

财经

团购业掀第二轮融资风潮

阿里巴巴或借参投美团网杀入团购

本报济南7月6日讯(记者 仲爱梅) 围绕国内团购网站展开的新一轮融资风潮正在兴起,继一周前满座网宣布完成第二轮融资后不久,5日,另一团购网站美团网也高调宣布,已完成B轮融资5000万美元。美团网此次融资的融资总额将达到5000万美元,投资方除红杉资本外,还有阿里巴巴、北极光等。

未置评,但业内人士分析认为,合作属双赢之举。“对于美团而言,B轮融资5000万美元有助于其提升竞争力,毕竟目前团购业仍处于烧钱、兼并阶段;阿里巴巴对美团的投资则可被视为应对百度、腾讯近来疯狂投资竞争的举措。”

对团购的兴趣,数据显示,截至2010年底,国内团购领域共获得13起融资,涉及9家团购网站,融资金额近7亿元。这一风潮今年仍在延续并持续走高,例如拉手网融资总额达到1.6亿美元,大众点评网宣布获得融资1亿美元,窝窝团曾号称融资2亿美元,上周满座网又宣布B轮融资超过5000万美元。

显示,目前我国的团购网站近6000家,行业利润则不足10%。今年4月份全国新增团购网站不到300家,大大低于3月份732家的数量。

“随着越来越多的团购网站开始B轮融资,以风投们惯常的时间表来看,未来2年内,独立上市的团购网站肯定会出现。目前阶段,就要看谁能忍,谁能扛,关键是比较融资能力,谁能活下来,就有可能成功,剩者为王。”分析人士认为。

五大经验成省长质量奖获奖“法宝”

本报济南7月6日讯(记者 张鹏飞) 6日下午,省长质量奖典型经验专场报告会在济南举行。本次报告会的主题是“落实企业主体责任,加强企业质量管理”。

作报告的5家企业代表分别来自潍柴动力、东阿阿胶、如意科技、莱芜钢铁和金晶集团。省长质量奖获奖企业的典型经验有5大体现:一是体现了质量取胜的先进理念和丰厚的企业文化;二是体现了先进科学的质量管理;三是体现了科技创新;四是体现了对人才的培养;五是体现了全面落实企业产品质量安全主体责任和为社会服务的历史责任感。

福田汽车进军高端皮卡市场

本报讯 近日,福田汽车正式发布了全新皮卡品牌——TUNLAND拓路者。该品牌的发布标志着中国第一商用车品牌福田汽车正式进军高端皮卡市场。公司表示,福田汽车拓路者将成为福田汽车拓展多功能汽车领域的开拓者,开拓全新的汽车消费文化。(杨树林)

约谈“限价”期限已过

食用油逢淡季按“价”不动

本报济南7月6日讯(记者 崔滨) 那边洋奶粉不顾“约谈”继续涨价,这边食用油阵营已过去发改委约定的2个月限价的期限,却仍然按“价”不动。6日,省城各大商场超市的食用油价格依然保持5月初的水平。分析人士认为,夏季是食用油消费的淡季,即便限价令放开,短期内大涨的行情也不会出现。

到本月初结束。限价期已“失效”,但省城各家超市销售的食用油并没有出现集体上调价格的情况,6日在省城历山路上的家乐福和大润发超市里,5L装金龙鱼、鲁花等品牌的花生油,价格在105元左右,而胡姬花的价格则在96元左右。

山东省物价局价格监测中心的数据显示,7月1日,全省超市5L装主销花生油的平均价格为106.44元,和限价令发布前的4月初相比,均价仅上涨不到4元。



超市里的食用油货架。崔滨 摄

“没有接到要涨价的通知啊。这个月比上个月还便宜了几块钱呢,现在是淡季,买花生油还是挺划算的。”大润发超市食用油专柜的销售人员告诉记者。除了花生油,金龙鱼、福临门等品牌的调和油、大豆油还在进行促销,或是有三五元的降价促销,或是附赠小瓶装油及其他生活用品。

长江证券分析师乔洋认为,从食用油的原材料来看,最近的价格波动都比较小,观望情绪非常浓厚。“而且现在不少中小压榨厂商都处于停产状态,这也导致进口大豆在我国港口积压,现在的库存近700万吨,而去年同期在400多万吨。”而中投证券分析师王义国则认为,食用油企业对于食用油涨价,关键是看CPI,如果下半年CPI数据继续高企,涨价就可能成为泡影。

从现代行业的开山鼻祖,到大江南北的“为您报时”,乃至筹划已久的电波钟

山东钟表寻找现代“蓝海”

任何行业、任何时代都有“蓝海市场”,只是不同时代的“蓝海”不同而已。已经与国际钟表巨头短兵相接的中国钟表行业,“蓝海市场”的开拓,成为企业生死之战。

山东钟表是中国钟表行业最典型的代表,也是最具发言权的“新闻人”,在刚刚结束的世界三大钟表展之一的深圳钟表展会上,山东钟表正在以蓄谋已久的电波钟和世界领先的机芯,积极开拓现代“蓝海”,赌注已下,能否启动中国钟表行业的第三拨,还是个未知数。

北极星 康巴丝 山东钟表曾登巅峰

“中国的钟表有颗星,他是烟台的北极星。”这句广告词在上世纪80年代时,几乎是家喻户晓。

这家创立于1915年的百年企业,成为中国现代钟表行业的发源地,“可以这么说,中国的钟表行业起源于烟台,现在从事钟表行业的人,绝大多数数北极星有渊

源。”站在自己展台前的北极星当家人张兆基告诉记者。曾经的鼻祖,让北极星在行业里有着极高的地位,“行业里有句口头语:八九十年代(指上个世纪)看山东,这个世纪看深圳,当年说的看山东,就因为山东钟表企业引领了行业两拨发展:第一拨,就是以北极星为代表的中国钟表行业,从无到有,开创了中国钟表行业太多的第一;北极星也因此成为中国最早、最大的钟表企业;第二拨则是以康巴丝为代表的‘为您报时’的时代,让家家户户用上钟表。”省钟表协会会长朱维平告诉记者。

“康巴丝为您整点报时”,从1985年起连续八年,康巴丝被选定为中央电视台元旦、春节的标准报时钟;这段历史也是康巴丝当年最为



省轻工业协会会长李伟鸣、省钟表协会会长朱维平在深圳钟表展上视察山东展位。

红火的印证。“康巴丝是国内第一家以品牌为推手,推出当时技术领先的石英钟,并通过央视的宣传和市场推进,让品牌石英钟快速进入家庭。1989年,康巴丝石英钟的年产量就超过了200万只。”前来参会的康巴丝现任董事长周家琛回忆道:“康巴丝引领的中国钟表第二个高峰,是以技术为手段的市场行为。”

有道是:成败皆萧何,康巴丝生产的国内首台石英钟,引领了一个时代的发展,但福瑞、浙江中小企业的参与,让康巴丝一度走向重组的边缘;甚至自家的商标“康巴丝”还在人家屋檐下长了三年。

电波钟 陀螺 东山再起进行中

因为曾辉煌过,山东钟表的一举一动,都会被世

界三大展会之一的深圳展会客户所注意。“山东板块的动态,都会引发整个行业风声鹤唳。”朱维平会长如此认为。

这不是空穴来风,在本届展会上,凤凰涅槃的山东钟表,带来了一股新技术旋风。“我们今年的展位,全部让给了康巴丝电波钟,这项世界领先的技术,不仅带来准确、自动对时,还是潮流机械钟表的上品,作为国内较早开发生产电波钟的企业,康巴丝的新工厂,将以电波钟生产为主。”周家琛现场告诉记者。

“电波钟是世界钟表技术的又一个里程碑,就像康巴丝当年首创石英钟一样,作为新

事物,康巴丝电波钟能否再像上个世纪那样刮向全国,还有待市场的检验。朱维平会长认为:“创新创造生产力,但愿电波钟成为山东钟表再次崛起的新势头。”

同样以技术叫板德瑞同行的还有“老字号”北极星,作为钟表“心脏”的机芯,北极星是国内同行业的领军者。“我们这次展示了多款钟表机芯,其中陀飞轮机芯,被世界机芯老大德国的赫姆勒总经理,前前后后看了十几分钟,最后自己称这款机芯超过了他们,得到世界老大的肯定,很难得。”张兆基回忆现场的情景:“作为中国现代钟表发源地,北极星近年来,把技术创新作为企业发展的核心动力,目前多款机芯已具备世界领先水平,这将是北极星的前进方向。”

同样来自烟台的烟台明星钟业的总经理刘金辉,则把中国钟表文化带来会场:“这些款式都是木质雕刻钟,老外的别墅特别实用。”出身北极星的刘金辉成为山东钟表个性化的代表。

本报记者 李克新

力诺瑞特 喜迎金色十年

7月3日,素有“太阳能建筑一体化专家”之称的山东力诺瑞特新能源公司十周年生日庆典在力诺阳光科技馆隆重举行。力诺瑞特中德双方股东、合作科研机构代表齐聚公司总部济南,共同庆贺力诺瑞特十年辉煌历程,见证企业十年光荣与使命。

2001年,一个是积累了7年毛坯管并真真集纳管制造经验的太阳能企业力诺集团,一个是拥有国际高端技术背景的德国Pre-Design公司,在共同认识到中国潜在巨大太阳能市场契机的前提下,走到了一起。十年来,力诺瑞特产量和销量分别增长9倍和8倍,人均产值、人均销量等各项指标稳居行业第一位。

力诺瑞特董事长吴克新、格德表示:“经过十年的发展,力诺瑞特已经拥有多种完善的产品组合,一支强大的技术研发团队,完善的国内外营销服务网络;未来力诺瑞特将进一步整合双方资源,以太阳能工业热利用、太阳能制冷和采暖、太阳能海水淡化、太阳能光伏发电为方向,尽快将力诺瑞特打造成为世界最大的太阳能产业专家型制造商和世界太阳能知名品牌运营商。”

“品牌港”征稿启事

如果你是一家品牌企业的老总,你一定想让你的企业重大事件布告天下;如果你是一个品牌主管,你一定有太多的品牌故事和品牌事件需要美名远播;如果你是一个行业专家和调研员,这个行业的发展有着太多的故事要说,这里是《齐鲁晚报》针对品牌企业和产经行业开辟的品牌宣传专栏,投稿邮箱:0531-85196039, 85196722, Email:lxk100@sina.com

个股简评 仅供参考 据此操作 风险自担 齐鲁晚报社 版权所有