《毛泽东至尊宝玺》作为主席昔日的掌中珍宝，生平挚爱，有着无可比拟的重大意义，其本身就是无比强大的升值保障！

齐白石作品寸寸金，年年飞涨，普通一印拍山470万，向主席献礼的至尊宝玺千金难求！

齐白石的作品在业内被誉为“软黄金”，即使在金融海啸、艺术品普遍走跌的大背景下也是一枝独秀。



发行公告

新中国首次发行的国宝《毛泽东至尊宝玺》由毛泽东思想学术研究会监制发行每枚均配有毛泽东思想学术研究会出具的监制证书、国家金银制品质量监督检验中心出具的玉石鉴定证书、中国保护消费者基金会特设24小时防伪查询电话；每枚宝玺均刻有唯一编号，全球限量发行999枚，全国统一收藏价9900元/枚。发行地址：山东孔子文化大厦一楼（济南市二环东路26号）订购热线：0531-68893218省内送货专线：15106982070特别提示：为确保消费者利益，请购买后务必拨打官方电话：10000-0531-68893218查询真伪。（周一至周五）