



▲图为双层观光巴士的效果图。

◀双层观光巴士导乘员亮相,图为其中8名导乘员。 本报记者 赵波 摄

双层观光巴士7月登陆前海沿

导乘员首次亮相,培训堪比空姐

本报7月6日讯(记者 赵波) 经过1年的培训,期盼已久的双层观光巴士导乘员于6日亮相。据了解,双层观光巴士将于7月正式上路运行,届时观光车上的驾驶员和导乘员的服务将接受社会监督和考评。

“游客朋友们,大家好,欢迎乘坐温馨巴士旅游观光车,本车由崂山旅游景区发往中苑旅游码头,途经石老人景区、青岛国

际啤酒城、五四广场、栈桥等多处旅游景点,全程33公里,大约90分钟到达终点……”6日上午,8名双层观光巴士的导乘员身着一身蓝白相间的工装开始模拟上岗训练,模拟场景为到达一个景点后,由导乘员对景点进行现场讲解。记者注意到,导乘员的服装与空姐非常类似,温馨巴士公司的工作人员介绍,这批导乘员是按照空姐的标准招聘的,不

仅有身高要求,学历也至少是大专以上,其实从去年7月她们就已经被招聘进来,经过了近1年的培训,这个月就要上岗给乘客提供服务。

记者了解到,双层观光巴士上所有的导乘员都是专科及以上学历,所学的专业主要是旅游方向,其中有两名导乘员是空乘专业。毕业于郑州航空工业管理学院的魏媛所学的是空乘专业,她

告诉记者,一年来她们的培训基本都是空乘式的培训,内容不仅包括演讲、礼仪,还包括舞蹈、快板、唱歌、包饺子等多项内容,“我们的服务跟空姐是一样的,都是给乘客提供服务,所以我虽然学的空乘专业,但是与做空姐的同学感觉是一样的。”魏媛说。

据温馨巴士公司工作人员介绍,双层观光巴士作为青岛市的一个旅游窗口,代表着青岛的城

市形象,双层观光巴士上的所有驾驶员和导乘员的服务将公开接受社会的监督,并请市民评出导乘员的“五朵金花”和驾驶员的“五颗金星”。另外,双层观光巴士的车型已经确定,车体颜色是中国红,车身上将喷涂“奥帆之都 多彩青岛”的字样,目前还有些细节需要和厂家协调,预计15天左右车就能到达青岛,这个月内观光车就能上路。

学生流叠加游客流,火车站一票难求

暑运买票长龙直追春运

本报记者 张杰 本报见习记者 朱夏雅南

随着各大高校陆续放假,学生流、游客流以及商务流的叠加让火车站再次出现一票难求的局面。由于很多市民不知道实名制售票代售点的位置,加之部分代售点不能购买实名制火车票,所以很难分流火车站的购票队伍。



6日,在青岛火车站售票厅外,购票队伍与春运时相差无几。 本报记者 杨宁 摄

现场>> 售票厅排起五十多米长队

随着岛城各大高校陆续开始放假,外地学生开始购票返家。6日,在青岛火车站东售票厅,购票的市民挤满大厅。在大厅外面的广场上,6列长长的队伍一字排开,其中大部分是高校学生。

中国海洋大学青岛学院的戈军同学,特意从胶州来青岛火车站买票。她说,因为青岛到哈尔滨老家的火车每天只有一班,胶州火车站坐票都特别少,卧铺车票就更难买了。火车站是提

前11天售票,她是算好回家时间来买票的。

高标是四川隆昌人,在青岛务工,他要买今天青岛到成都的车票回家。他8点左右到火车站时,购票的队伍已经排到了广场上。前两

次他排到一半时,队伍就排歪了,他没有排在卖票窗口的队伍中,不得不重新再排,耽误了很多时间。10点45分,他终于拿到了青岛到成都的K208次火车的无座站票。

买票者>> 高校学生和游客成了主力

记者看到,购买火车票的大多是岛城高校的学生和来青旅游的外地游客。“青岛是个很特殊的城市,每年夏天除了学生客流以外,来青旅游的人也给交通运输增加了很大压力。”火车站一位工

作人员说,每年暑假,学生流、来青旅游客流以及商务流的叠加都会造成暑期一票难求的局面。

山东科技大学的小赵排了两个多小时才排到售票大厅门口,在他手里拿着10多个

绿色的学生证。“以前交5块钱手续费,学校有人专门来火车站给我们买票,今年学校不让这么做了,我们只好自己来买票。”小赵苦笑着摊开手中的10多个学生证说,听说他来火车站买票,很多同学给他学生

证和钱请他帮忙代买。

除了学生以外,购票长队中还有不少来青旅游的外地游客。“孩子高考后没事,就带他来青岛玩玩,放松一下。”王志平一家三口三天前来青岛旅游,现在准备买票返回。

问题>> 火车站售票窗口只开一半

“这边都排了几十米的长队,西售票厅为什么还有6个窗口不卖票啊?”采访中,不少排队买票的市民抱怨。记者在青岛火车站西售票厅看到,与其他几个窗口前几十米的长队相比,21—24号4个售票窗口与大厅左侧的两

个窗口前冷冷清清,没有工作人员售票。为什么购票队伍排成长龙,火车站仍然有6个窗口不卖票?对此,火车站相关负责人拒绝了记者的采访要求。

由于不清楚代售点的位置,来青岛做生意的张百明

10点半就来火车站排队,11点40分才买到票。青岛科技大学的学生陶雨说,不选择到代售点买票是因为代售点放票比较晚,售票还受时间限制。

在售票厅门口张贴的公告上,青岛第一批实名制售

票代售点总共有25家,但很难起到分流作用。下午两点左右,记者在哈尔滨路9号的代售点看到,买票的旅客只有五六个人。工作人员告诉记者,该代售点具有实名代售资格以来,来此购买动车车票的市民一直不多。

绿色零碳信用卡累计发卡量破10万

中国光大银行引领绿色低碳消费时尚

本报讯 日前,中国光大银行绿色零碳信用卡累计发卡量正式突破10万大关,在国内信用卡市场中掀起一股“绿色低碳旋风”。该卡自2010年5月正式发行以来,凭借其低碳环保、碳排放量购买、培育碳信用记录等突出特点,一直备受社会各界人士的广泛关注和热烈追捧,从而成功引领了绿色低碳消费时尚。

据悉,光大银行打造了一系列低碳金融服务体系,包括首家开放式网络缴费平台,倡导“绿色缴费、低碳生活”;利用金融服务平台向社会普及低碳生活理念;为节能减排领域中小企业提供“光合动力”低碳金融服务套餐;凝聚个人力量贡献环保事业,推出“绿色零碳信用卡”等。

通过主动实施低碳发展战略,中国光大银行成为国内首家“碳中和”银行,而关注公益事业、倡导绿色金融则是该行着力

绿色环保功能。意在以“信用卡”为载体,从人们日常生活消费入手,培养大众环保意识,倡导低碳生活,实现自愿减排。

自2010年4月,中国光大银行率先成为国内首家“碳中和”银行后,逐渐在碳金融领域崭露头角,并获得多项大奖。2010年中国低碳经济论坛上,该行以低碳理念推广和低碳金融服务的卓越努力,获评“2010中国低碳新锐银行”;因其在环保公益事业方面付诸的努力,受到了联合国环境规划署的关注,并获得“2010低碳消费行业最具影响力品牌”大奖;2007年发行的“绿色零碳信用卡”与2010年发行的“绿色零碳信用卡”,突出体现了该行准确平衡把握企业发展与履行企业社会责任关系所取得的成果,受到了业内及市场的肯定和关注。

如今,光大银行在中国信用卡市场激起了一股低碳金融消费之风,引领了绿色消费时尚。通过持卡客户积极踊跃参与,光大银行推出的环保电子读书卡赠送活动、购“碳排量”赠送信用卡积分、交易满额赠送“碳排量”等多项促销活动,“绿色零碳信用卡”已成功实现持卡客户节约购碳共计320吨,从日常消费入手,有效地培养了持卡客户的大众环保意识与参与公益事业的热情,开创了个人环保金融消费的新时代。