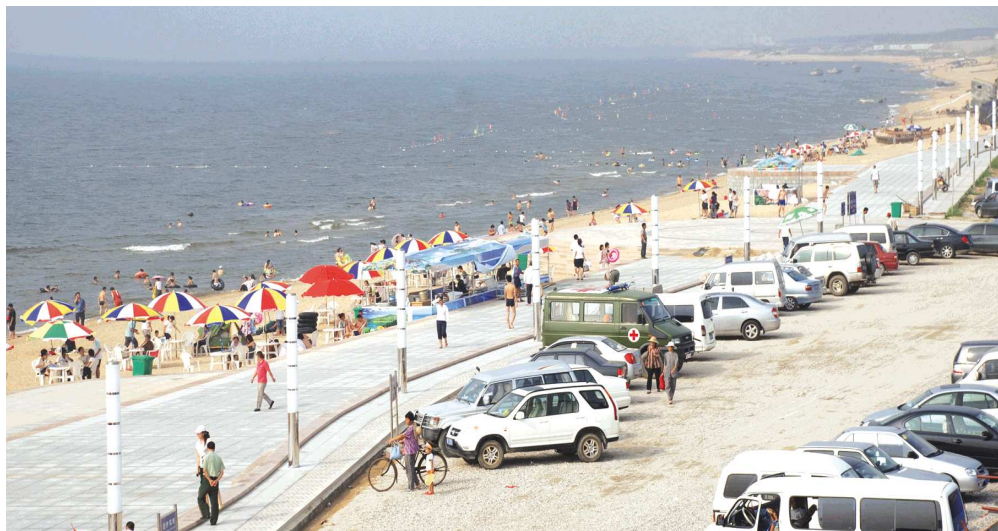


# 休闲与劳动都是作贡献

## ——关于休闲的思考(二)

在新的形势下，一个人的休闲活动可以为其他人带来新的就业机会；大规模的群众休闲可以成就一个大产业，不仅可以拉动消费，还可以拉动投资。因此，休闲同劳动一样，是一件光荣的事情，休闲也是作贡献。

□逍遥



### 开发休闲

#### 是积累文化资本

西方思想家认为，开发休闲实际就是积累一个人、一个民族、一个国家的文化资本，是对人的教育与教养的投资。这种资本的投资越早，回报率越高。早在100多年前，西方就已经将休闲教育视为人生的必修课，而且几乎是终生教育。

中国有句古话，叫“见多识广”，还有一句话是“读万卷书，行万里路”。书是人类进步的阶梯，是开启智慧大门的钥匙。人的一生所学到的知识90%是大学毕业之后在社会实践中学到的，在大学里学到的东西仅占10%，而且在这仅占10%的知识中，50%的知识是5年之后就会过时的。有人提出了提升人生境界、增强人生智慧的三种途径：一是读万卷书，即读“有字书”，读哲学书培养大气，读专业书培养才气，读休闲书培养灵气；二是行万里路，即读“无字书”，行旅游之路扩大眼界，行探索之路扩大世界，行助人之路扩大胸襟；三是听万人言，即读“人书”，听苦难之言磨砺意志，听幽默之言磨砺情志，听褒贬之言磨砺心志。上述“三本书”大部分是在人生三分之一的休闲时间，通过读书、旅行、交友等途径学到的。

明朝大旅行家徐霞客从28岁

到54岁，分两个阶段用了24年的时间，游遍了祖国的大江大河，足迹遍布现在的19个省、市、自治区，完成了60万字的《徐霞客游记》。旅游不仅使他成为地理学大家，还成为文学大家。最近，国务院决定将《徐霞客游记》的开篇日——5月19日，定为“中国旅游日”。台湾文案天后李欣频在谈到自己如何写出优美的文案时，把自己的成功归结为多读书，多看电影，多旅行。她30多岁就去过30多个国家。旅游使她获得了大学时代不能获取的知识，休闲旅游也成就了一位文案策划天才。

能否科学利用休闲时间也是对人生智慧的重大考验。时间对每一个人来讲都是最宝贵的，也是最公平的。有的人需要利用休闲时间恢复劳动疲劳，有的人必须须增补劳动收入的不足，有的人喜欢在游山赏水中增添见识，有的人乐于从被动的劳动中摆脱出来，自由地发展自己。根据自己的需求，科学地利用休闲时间，把休闲转化成为人生的精神和物质财富，这是大智慧。有的人在休闲中学习新知识，形成了某一方面的权威专家；有的人在休闲中发现新商机，找到了致富的新门路；有的人在休闲中有新发现，创造了新发明；有的人在休闲中结识了新朋友，人生和命运发生了改变。相反，也有许多人把宝贵的休闲时间白白地浪费掉，这是人生最大的遗憾。

### 休闲激发人的创造力

人在休闲的时候，摆脱了任何控制、压力、束缚和强制，完全沉浸在放松、自由的状态下，这时的创造意识最容易调动起来。无数事实证明，人类的许多发明创造不是在实验室，也不是在办公室，而是在休闲中。瓦特看着开水壶的壶盖愣神的时候，牛顿躺在苹果树下对掉落的苹果胡思乱想的时候，蒸汽机车和万有引力定律已经悄悄地走来。据对诺贝尔科学奖获得者调查结果统计：他们创造性思维的50%以上，产生于休闲中的闲谈和讨论。美国十分重视夜生活等社交网络建设，重视经济社会发展成就与休闲社交生活的内在联系。在美国，夜生活是展现创意的地方，夜生活场所为达成交易、寻找人才、建立网络提供了强大的平台。美国夜生活也因此成为市值高达97亿美元的重要娱乐产业之一。

在我国，休闲与创造力的内在联系还没有得到广泛认可。因此，休闲在包括教育在内的各个领域还没有引起足够的重视。温家宝总理在谈到中国缺少“有重大成就的人才”、“世界著名人才”时特别指出，中国培养的学生往往书本知识掌握得很好，但是实践能力和创造精神还比较缺乏。也就是说，我们在过去相当长的一段时间里比较重视认知教育和应试的教学方法，而相对忽

视对学生独立思考和创造能力的培养。这当然不是教育的问题，而是一个复杂的社会问题，需要一个全社会培育和倡导休闲的大环境。

### 休闲也是作贡献

人生的意义在于贡献。人类已经经历过的三次浪潮是：农业革命、工业革命和后工业化经济。21世纪将进入“第四次浪潮”，这次浪潮以休闲活动为中心。美国作家格雷厄姆·T·莫利托在《未来千年全球经济发展的五大推动力》一文中，将休闲业列于首位。指出，新世纪最早到来、最大的推动力是休闲时代，并预言到2015年，美国休闲娱乐业产值将占国民生产总值的50%。

目前，世界休闲大国西班牙的休闲产业已经成为国家四大产业之一，其收入占国内生产总值的比重达到45%。中国休闲产业起步晚但发展快。2006年，我们国家首次公开宣布推动休闲业发展。2007年的《政府工作报告》首次提出培育休闲消费热点。2009年，国务院出台41号、44号文件，公布了推动休闲发展的若干政策。2010年，国家旅游局会同国家发改委共同启动了《国民旅游休闲纲要》的研究编制工作。这充分表明，休闲不再是个人行为，而是关系国家经济结构调整的一件大事。

### 休闲大家谈

#### 好玩 玩好

□魏小安

休闲就是玩，但是玩在中国的传统文化里，总是一个贬义词，现在要大张旗鼓，把传统概念调整过来。

#### 从容人生之十闲

得闲空，蓄闲心，做闲事，学闲技，交闲友，聊闲天，处闲境，读闲书，养闲趣，用闲钱。

#### 品质生活之十养

山水养生，森林养眼，宗教养心，修炼养气，文化养神，运动养性，物产养形，气候养颜，教育养成，生活养精。

#### 快乐经济之十玩

适应玩的心态，研究玩的学问，建设玩的项目，开拓玩的市场，培育玩的氛围，追求玩的艺术，丰富玩的功能，创新玩的产品，创造玩的文化，谋求玩的财富。

#### 创意发散之十创

创异，立异标新二月花；创议，不畏争议求个性；创艺，品位之中见品格；创亦，亦此亦彼看变化；创翼，心有灵犀一点通；创忆，回忆方知好味道；创义，仁义自有缘分在；创遣，未来遗产今天做；创毅，咬牙才见真功夫；创益，益你益我益大家。

#### 全面推动之十六做

模式做特，机制做活，文化做深，市场做透，技术做新，智能做够，保护做好，环境做美，队伍做优，素质做高，产品做精，服务做细，品牌做响，形象做靓，产业做强，发展做大。

我们要用快乐的心态去做快乐的事情，如果按照好玩、玩好这样的主题，就会推动中国休闲产业的发展。通过休闲不断提高我们的生活水平，推动休闲使我们的社会更加和谐。