



电视鉴宝节目遭质疑：

专家只需能说敢炒

本报讯 鉴宝收藏热“高烧不退”，此类节目也在荧屏火爆多年。最近，电视鉴宝类栏目再次成为众矢之的，起因是央视《鉴宝》栏目专家毛晓沪被指知假假假。差不多与此同时，江苏有一个盗墓贼被抓后坦言，是看了鉴宝类节目才下定了盗墓的决心。鉴宝类栏目究竟怎么了？记者在调查采访中发现，此类节目黑幕重重。

专家能说会演才受欢迎

电视鉴宝类栏目之乱，首先就乱在鉴宝专家上。记者调查了解到，不少栏目组挑选专家一般只有两条标准，其一要能说会演，

其二要有一定知名度。上海瓷器鉴定专家高阿申几年前曾是北京、湖南等鉴宝栏目的特聘专家，但最后他选择了离开。

“怪就怪我不敢大胆说。”高阿申回忆起当时的情形：“就说一只明代瓷瓶吧，究竟是明嘉靖还是明万历的东西，我认为还需要商榷，但有专家就直接敢说是嘉靖，因为嘉靖比万历要早。还有就是估价上我比较保守，几千块的东西我不说上万，但有专家敢开口就三万五万。”最终高阿申离开，敢说者留下。

有人笑称，现在很多鉴宝节目的专家都是“演技派”，鉴起宝来怎么说得让人振奋就怎么说。

让“演技派”当道，栏目组自然有吸引观众眼球的考虑。但问题是“演技派”未必就是“学术派”。高阿申透露，现在很多栏目制片人自己并不懂鉴宝，他们选择专家也只能以“出了几本书”“具有何种头衔”为标准。

“打眼”事件时常发生

“演技派”专家注重节目视听效果，鉴起宝来却格外粗糙，于是难免经常“打眼”。此方面最著名的是在一档鉴宝类栏目中，专家曾将署名“吴作人”的一幅《牧牛图》鉴定为真迹，并现场给出了高达25万元的估价。后经吴作人国

际美术基金会法人代表，吴作人先生的女婿商玉生鉴定为伪作，引起社会哗然。

高阿申有时也会关注鉴宝类栏目，他发现专家的“打眼率”还是很高的。有一次他就看到专家将一只高古青瓷瓶鉴定为真，并信誓旦旦地称此瓶为“国宝级”，“其实单看青瓷瓶的淌釉，就会发现并不古朴，倒颇有现代气息。”

据记者所了解的一个更为严重的问题是，有一些鉴宝栏目的专家和送宝观众(可能原本就是托儿)进行勾结，将赝品说成真迹，再通过电视平台，将这种作假效果放大，以蒙骗看重电视公信力的藏家。



吴作人假画鉴定为真迹。

鉴宝节目无权鉴定文物

《北京市地下文物保护现状与对策研究》近日完成。相关文物部门表示，“鉴宝节目无权对出土文物进行估价和鉴定，出具的相关证明不具有有效性。”

报告建议加强对市场、媒体以及收藏界的监管。对于出土文物，市场必须严格限制和禁止其买卖；对于文物商店和拍卖公司买卖的文物实行严格的市场准入制度；出土文物收藏者不得在电视媒体出现；文物鉴定类节目和鉴定机构不得对疑似出土文物进行鉴定并出具证书等。 **本报综合**



山东省女画家协会名誉主席，山东艺术学院教授单应桂6月26日赴北京参加齐鲁文化走进北大系列活动，并在北大百年讲堂举办了精彩的讲座。本版摘选讲座的部分内容，与读者交流——

不要放走灵感的小船

单应桂



单应桂国画《沂水欢歌》

生活和艺术不是个时髦的题目了。有人认为是老生常谈，但是作为艺术家，生活这个根，我觉得是永远不能丢的，如果艺术离开了生活，就是无源之水、无本之木。

从艺60多年来，“艺术源于生活，艺术为人民”这样一个理念已经变成了我思维的方式了。这得益于我在中央美术学院的几位老师，比如蒋兆和老师。记得我们十几个学生约着一起去拜访蒋兆和先生，当他把那一人多高的《流民图》在他的小小的屋子里展开后，我一下子蒙了，完全忘记了是在先生家还是在什么地方。《流民图》反映了在日本帝国主义的铁

蹄下中国人民的苦难，我也想到了自己的苦难——日本侵略中国，我从5岁起，就跟着大人逃难，逃到鲁西南，有时候鬼子来扫荡，我抓着大人的衣襟一起跑，子弹在周围不停砰砰乱响。因为我有这段沉痛的记忆，所以看了蒋兆和先生的画一下子产生了共鸣，这就是艺术的震撼力。震撼力来自什么？来自生活，来自蒋先生的心灵呐喊。他把这种呐喊全部投入笔端，塑造了《流民图》。这幅画由中国美术馆收藏了，已经是国宝，他的作品之所以不朽就是反映了中国人民的苦难，反映了那个时代的中国人民的生活。

除了坚守“生活是艺术的源泉”这样的理念，创作者还要有一双画家的眼睛。这里的眼睛指的是观察生活的一个角度，它是一个形象思维的问题，作为一个画家，用游玩般走马观花的方式来观察生活是不可行的，同时画家也不能用作家或者戏剧家观察生活时所采用的文学采访方式去体验生活。

我在这方面是走过弯路的，记得有一次我到胶东半岛深入生活，想画一张抗日战争的历史画——地雷战。下去之前我翻阅了这个县的人民在抗日战争中的许多历史资料，访问了老民兵英

雄于化虎、赵守福。听他们讲当年打鬼子的故事，老英雄带着我们跑遍了村周围的山头，访问笔记记了大半本，画了许多头像和速写，脑子里装了不少的故事情节，自己也深深被那些可歌可泣的故事所感动，但当我拿起笔画构图时，又觉得这一切都用不上了。问题出在哪里呢，我诚心诚意到生活中去，为什么画不出来呢，百思不得其解，难道我做的那些工作都错了吗？也不完全是，后来我才领悟到错在没用画家的眼睛去寻找绘画的语言。一天我在村小学前的广场上散步，老英雄赵守福正在给小学生们讲当年如何埋地雷炸鬼子的故事，他那布满皱纹的脸和浓密的胡须，以及激动发亮的眼睛，十分入画，孩子们稚气的脸上显露出惊奇的神情，老少两代人的形象鲜明的对比，有着强烈的、精彩的艺术效果，这情景一下子就打动了，当晚我就画出了《如果敌人从那边来》的草图。第二天拿给老乡看，都说有意思，当这幅完成的作品在全国美展展出时，反响很强烈。各种报刊几乎都刊登了此画。讲了这么多，一个主要的意思是，一个画家不能用文学家的眼睛去看待生活，就算是笔记记得再多，没用形象思维不行，光讲故事过程不行，也不能用戏剧家的眼睛去进行美术创作，美术创作它有自己的特点，有自己的形象，不用长篇大论，而

应通过那一瞬间的定格，把情节表达出来。

前面的失败后来的成功，说明了一个问题：引起画家冲动的东西，也就是灵感的导火索，常常不是一大篇道理，而是一个动作、一个眼神，或者是田里飘动着的姑娘的红头巾，这些丰富的、感人的生活形象打动了作者，唤醒画家往日种种生活的积累，这种积累就是画家全部的思想修养，艺术修养和丰富的生活经验。

记得画家石鲁先生说过：“灵感像一条顺水漂来的小船，当它来到你身边时，你就要赶快跳上去，否则它又漂走了。”在生活中许多人不注意运用形象思维去观察事物就往往抓不住它，为此放掉了许多灵感的小船。

在我的创作中，很多作品都是沂蒙山题材。这个红色革命老区应该说是我的一个创作基地，过去，我有很多经历但是一直没有画，当到了沂蒙山听到老百姓讲他们的经历，一下子火花碰撞起来了。《逃亡》《做军鞋》《参军图》就是在这个情况下创作的。当画家在某一情况下点燃了创作激情的火花时，便会立即唤起生活积累，你所需要的东西也跃然纸上。

艺术离不开生活，艺术离不开人民。作为一个艺术家永远要和人民在一起。

(宋文君记录整理)



玉与人

李乐军



宝玉在普通人的眼里是神秘的。很小的时候看《红楼梦》和那些与玉有关的书，总觉得玉神秘莫测。后来多多少少接触了一些与玉有关的人和事，才对玉有了一定的了解。

玉是美丽的石头，一块玉的博大精深是让人无法想象的。玉有成色之分，由水好水不好，种好种不好，杂质多与少等因素决定。读懂一颗玉的纹理，读出一件玉的价值，本来就非一般人所能，况且人类对玉又赋予了无限的想象和寄托，这就注定了玉的神奇与难测。如果说从玉石场开采出来

的“毛料”还是自然物件的话，那么经过工匠之手加工成各式各样的工艺产品之后，它就被赋予了文化的内涵或变成了文化的符号。大到皇帝的玉玺，小到一副手镯、一个挂件，有的成了传国之宝，被争夺、被占有，有的成了传家之宝，被炫耀、被珍藏。

国人对玉的喜爱用情有独钟形容是非常贴切的。从古时达官贵人的专利，到现代有钱人的饰物，为玉，有的舍生取义，有的丧尽天良。至今还清楚地记得中学课本上那个关于和氏璧的一段历史故事，那个叫蔺相如的人智勇双全，舍生取义，最终使那块“价值十五座城池”的玉完璧归赵。我敢肯定，《红楼梦》的作者曹雪芹也是个喜玉爱玉的人，不然他在构思那部宏篇巨著的时候，不会把想象定格在大荒山上青埂峰下女娲补天剩下的那



块石头上，那块后来随主人公转世的石头被视为“命根子”呵护。前几年上映了一部电影，名字叫《疯狂的石头》，一帮人为了得到一块从工厂厕所里挖出的玉，明争暗斗，相互残杀，上演了一出石头没疯人疯了疯狂闹剧，给人留下深刻思考。一部玉的历史，就是一部人性的历史！

有人说，人似玉，玉如人。人得道成仙，石头得道成玉，得道的过程复杂而又沧桑，漫长而又坎坷。玉用它的本身向世人昭示了什么是沧桑和永恒！走进玉的深处你就走进了人性的深处，所谓人分三六九等，事有千头万绪，在晶莹剔透的美玉折射中清晰可辨。

鉴赏短讯

●由淄博市人民政府主办的日用陶瓷设计大赛日前启动。要求参赛作品为设计创意类作品，以日用陶瓷类产品的造型和装饰设计为主，深入挖掘齐文化、聊斋文化、蹴鞠文化、陶琉文化等进行创作。参赛作品将在2011年中国(淄博)国际陶瓷博览会期间进行展示，并在展览现场由观众参与投票进行初评。在确定入围作品后，组织专家进行评审，最终确定获奖作品名单。作品征集截止到8月25日。

●日前，北京传是春季拍卖会收槌，1300余件作品总成交额为4.8亿元，成交率为88%。徐悲鸿和“南北二石”傅抱石、齐白石的作品在此届春拍季中热度不减。徐悲鸿抗战力作《奔马图》以2415万元拔得头筹，傅抱石《泛舟图》经过30轮的竞价以1725万元成交，另一幅《二湘图》也高价成交。齐白石《扬帆图》拍出了1668万元，另一幅《看山得句图》经过40轮竞价以1610万元易手。

●日前，画家吴东魁先生在大同市浑源县捐建了第28所希望小学。出生于山东菏泽的吴东魁先生一直致力于慈善事业，在2007年曾荣登“中国慈善排行榜”，并获得“慈善画家”的殊荣及“中国改革开放三十年最具影响力十大人物”称号。