



夏日清洗车载空调有诀窍

高压清洗冷凝器

空调的冷凝器是通过散热金属薄片将外界空气和管道内物质进行热交换的装置。一般安装在车头和水箱一起,这样便于利用行驶中的气流加强热量的散发。

在洗车时最好用高压水枪冲洗车的冷凝器,以防散热叶片被杂物(昆虫、树叶等)堵塞影响散热效果。

低压清洁空调滤芯

空调滤芯简称空滤,在平时保养时除了更换机油、机滤外,还要更换空调滤芯。空调滤芯主要作用是对车内的空气过滤,空调滤芯使用一段时间后,尤其在较脏的环境中长期使用外循环,空调滤芯上有很多的灰尘、沙子以及虫子,受潮后会霉变并产生异味。这样车内有异味在所难免,清洁空调滤芯是必须的。

清洁空调滤芯其实很简单,不一定要去4S店,也可以自己动手。一般汽车的空调滤芯在副驾驶手套箱里。打开副驾驶前的手套箱,清除里面的杂物,然后用抵住手套箱的两边,往中间挤压,向外拉出后,就能发现里面的空调滤芯。在取出空调滤芯时同样要掌握一定的技巧,需要扣动两边的卡扣,将空调滤芯

抽出。用水压较低的自来水进行漂洗,家用水龙头流出的小流量水即可,水流的方向一定是进风的反方向,即以干净的一面到脏的一面,避免脏物嵌入滤芯内。

冲洗干净后需要晾干,注意不能在阳光下暴晒,晾干后再装入。如果实在太脏了,惨不忍睹的话,建议到维修店更换。需要提醒广大车主的是,一般店内每隔两次小保养,约10000公里更换一次空调滤芯,平时保养是否更换主要根据空调滤芯的使用状况而定,没必要完全听从于4S店。

有时在更换空调滤芯之后,打开空调依然有异味,这很可能是空调循环系统脏了,有霉菌等物质导致。空调有内、外两种循环,需要专门的清洗剂清洗。

空调外循环清洗

首先我们要找到专用的空调外循环清洗剂,这种清洗剂在市面上还是比较好找的,主要作用就是杀菌和去除异味。

清洁空调外循环通风系统的第一步是打开空调,设置成外循环,把风量开到最大,冷热设置在中间位置,把风向设定到吹头部和脚步,最后一个重点就是一定要打开冷风!

把室内空调设定好后,就是要

找外循环空调进气口了,这个比较难找,因为进气口并不是露在表面,需要各位车友咨询下专业人员。拿广本飞度为例,飞度的外循环空气进气口在前挡风的右边。方法一:用软管从旁边小孔插入空调进气口(市面上所购买的外循环清洗剂都配有一个透明软管)。方法二:直接找到实际进气口,打开旁边的卡子,把小管伸进去。把小管插入后,缓缓地喷挤。这时候一定不能喷挤太多,最好几下隔段再喷,让清洗剂很好的进入空调外循环系统。不多时就能从车厢内闻到清洗剂清香的味道了。最后清洗剂会形成水从空调排水口排出,这时候一定不要马上关闭空调,让它再开5-10分钟,让清洗剂排除干净。

空调内循环清洗

首先找到空调内循环清洁剂,它与外循环清洁剂有一定区别。它的功能有点类似木炭,有一定的吸附作用。

它的用法很简单,把内循环清洁剂倒入喷壶中。打开空调内循环,把溶剂配撒到车厢各个位置。需要注意的是喷空调出风口时,一定要把风量关小或临时关闭,要不溶剂会被风吹出,实际效果会差很多。

(王尚)

主打全面升级概念 2011款菱智热销

风行汽车推出的车型——2011款菱智,凭借节油性、动力、配置的全面升级及9.89万元的超值售价,获得了市场的高度认可,销量持续攀升。特别是动力升级成为该车的一大亮点,倍受追捧。

据悉,根据发动机的不同,2011款菱智车型分为三个系列,三菱4G69系列售价11.88-16.48万元,三菱4G94系列售价9.89-13.08万元,柴油版D19系列售价11.88-13.38万元。该车定位于“iMPV”,主打个人商务市场,是针对广大中小企业主、新兴网商及个体创业者量身设计的全能型商务MPV。经过对动力总成的全新优化,2011款菱智全系产品实现了强悍动力与超低油耗的平衡。

菱智2011款的QA、Q3及柴油版三个系列,每个系列

的车型都有着突出的节油性。QA系列搭载三菱4G69发动机,百公里综合油耗在9升左右,比同级车型低2升以上。Q3系列搭载三菱4G94发动机,曾经在中国汽车工程学会主办的节油群英会比赛中创下百公里4.6升的油耗记录,力压GL8、瑞风等明星车型,勇夺MPV节油冠军,其百公里综合油耗仅为8升左右,比同级车型省油3升以上。柴油版系列搭载云内雷默动力D19TCI柴油发动机,工信部实际测试,百公里耗油7.06L/100km,不仅比同排量汽油机节省30-40%,而且也比同级别车型11.5L/100km的实际油耗低4.4L/100km。

在实现超低油耗的基础上,2011款菱智的动力表现同样可圈可点,输出强劲、平顺,被广大车主广为称道。

通讯员 陈茂鹏



汽车史话(十七)

长风破浪会有时



广汽长丰
GAC CHANGFENG MOTOR

——广汽长丰汽车一路开来

始建于1950年的长丰集团。于1996年10月改制才成立长丰(集团)有限责任公司,并于2001年9月移交湖南省管理。其核心子公司湖南长丰汽车制造股份有限公司,是全国最大的轻型越野汽车生产厂家,2002年4月,我国最大的高档越野车生产基地在该公司长沙长丰基地建成投产;7月,“猎豹”系列汽车又通过了国家低污染排放小汽车生产一致性现场审查,11月,公司顺利通过了ISO14000国际环境管理体系认证。

2005年,长丰集团建成以工业为主,集工业、科研、贸易、金融投资为一体的特大型企业集团,猎豹汽车生产规模达到8至10万辆,实现工业总产值200亿元,销售收入200亿元,跨入中国汽车10强行列。公司业务范围涵盖整车及相关零部件的研发、制造、销售与服务。“猎豹”品牌,在国内SUV行业中具有较为明显的专业与品牌优势;自主品牌轿车正处于后发赶超阶段。

目前,长丰汽车的主导产品有“猎豹”牌的“猎豹·飞腾”等轻型越野系列汽车,汽车座椅、线束、前后桥、动力转向器、内装饰件、橡胶杂件、传动轴、汽车空调等。公司产品销售和售后服务网络健全,

已建立31家销售分公司,153家地市级二级销售店,218家特约经销专卖店。当前,猎豹汽车占据全国越野车43%以上的市场份额。2002年,长丰集团被湖南省政府列为推进省工业化进程的十大标志性企业,成为湖南省重点扶植的年收入过100亿元的大型企业集团。

与三菱合作 ——掀开崭新一页

当前,长丰集团在湖南长沙市、永州市、衡阳市、广东惠州市等地已经建立起两大汽车整车生产基地和四个零部件生产基地,是全国最大的轻型越野汽车生产厂家之一。

2009年5月21日,广汽集团和长丰集团



的合作项目达成,长丰汽车更名为“广汽长丰汽车股份有限公司”。广汽长丰汽车股份有限公司前身为湖南长丰汽车制造股份有限公司,是国内A股上市公司前三大股东分别是广汽集团股份有限公司,长丰集团有限责任公司、日本三菱自动车株式会社。

修炼十余年,长丰终成正果。随着三菱的标志第一次出现在国产的帕杰罗上,又一款我们熟悉的进口车型拥有了全新的国货身份,而长丰与三菱的关系也掀开了崭新的一页。说起帕杰罗,大家肯定不会感到陌生,早年的原装进口帕杰罗曾是和陆地巡洋舰齐名的SUV,后来,湖南长丰与三菱采用技术合作的方式生产这款车。最初是V31,后来过渡到V33,现在生产最新的V73自然也是顺理成章的。但这次长丰推出V73的意义却非比寻常,它是长丰生产的第一款悬挂三菱标志的SUV,同时也标志着三菱在中国合作重心的转移。

公司拥有长沙、永州两个整车制造基地,长沙、北京两个汽车研发中心和衡阳、惠州两个零部件生产基地,也建立了较为完善的零部件配套协作体系以

及布局合理的营销服务网络。

转型——追求精品

大家都比较了解过去长丰汽车的背景非常深,到今天广汽长丰有接近60年的造车历史,从产品体现出来的烙印也是比较深。2010年公司也提出三个转型、两个突破、一个精品的战略。转型就是企业层面要着力于追求的是一种从SUV的制造商到全系列的乘用车的转型,对产品就是SUV向广大消费者需求家庭的产品转型,对营销,由过去的BtoB的强势逐步转型到BtoC。公司的服务体系、服务战略、服务水平逐渐的提升,以及进军中端市场网络的体系。实际转型的过程中,在新的形势下巩固过去的强势或者是优势,在保持这个优势的前提下实现长丰的转变。

当前公司正积极实施“国际化、专业化、精品化”战略,充分集成股东各方优势资源,全面推进流程再造、内外资源整合和管理水平提升,为把公司产品打造成SUV领军品牌和乘用车主流品牌,把公司建设成为社会期待持续存在的企业而努力!