

济南加强商品房销售信息公示管理

信息公示要到房子卖完为止

本报济南7月7日讯 (记者 喻雯 通讯员 关学军 王大港) 为进一步加强商品房销售现场信息公示管理,减少商品房买卖双方因信息不对称所形成的矛盾和纠纷,济南市城乡建设委出台了《关于进一步规范商品房销售现场信息公示管理的有关问题的通知》,要求对全市在建在售商品房的售楼处公示内容进行标准化管理。其中明确规定,公示期应自商品房销售之日起至全部销售完毕止。

《通知》详细规定了开发商在售楼处应该公示的内容,明确了公示的内容、公示期限、公示的形式、公示牌的制作标准等。公示信息一般应采用信息公示牌或告知栏形式进行公示,公示期应自

商品房销售之日起至全部销售完毕止。此外,《通知》要求,各房地产开发企业在申请商品房预(现)售审批手续时,应将现场公示信息的电子照片,连同预售申报材料一并报送,房地产市场监管部门将对公示形式及内容进行审核并组织现场查看。对不符合要求的,将暂缓办理预(现)售审批手续。

济南市城乡建设委相关工作人员表示,对于房地产开发企业在商品房预(销)售中未在现场进行公示信息的,使用虚假或者不规范标示误导购房者的,公示内容不符合政策规定的,市房地产市场监管部门将依据《山东省商品房销售条例》等有关规定,责令其限期改正或实施处罚。

相关链接

售楼处究竟要公示啥?

售楼处除了公示“五证”外,还有什么是要公示的?《通知》明确要求,开发商在售楼处除了公示“五证”等内容外,商品房网签的《商品房买卖合同》模板及其业主临时公约和前期物业服务合同也要公示。

《通知》中明确了开发商在售楼处公示的详细内容,如项目简介、企业简介、有关证件以及其他法律、法规及文件规定应公示的内容。

公示的有关证件主要包括国有土地使用证、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证及其附件、附图,建筑工程施工许可证,商品房预售许可证(或商品房现售备案证),开发企业营业执照和资质证书,房地

产开发经营权证明等。

除了以上内容,售楼处还要公示其他法律、法规及文件规定应公示的内容。这主要包括民用建筑节能信息公示表,济南市商品房预(销)售明码标价基础信息公示牌(表),济南市商品房预(销)售明码标价牌(表),济南市商品房(住房除外)预(销)售明码标价牌(表),土地使用权、在建工程是否抵押等房屋权利信息、预售资金监管银行及监管资金账号,购房特别提示以及商品房限购政策等。

此外,开发商还要公示用于网签的《商品房买卖合同》模板,业主临时公约和前期物业服务合同。 本报记者 喻雯

爱心人士纷纷帮助莱芜血癌女孩

一位好心人匿名捐款15000元



经济拮据的谭文娟至今仍在家中接受治疗。



养女患血癌,父母不离不弃

本报莱芜7月7日讯 (闫秀玲 于晓敏) 本报近日连续报道了莱芜血癌女孩谭文娟和她的养父母的故事,不少热心读者纷纷给她送去鼓励,也有不少好心人为谭文娟捐款。近日,谭文娟接连

收到几笔匿名捐款,有三五百元,也有一千两千的,最多的一笔达到15000元。

“这1270元是莱芜佛教协会捐的,这个2000元是莱芜兴展工贸有限公司的老总捐的,这400元

是烟台招远蚕庄镇柳杭村的刘盛兰夹在信封里寄过来的……”说起小本子上记的好心人,谭文娟的父亲谭守艾充满了感激。记者看到,这个充满诚意的小本子记了许多好心人,有个人也有集体,有知道姓名的也有只记了时间的匿名好心人。

在众多的捐款中,有一笔6月29日收到的15000元的捐款引起了记者的注意。谭守艾说,6月29日下午,他接到了一个来自贵州同仁的电话,打

电话的人说让谭文娟好好治疗,只要有能力就会尽量提供帮助,之后就挂断了电话。谭守艾再打这个电话,已经找不到原来的好心人。过了几个小时,谭文娟的账号收到了15000元的捐款。谭守艾到银行查询,没能查到好心人的姓名。在谭文娟的爱心账本上,这笔15000元的神秘捐款只写了日期,这让谭文娟很不安。这一笔一笔的爱心,谭守艾都记在了一个小本子上。谭守艾说:“这是小娟和我一起记的,知道姓名的我们都详细记下来了,匿名的好心人我们也都写清楚了时间。等将来孩子好了,让她好好报答这些好心人,好好报答社会。”

谭文娟的养父母一直在四处为她寻找亲生父母,同时也在寻找骨髓源。本报报道后,也有许多热心人打电话来提供线索,但始终没找到有价值的线索,寻找骨髓配型希望渺茫。现在谭文娟依然在家治疗,在她实在很痛苦的时候才会到医院输血和血小板。“现在虽然很困难,但是再难我也要救俺闺女命。”谭守艾说。

纯粹的意式优雅 白色水晶的至臻格调

——全球首个获得IF大奖的卡萨帝成套家电亮相青博会

7月7日,亚洲地区最具影响力的中国国际消费电子博览会(SINOCES)在青岛拉开帷幕,国际高端家电品牌Cass帝卡萨帝展出了全球首个获得IF大奖的白色水晶套系家电产品。



卡萨帝全球首席设计师弗朗西斯科表示,白色水晶套系产品的设计灵感来自于意大利著名的“天堂小镇”特鲁利,同时延续了卡萨帝品牌与生俱来的艺术风格。此系列包含了冰箱、洗衣机、烤箱、油烟机、燃气灶、消毒柜、电热水器、燃气热水器、空调共九款产品,这也是迄今为止全球首个获得IF大奖的成套家电。

自2007年登陆中国市场后,卡萨帝已迅速进入中国近百万个高端家庭,以其前

瞻性、变革式的优雅生活主张,为众多精英人群带去了充满意式格调的完美极“质”生活。2010年6月,卡萨帝在上海世博会意大利馆举行《格调生活白皮书》首发仪式,创意解读都市格调生活。2010年9月,卡萨帝携手马艳丽、金宇红、萧蔷、闫月、李东田等众多“生活艺术家”共同揭幕卡萨帝创艺家电概念展。今年4月,卡萨帝将意式“优雅格调”带到了世界上最美的运动——花样滑冰上,启动“冰上选拔赛”,让孩子从

小拥有发现美的眼睛,创造美的能力。至今,卡萨帝已在业界举办了“真实触动:格调家宴”为主题的系列活动、花式调酒大赛系列活动等,通过感官的体悟,感受心灵的触动和对创艺生活的完美诠释。家,是卡萨帝亘古不变的关注核心,卡萨帝不仅仅是一个高端家电品牌,更代表着一种生活方式和态度,她不仅满足了精英人群享受极“质”生活的潜在需求,更超前提供应对未来趋势的优雅生活解决方案。

三军“抱团”,格兰仕“空冰洗”引发“幸福家电”抢购潮

日前,白电巨头格兰仕“空冰洗”三军“抱团”联合发力,在全国范围内吹响“幸福集结号”,开展大规模的促销让利活动,引发了新一轮“幸福家电”抢购潮。

三军“抱团”,格兰仕联合发力旺季家电市场

日前,白电巨头格兰仕集结“空调、冰箱、洗衣机”三军联合发力,强势抢占旺季家电市场,吹响了“幸福集结号”,引发全民抢购热潮,全国各大家电卖场迎来新一轮的抢购风暴。

据了解,格兰仕此次集结全线产品阵营,在全国范围内发动的团体让利活动巨惠空前,在现场,格兰仕全自动洗衣机惊爆价仅为999;喜临门三门不锈钢电冰

箱仅为1799元。此外,格兰仕还推出“幸福大礼包”,凡购买格兰仕空调、冰箱、洗衣机超过两个品类者可享受格兰仕“幸福补贴”300元;若同时购买三品类者,可享受500元“幸福补贴”等多项优惠措施。

积极进攻,格兰仕引发“幸福家电”抢购潮

据了解,在全国各大家电卖场及格兰仕专卖店,前来抢购“幸福家电”的人群涌动,格兰仕“幸福大礼包”更是吸引了大量的消费者,现场排起了长队。笔者在某大型家电卖场看到,大批的人群聚集在格兰仕促销点,正在办理手续的刘女士告诉笔者,她是冲着格兰仕“2年免费包换,十年包修”变频空调

的服务承诺来的,两年的时间,想换就换。

某家店商场的经理告诉笔者,格兰仕“空冰洗”,自近期开展联合促销以来,就吸引了大批的消费者前来抢购,大部分消费者都是冲着格兰仕“幸福大礼包”而来。据悉,格兰仕联合大促销的活动将持续一个多月,将刷新格兰仕以往让利记录。

业内人士指出,在电流局势与国家“节能惠民补贴”取消的政策下,格兰仕联合“空调、冰箱、洗衣机”三军,在全国范围内发动大规模的促销让利活动,在为消费者带来巨大优惠的同时也提供了人性化的便捷服务,在行业内树立了新的标杆,必将推动产品、营销、服务模式

的全面升级。

整合出击,格兰仕打造“一站式”购物平台

据悉,“一站式”购物作为一种创新的营销模式,成为市场新宠。“一站式”在为消费者带去实惠的同时,更是提供便捷的购物平台,必将成为行业发展的一种趋势。格兰仕“空冰洗”联动促销,整合出击,搭载“一站式”购物趋势,通过优势资源互补,必将扩大市场份额。

某家电专家表示,格兰仕“空冰洗”三军“抱团”引发的“幸福家电”抢购潮,在为消费者带来巨大优惠与便利的同时,以多品类的整体营销策略发力市场,正在打造格兰仕全球性的“一站式”家电购物服务平台。

活性炭的惊人威力

市面上的净水技术五花八门:活性炭、超滤、反渗透等名词我们也经常听到,厂商通常也会宣称自己的滤芯采用了某种先进的技术,不过主流滤芯中,活性炭是公认最天然、高效的,看完这篇文章,你一定会赞叹活性炭的惊人威力。

活性炭:天然界最好的吸附材料。活性炭是黑色粉末状或颗粒状的无定形碳,具有比表面积大、可静电吸附等特点,净水器中使用活性炭作滤芯,能过滤水中有害物质,对滤除余氯异味和对人体有害的有机污染物尤其有效。

目前,上海等试点城市的水厂也开始使用粉末活性炭投加装置,将更干净、健康的水输送给广大居民。

吸附能力强劲的活性炭棒。各种活性炭中,颗粒状、粉末状的活性炭最为常见,它们能够吸附水中的杂质,成本低廉,使用广泛,但颗粒和粉末状活性炭的结构毕竟还不够紧密,吸附也不完全,很有可能造成部分未经过滤的水从滤芯缝隙中流出。

有没有更好的解决方案呢?随着创新的进步,活性炭棒出现了,高性能的活性炭棒细密紧致、效率高,污水从活性炭棒外

壁进入,经过层层过滤后,净水从活性炭棒中空部位流出,可以做到100%完全过滤。

现在市面上已有用活性炭棒作为滤芯的优质净水器,活性炭棒密度高,吸附能力强,某种高性能的黑色奇迹碳结活性炭棒的吸附面积非常可观;其1克活性炭粉的表面积展开后相当于一个标准足球场那么大,而且,经过特殊处理的活性炭棒还可以制作成“外松内紧”的结构,实现物理拦截功能,可阻挡铁锈泥沙和孢子包裹等杂质。

更惊人的威力。活性炭和其他技术组合的威力更强,例如活性炭棒中可以添加一些食用级高分子材料,可达到过滤水中铅等重金属、阻垢等功效;更高端的净水器产品中,滤芯采用活性炭棒和医药级别的高强度滤膜结合,大幅提升了过滤性能。

活性炭的重要性还表现在,几乎所有净水器,无论物理过滤精度多高,都需要使用活性炭来做最后把关,事实表明,没有使用活性炭的净水器往往口感不佳,不过最后仍要提醒大家:滤芯是常规消耗品,定期更换非常重要,市面上宣称滤芯3-5年不用换的,往往是夸大其词。(力庆)