

暑假首日，培训报名排长龙

大部分家长能够尊重孩子的意愿

暑假来临，枣庄各大培训机构如火如荼地展开疯狂招生。为了吸引更多学生，有的学校增设了几十门学科专业，有的学校打出了抽奖、赠送学科的优惠措施。面对如此繁多的培训，该给孩子报什么班、报什么专业等问题，成为众多家长操心的事。7月6日，是枣庄市中小学生暑期第一天，记者来到各大培训机构进行了走访。

放假首日培训班报名要排队

6日下午两点，记者在文化路青少年宫报名处看到，前来为孩子报名、咨询培训的家家长排起了队，工作人员正在不停地忙着登记、收费……报名处的工作人员王新华告诉记者，“我们忙到现在还没吃午饭，今天是学生正式放假第一天，也是报名最火爆的时候，一天差不多有二三百人来报名咨询。其实，我们从6月26日就开始招生了，到目前已经报了1000多人。”

随后，记者来到振兴路儿童乐园西门，有几家培训机构正在招生。不少家长手里拿着一小摞宣传材料在现场进行咨询。由于是放假第一天，各处的培训机构如同雨后春笋般冒出来，记者在市中区体育馆附近看到，针对初中、高中学科开展的培训班一个挨着一个。

培训机构招生各显神通

记者在青少年宫暑期培训班招生简章上看到，满满的一页宣传栏里可供学生选择的专业达47个种类，其中涉及到书画、体育、文化、科技、艺术等类别。

“报名之所以火爆，是因为学校规模大、专业多，同时学费也较低。”报名处的钟华告诉记者，“我们所有学科培训费大都在200元左右，个别乐器专业收费会高出几十元。但是这种费用对学生家长来说，已完全可以接受的。”

可以接受的。”

在振兴路儿童乐园的卓越培训学校招生一览表上，记者看到，针对暑期招生培训，学校还打出了抽奖、赠送学科的优惠措施来吸引学生。一名老师告诉记者，“凡是购买我们学校指定的语音教材，就可获赠580元的语音培训课程。”

家长报班多会尊重孩子爱好

6日下午，11岁的董小龙和姐姐一起来到青少年宫报名参加暑期培训。在报名处，董小龙的妈妈看着两个孩子挑选了学科，她告诉记者，“儿子从小就比较喜欢跳舞，女儿比较喜欢美术，孩子们喜欢什么就学什么，有了兴趣他们才能认真学，才能学好。”当董小龙看到招生简章里有舞蹈专业，他兴奋地跟妈妈说：“我要学街舞。”

36岁的梁华女士给儿子报了一个围棋班的培训，她说：“儿子8岁了，现在上三年级，学习成绩还不错，就是太调皮。现在放暑假了，孩子想学围棋，一方面可以增强孩子思维能力，另一方面也是为了让让他静下心来，最主要的还是孩子对围棋有兴趣。”

青少年宫报名处工作人员钟华介绍说，“目前，我们针对中小学生的学科较多，通过这几天的报名情况来看，学习播音表演和书画专业的学生占比例较大，有的培训班已经报满了，大部分家长还是比较尊重孩子意愿的。”

本报见习记者 白雪岩 杨霄



11岁的董小龙正在和姐姐挑选学科。(见习记者 白雪岩 摄)

结账价格比标价高了0.1元

物价局:该超市涉嫌价格欺诈

本报枣庄7月6日讯 (见习记者 李婷婷)超市商品明码标价，市民也买得放心。可是市民王女士在超市购物时却因为超市商品标价不明确被“骗”了一回。

7月6日上午，市民王女士在君山路某超市购物结账时，发现自己购买的饼干与价签上标的价钱不一样，每包涨了1毛钱。王女士向记者说：“我清楚地记得每包饼干的价格是2.2元，可是在结账的时候每包饼干的价格却是2.3元，刚开始我以为工作人员找错钱了，可拿到购物小票一看，上面清楚地印着，每包饼干的价格是2.3元，我有种被欺骗的感觉。”

为确定这包饼干的价格，记者在该超市饼干的货架上看到了王女士所说的饼

干，每包价格标为2.2。可当记者准备购买该饼干时，却在旁边的货架上看到了同品牌的饼干，令记者诧异的是，该货架上的饼干价签上却印着2.3元的价格。

同样的饼干为何是两种价格?为了进一步确定该饼干的价格，记者咨询了超市的工作人员，工作人员告诉记者，他们现在正在对部分商品进行调价，可能是标价还没有来得及更换，才会出现了同种商品两种价格的情况，他们同时表示，对于王女士的遭遇，超市可以按照要求赔偿差价。

物价局的的工作人员表示，该超市的行为涉嫌价格欺诈，如果消费者遇到类似情况可以向消协或相关部门举报。

残疾人就业招聘会遇冷

提供220个工作岗位，只有85人前来应聘

本报枣庄7月6日讯 (见习记者 白雪岩 杨霄)6日上午，2011年夏季全市残疾人就业招聘会在枣庄市人力资源市场举行，然而在这次招聘会现场，用人单位和应聘者并不多，招聘会显得有些冷淡。

6日上午9时，记者来到招聘会现场，前来招聘的用人单位大概有20家，大部分岗位为缝纫工、电脑培训、焊工、家政、按摩等等，这些岗位相对来说都比较适合残疾朋友。

招聘现场，记者看到一家化妆美容学校在免费招聘学员，培训期为3个月，培训结束后会安排就业。负责招聘的杨老师告诉记者，学习推拿按摩和足疗等只要手的功能正常，就可以学习。

在我们这里培训之后，我们推荐他到一家美容院工作。现在他一个月能拿接近两千元的工资。”

然而，对于腿脚不利落的残疾朋友，很多岗位却又无法胜任。45岁的孙运腿部残疾。因为行动不便只能选择手工，在几家招聘单位中，他并没有遇到合适的岗位。

19岁的孙倩是聋哑学校的一名学生，她和同学邵贝贝一起来应聘，在招聘现场徘徊了半天后，好不容易遇到一份做缝纫的工作，然而却不符合招工单位的用工要求。

据了解，招聘会当天，有22家用人单位前来招聘，为残疾人提供了220个工作岗位，85名残疾人前来应聘，35名应聘者达成用工意向。

急转出售

急转年产60万吨水泥粉磨站，位于江苏沿海优势地段，厂区面积80亩左右，在当地有良好品牌形象，产销两旺，利润可观。

电话：18762746866 唐先生

何氏 狐臭净

中国著名品牌

特殊病例 重奖

狐臭(腋臭)是由腋下大汗腺分泌的汗液与细菌作用产生的特殊臭味，严重影响患者生活。手术及微创切除!只能切除部分汗腺，残留小汗腺又要重行根治! 激光、电离子(浓烈刺激)的疗法，不能根治。李氏狐臭净，同时具备不痛苦……

何氏狐臭净由广东发明人何氏先生多年潜心研究，采用最新高科技产品，涂抹于腋窝，通过毛孔渗透入大汗腺，直达病源，阻断生物酶过高的功能而彻底瓦解，阻断汗腺分泌，阻断汗腺基团的异常代谢，改善油汗;不伤汗腺(管)，不影响正常代谢物的排泄;促进汗腺分泌，从此腋窝排出的汗液不再含有脂肪酸，本身历经十二年市场验证：1997-2010年，救治万人告别狐臭，众口皆碑。

何氏狐臭净七大突破：1、功效独特其除狐臭原理不是收缩、阻塞毛孔及入汗腺，而是通毛孔，疏通汗腺正常分泌，不影响正常的排汗功能; 2、见效快涂抹后快速见效，异味全无，打破慢性; 3、标本兼治不需全年使用，只涂一次，即无异味，只搽一搽，即可根除; 4、使用方便无需天天使用，5天才用一次，不影响沐浴，不影响正常生活，无疼痛、无痒痒; 5、无副作用无色无味透明凝胶状，不刺痛、不伤害肌肤及衣物，不改变皮肤颜色，杜绝异味扩散，青少年、孕妇皆可放心使用; 6、品质可靠国际认证为“护肤产品”; “中国驰名商标”; 7、无耐药性连续使用后不会产生耐药性，无论以前采取过何种方式或产品治疗均无效，都不影响何氏狐臭净的治疗功效。

每位患者只需一瓶“何氏狐臭净”，就可见效。如有复发者补涂，特殊病例重奖。每套产品都有书面承诺及质保卡，并有国家工商总局认证的3·15电研防伪标志，免费咨询。

何氏狐臭净以其“用一瓶一生无臭”的可贵品质根治狐臭，不开刀、不手术、不过敏、不含铅、汞等有害元素，无任何副作用，何氏狐臭净畅销全国，出口海外，请消费者务必认准品名，到指定药店购买，谨防被骗。




广东惠州何氏公司出品

1瓶永别狐臭

咨询电话：0632-6161569

枣庄：贵诚购物中心一楼药品专柜、公园大药房(人民公园北10米)
 滕州：南洋大药房(火车站北侧)、贵诚购物中心一楼药品专柜
 薛城：百姓大药房(薛城大酒店对面)、贵诚购物中心一楼药品专柜
 台儿庄：天天好大药房(台儿庄大酒店南30米路东)

2004年、2005年、2006年、2007年、央视二套“为您服务”栏目、2008年、2009年央视二套“生活”栏目“何氏狐臭净”为上产品牌、2010年央视二套“购物街”栏目周六首播18:30-19:30，重播周日14:00-16:00，周三16:33-17:33播出。