

今日黄三角

热线

新闻线索一经采用
奖励 50—500元

欢迎提供新闻线索

24小时移动热线: 18805461110

(齐鲁晚报·今日黄三角)读者QQ群号: 91149364



96706(全省市话收费)

0546—8065000

一名绿化带养护工人一天能拉5满车垃圾

随手丢垃圾大家都受害

本报7月6日热线消息(见习记者 王媛媛) 随手丢垃圾可以说是大家“见惯不怪”的陋习。现在天气越来越热,一些瓜皮等生活垃圾随手一扔,会引来蚊蝇,不及时清扫还会发出臭味。市疾控中心的工作人员称垃圾堆容易滋生蚊蝇,蚊蝇一多很容易传播痢疾、霍乱、结核等疾病。

4日上午8时许,在沂州路某公寓门前,摆满了各种小吃摊,塑料袋、竹签等垃圾遍地都是,有的小摊老板干脆将垃圾转移到绿化带里。9时30分左右,在沂州路科英电子公司公交车站牌前,有些等车的人一根接一根地抽烟,站牌旁边不远处就有垃圾箱,可是抽烟的人还是将烟蒂扔进了绿化带。

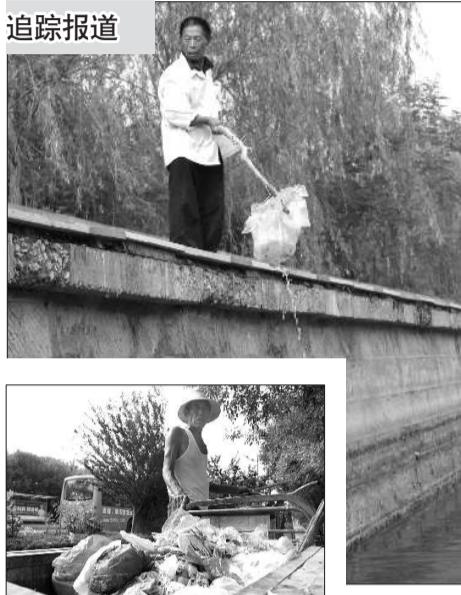
有市民拨打投诉电话称,利二沟水系河面上悬浮着很多垃圾,使得河水颜色发绿,并有很大的刺激气味。4日下午3时许,记者看到四名工作人员正在打捞河面上

的垃圾,工作人员甚至从河中打捞上来一把拖把。负责开发区市政水系维护的张经理称,河面上这些垃圾可能含磷、氮等有害物质,它们吸收了水中的氧气,会使得水面上滋生‘绿色细菌’,破坏水质。

在沂州路某公寓前的人行道上,两名开发区市政部门的绿化带养护工人正在清扫绿化带里的垃圾。其中一人说,他已在这条路上工作了两年,“从南一路到黄河路这个路段,每天都要清扫6遍多,一天下来基本上都能拉上满满5车垃圾。”清扫垃圾很让她头疼,特别是一些司机将垃圾从车窗里往外扔,既难打扫又危险。

东营市疾控中心的工作人员称,鸡蛋壳、牛奶包装袋和水果皮核等,极有可能成为蚊蝇的滋生地,而蚊蝇可以传播痢疾、霍乱、结核等疾病,所以千万不要小瞧这些垃圾所造成危害。

追踪报道



开发区市政部门水系养护工人正在清除水系里的垃圾。(大图)

开发区市政部门绿化带养护工人王师傅清出一车垃圾。(小图) 本报见习记者 王媛媛 摄

莫名土堆占了一半路

执法局将调查并责令清理

本报7月6日热线消息

(记者 吕增霞) 6日,市民张先生拨打本报热线电话反映运河路边上一夜之间多了很多土堆,十分影响交通安全。

6日下午,记者在运河路与东二路交叉路口的西段看到,沿路边堆积了长约四五十米的土堆,多是建筑垃圾土,还有很多石块、生活垃圾和被割的草。土堆的高度近一米,宽度几乎占了道路的一半。过往的车辆为了躲避这堆垃圾土,不得不往路中间靠。车辆比较多的时候,司机为了安全,只能排好队依次经过。

张先生告诉记者,大概

一个多星期之前这些土堆在一夜之间就出现了,不知道是谁晚上偷偷过来倒下的,后来土堆又变大了,可能都是晚上被人偷偷倒在了这里的。

司机马师傅说他每天晚上都要从这里经过,路口也没有路灯,有时候对面行驶的大车打开远光灯,他就看不清道路情况,很容易发生交通事故。“每天晚上经过这里,都是战战兢兢,十分小心”。

为此记者咨询了东营市执法局,执法局张队长告诉记者,下一步要进行调查,找出相关责任人并责令其进行清理。

东营“百姓口碑”大型评选活动候选品牌展示

“责任地产,品质领先”

——胜宏置业:责任·品质·口碑·品牌

胜宏置业自创立以来,秉承“责任地产、品质领先”的发展理念,修建老百姓买得起、住得起,且住起来舒适安逸的好房子。诚信带来了荣誉,胜宏置业先后被授予2008、2009年度东营市诚信企业、2008-2009年度最具责任感地产企业,2009年度东营房地产开发骨干企业,2010年度山东省房地产开发综合实力50强企业,胜宏置业开发的胜宏·美居项目于2008年、2010年分别荣获“山东省建筑节能示范小区”和住宅与城乡建设部“广厦奖”荣誉称号;胜宏·尚郡荣获2008年度十佳精品住宅设计奖,2009-2010年度宜居东营理想住宅;胜宏·靓都荣获2008-2009年度宜家东营领袖楼盘和2009-2010年度宜居东营理想住宅区。

荣誉的背后,是胜宏置业一直不曾放弃的品质追求。回顾胜宏置业10年的开发历程,我们不难发现这样一个事实:在东营地

产发展的不同时代,胜宏置业总是以对产品的不断创新和对品质的不断提升,而成为这一时代的品质标杆。胜宏置业积极响应国家号召,在新建楼盘上积极推行“节能、减排、降耗”,贯彻执行65%节能标准。截至目前,胜宏置业已有多个项目按照65%节能标准进行设计和施工,同层排水系统、CL建筑节能体系、太阳能一体化、使用隔热断桥铝合金窗,这在各大房地产开发企业中也是屈指可数的。

房产开发是一个系统工程,规划设计、施工组织、物业是一个连续性、关键性、互动性的关系。胜宏置业注重每一个细节,让诚信体现在工作的每一个环节。为保证产品的建筑质量,胜宏置业在选择施工单位和监理单位时,一律采取招标的方式,力求在全国范围内选用最好的施工单位和监理单位,聘请一流的建筑、监理人才,严把材料质量关,

采取了严格建筑材料准入制度、建筑商管理制度以及监理方管理制度,从而从根本上保障了建筑品质。除了高规格的规划设计、优良的建筑品质,胜宏还拥有一支专业精良的本土物业团队——胜宏物业,他们以出色的口碑,致力于为业主提供周到及时的服务,贴心的关怀,据悉,在交房入住后,胜宏物业每半年进行一次业主满意度调查,从2009年98%的满意度,至2010年末满意度达到了99.8%,连续三年不断攀升。入住业主的认可,无疑是胜宏置业价值的全面肯定。

对于房企而言,口碑不是一朝一夕能够形成的,它需要实实在在的内容来支撑,需要产品的品质与企业品牌相呼应,没有高品质支撑的产品只能是昙花一现。多年来,胜宏置业在诚信经营、规范市场行为等方面已做出诸多努力。比如:在房屋销售过程中,胜宏置业严格按照国家相关法律规定,在销售

现场公示各类文件证书及价格等信息。严格按照合同规定,准时交房甚至提前交房,从未出现过非法销售、面积不实、虚假广告、拖延办证等行为。2007年冬天,胜宏置业果断决策,投资200多万元购买安装了全新的锅炉,按时保证了入住小区的200多名业主的冬季取暖,让业主度过了一个温暖的冬天。胜宏尚郡交房后,通往社区的道路没有修好,影响到小区业主的出行,胜宏置业自行垫资修建社区周边沿线道路,使业主的出行变得方便快捷。

“责任地产,品质领先”是胜宏置业一直以来最有特色与最本质的理念。从品质的角度去看待和尊重人的需求,用责任去面对客户、员工及其他关联群体。对于胜宏置业而言,责任和品质已经不需要天天讲,因为它已经渗入到胜宏的骨子里,成为每个胜宏人最基本的操守。

“想在您前面,做到您心里”

——利群瑞泰购物广场用心做到让顾客满意

利群集团是一家有着70多年历史,跨地区、多业态、综合性的股份制大型商业企业,经营范围涉及商业连锁、商业物流、酒店连锁、药品批发物流、进出口贸易、房地产等领域。经过近几年的快速发展,利群集团不仅在商业零售领域取得卓越成绩,在物流配送、酒店连锁、药品物流和药店连锁、房地产开发等领域也取得了显著成就。目前,已拥有万米以上购物广场33座,便利店800多家,大型物流中心3处,星级酒店9家,连锁药店50余家,批发企业6家;网点遍布青岛各市区以及烟台、潍坊、威海、日照、淄博、东营、连云港等地,总经营面积百余万平方米,在最新公布的2010年中国企业500强中位列第379位。此外,集团还涉及电子商务、金融、旅游等领域。

利群东营瑞泰购物广场是利群集团第33

座万米商厦,于2010年9月28日开业,总建筑面积近七万平方米。商场分地下一层和地上五层,集购物、餐饮、娱乐、休闲于一体——地下一层为生活超市、文化用品、专卖店、药房;一楼主营化妆品、名表珠宝、精品服饰、女鞋、手袋等;二楼主营女装、女士内衣、时尚用品,内设东营独家内衣馆,让您开启真正体验式购衣之旅;三楼主营男装、男鞋、皮包、休闲装、羊毛羊绒,独家引进众多国际优质品牌,倾力打造顶级奢华之城;四楼主营家用电器、数码产品、运动及户外运动、童装、玩具、居家用品等;五楼更建有五星级豪华影城——东营利群国际影城,另有多样美食餐饮与高配置电玩城。

作为东营商圈的新生力量,积极参与到当地经济和文明建设当中。商场一直将消费者的利益放在首位,为消费者设立了周三会

员答谢日、周末欢乐购、部分商品夜宴等大型促销让利活动,给老百姓带来实惠,让顾客享受低价位、高品质的购物环境。同时,为切实维护消费者合法权益,体现“买时称心、用时放心、维修方便、合理退换”原则,商场实施“一周内无障碍退换货(含异地)”制度,真正做到方便快捷,让顾客满意。

广场积极响应我市“农超对接”政策,逐步引进当地特色产品,如广饶肴驴肉、黄河刀鱼、麻湾西瓜、龙居桑葚等,促进了当地农副产品的销售。

除此,还严抓食品安全卫生和消防安全工作,定期对公共场所卫生、食品卫生和员工个人卫生进行检查和考核,确保符合食品卫生标准,给顾客提供安全放心的食品。消防安全方面,商场建立消防安全应急预案,制定异常情况处置程序,对应急各小组成员

进行培训并组织全员进行演习,做到紧急情况时能够安全疏散顾客并妥善处理。

利群东营瑞泰广场公司领导关注当地民生,以“服务社会、回报社会”为己任,在集团统一部署下,向我市低保户、残疾人家庭发放新年大礼包,送出关爱和温暖,为精神文明建设贡献力量。

广场以“想在您前面,做到您心里”为服务宗旨,发扬“用心去做,永不满足”的企业精神,脚踏实地,与时俱进,不断优化品牌结构,更努力做好与当地政府部门的对接和配合工作,更好地适应激烈而复杂的竞争环境,为我市经济发展贡献力量。进一步完善工作细节,提高服务意识,为当地老百姓创造舒适和谐的购物环境,提供高品质商品及服务,让东营市老百姓实实在在感觉到满意购物在利群,放心购物在利群!