



# 济南海信都市阳光完美交付

6月30日,济南海信都市阳光5号楼顺利通过验收并成功交付业主使用。为给业主交上一份满意的答卷,海信都市阳光的工作人员以严谨负责的工作态度做了大量的交付前准备工作。从客户角度出发严格制定交付流程,从交付前的一户一验到园区环境的营造,再到交付过程中细心体贴的服务,海信地产以过硬的产品质量和物业服务品质赢得了泉城业主的赞誉。

## 悉心准备 只为最大限度保证房屋品质

在交房前期,海信都市阳光成立了专门的交房小组,多次召开交房会议,对交房流程

进行提前演练,并针对各个岗位工作人员的操作流程、接待礼仪等方面进行了相关的培训。为确保都市阳光的顺利交付,工作人员从早上七点便进入现场开始工作,从分户验收到复检,再到反复论证并确定简洁高效的交房流程,从工程、物业到销售人员都不辞辛苦地奔波于各个环节,最大限度地确保房屋质量和交付品质。

## 有序交付 只为践行海信责任地产承诺

工作人员有序地为业主们办理交付手续,耐心地解答业主们的疑问,从登记、核对资料到最终验房交付,每个交付

流程都井然有序。都市阳光的完美交付再次印证了海信地产品质地产,责任地产的承诺,用过硬的产品品质和服务水平赢得了泉城人民的认同和赞誉。

早在公司成立之初,海信地产就把质量作为企业赖以生存的底线,引入了制造业流水线上的很多质量管理经验,从发表“质量宣言”,到颁布“外墙、精装、环境、防水、一户一验等十一项质量管理办法”,大力杜绝建筑质量通病;到成立研发中心,成立有“下达”停工整改“大权”的质量推进部,再到在各子公司设立质量专岗;一个完善的房地产质量控制保证体系已经在海信地产发挥着越来越重要的作用。”用产品说话

”,成为客户满意度的有形佐证。

2010年以来,海信地产更以“树立行业质量标杆”为重点,开展了一系列行之有效的质量活动,大力杜绝建筑质量通病。完善的房地产质量控制保证体系,提高了全员的质量意识,确保了施工质量和产品品质,为企业的长远发展奠定坚实的基础。



# 省城楼市营销打服务牌

进入6月以来,省城楼盘各出奇招,活动花样百出。除常规活动外,近期,部分楼盘又出新招,社区图书馆、雾森体验、游泳比赛等活动相继浮出水面。

## 楼市刮起“文化风”

保利·海德公馆社区图书馆开馆仪式7月3日在海德会所隆重举行。保利·海德公馆所在的洪楼板块是济南少有的文化交汇区,作为洪楼片区2011年重点项目,亦将与政府合作,引入36班初中优质教育资源,形成更完善的一站式教育体系。

6月28日上午,银座购物广

场高新店开业仪式在中铁·汇展国际南侧广场隆重举行。高新区相关领导亲临开业仪式并作了重要讲话。对房地产公司在高新区招商引资工作中起到的积极作用给予充分肯定。银座高新店的开业,对推进中铁·汇展国际项目后续销售,扩大集团公司社会知名度也将起到重

要作用。“七一”前夕,在中共中国重汽庆祝中国共产党建党90周年暨创先争优活动表彰大会上,重汽地产公司党委再次被授予“先进基层党组织荣誉称号”,公司党委已连续三年获得此项荣誉,另有两位同志受到表彰。



保利·海德公馆社区图书馆开馆仪式

## 楼市活动缤纷呈现

火炬东第在去年成功举办游泳比赛的基础上,今年继续推出第二届火炬东第东山院杯“我爱游泳”青少年游泳大赛活动。据悉,参加游泳比赛的选手不需承担任何费用,豪华空调大巴专

程接送,一切全部免费。参赛人员只需准备必要的游泳装备即可。游泳比赛主要针对全市(6-15岁)少年儿童进行,即日起至7月25日报名参加。建中·大学仕花园七月特别

活动“TTC雾森体验季”即日拉开帷幕。雾森的原理是将水净化后通过高压作用以雾态释放,空气中即产生大量负氧离子,形成颇具仙境的白色水雾,犹如“雾的森林”,因此被称作雾森。



雾森实景图

## 投资风潮热度不减

华强广场,济南首个产业综合体,依托华强集团电子信息产业巨力支撑,将城市综合体和优势产业有机组合,将城市综合体

的价值最大化。6月4日,华强商辅化公寓钻石E栋于喜来登酒店盛大开盘,当天推售房源去化率超过70%,产业综合体支撑下的

商辅化公寓价值无可比拟。据悉,华强广场楼王B栋30-60㎡商辅化公寓7月16日全城公开。(楼市记者 陈晓翠)



往届火炬东第“我爱游泳”青少年大赛

## 恒大绿洲周年庆

# “美食嘉年华 欢乐总动员”幸福引爆

作为恒大地产进入济南的扛鼎之作——恒大绿洲,自2010年7月11日开盘以来,就一直备受市场追捧,深受置业者的喜爱和好评。为庆祝恒大绿洲开盘一周年,答谢新老客户,济南恒大绿洲于7月4日至10日推出“美食嘉年华 欢乐总动员”的活动。

## 开盘一周年,绿洲欢乐总动员

据了解,活动期间,到访客户可参与制作爆米花、棉

花糖、果汁饮品、冰淇淋等小食品;还可以参加“大投篮、打地鼠”、“欢乐老游戏”和“欢乐对对碰活动”;另外还有“来访有好礼、购房送家电”活动,到访客户有机会获得开水煲、料理机;并有绿洲欢乐大抽奖,7月10日下午5:00对整周成交客户进行液晶电视大抽奖活动。通过此次活

## 精品开发打造高性价比民生地产

恒大继续秉承“民生地产”理念,倡导多方面控制房地产开发成本,进而有效控制房价,让利于民。恒大的高性价比精品价值凸显,热销显然并非偶然。以济南恒大绿洲为例,这里有五星级的多功能会所、有超大的园林湖景,以及具备6000多条验收标准的9A级精装,但楼盘价格却远远低于市场平均

价。小区还配备了社区专享巴士、全天候运动中心及一站式教育配套,真正为业主解决了后顾之忧。恒大绿洲,以以人为本的贴心理念,全面整合社区国际化生活配套资源。从心出发,从品质出发,恒大绿洲,不仅仅是一座精心缔造的建筑,更是一座贴心为业主服务的生活港湾。精品化的施工,全方位的安心服务,让业主在舒适之中体味优雅的奢华,于闹市之外感受生活的真谛。

## 二三线战略有效规避调控 恒大销售面积再称雄

2011年上半年,在限购令等调控政策影响下,一线城市楼市面临重大压力,而二三线城市已经成为房企重要的利润增长点,龙头房企在该市场的争夺也日趋激烈。目前,恒大进入的三线城市中,有90%是中国前20强甚至100强的房地产企业未进入的,恒大二三线城市战略在中国龙头房企中显示先驱意义。2011年7月1日,中国房产

信息集团联合中国房地产测评中心共同发布《2011年上半年中国房地产企业销售排行榜TOP30》。从榜单结果来看,强者恒强,优胜劣汰的生存法则继续在演绎。今年上半年,恒大地产以620万平方米稳居销售面积第一位,继续领跑中国房企,并以429亿元位列销售额第二位,直追万科。在继续稳固行业领先地位的同时,恒大地产依旧保持了相对的高速增长,同其他房企的差距也进一步拉大。(丰静)