

黑色最保险

透视装穿不好很容易给人过于曝露的感觉,同时又缺乏美感。如果你初次尝试,黑色透视装是比较保险的选择,能够让你在保证性感指数的同时,增加神秘气息。

Tips:

黑色透视装最好是搭配黑色的内衣,可以为整体造型增加质感。



在气温渐升的夏日,透视风格(See-Through)可谓当下最合时宜的穿着,一袭透明有如与清风为伴享受清爽与舒适的同时透露的那点小性感更让人魅力无穷。从运动感透明风背心、成熟范儿透明风衬衫到浪漫味道透明风连衣裙,你想玩哪一种?

See-Through 透过性感

□小慧

A.Fergie的透明风衬衫显然是黑色系搭配的亮点,透视效果不仅打破了暗黑的沉闷,同时为街头酷搭增添一抹性感女人味。

B.Miranda Kerr一件透明风背心让内衣隐现,加上卷发的陪衬,真是性感迷人。街头搭配能穿出这般效果,好身材功不可没。



白色最诱惑

其实白色透视装凉爽的风格最符合夏日的要求,特别是搭配一件彩色或是黑色的bra,为清纯的气质中增加一抹性感和活力。

Tips:

白色本身就on易给人显胖的感觉,再加上轻薄的面料,顿时让你的小肉肉无所遁形,一来你可以选择比较宽松的款式或者搭配一件小马甲就可以轻松搞定这个问题。



C.Kylie Minogue的一身搭配干练清爽又性感摩登,喜欢这种风格的mm不妨学习一下。



D.超模Lily Donaldson出席蛇形画廊的慈善派对时一袭白色透视风格长裙是对纯美风格的最佳诠释。

E.Taylor Swift的蕾丝透视裙装罩衫可谓把田园气质推到极点。或隐或现的裙装让整体造型多有变换感觉。



F.透视蕾丝单品随着复古风热了起来,Teresa Palmer用蕾丝印花短T恤语高腰印花短裤轻松穿出时髦感。



透视也可很甜美

蕾丝款的透视装可是打造甜美风格的利器,透着一股仙气。

Tips:

蕾丝再加上白色,可要了命了,身材瘦小的mm大可以放心尝试,丰满型的mm最好还是避之!避之!



『Check In 恒隆』 特约专栏

Parc 6 恒隆广场

MUJI 恒隆广场的极简主义 ——无印良品的简单生活

极简主义是20世纪60年代从美国开始兴起的一个艺术派系,极简主义设计不是简单或简陋的设计,而是去除一切不必要的装饰和技巧,以呈现出对象最接近本质的纯粹和精华,简约而不简单。日本品牌“无印良品(MUJI)”就是一个融合东方哲学思想的当代极简主义的代表。

“无印良品(MUJI)”创始于日本,其本意是“没有商标与优质”。虽然极力淡化品牌意识,但它遵循统一设计理念所生产出来的产品

无不诠释着“无印良品”的品牌形象,它所倡导的自然、简约、质朴的生活方式也备受推崇。它的产品拿掉了商标,省去了不必要的设计,去除了不必要的设计和颜色,简单到只剩下素材和功能本身。在无印良品专卖店里,除了红色的“MUJI”方框,顾客几乎看不到任何鲜艳的颜色,大多数产品的主色调都是白色、米色、蓝色或黑色。

与其说无印良品是一个品牌,不如说它是一种生活的哲学。它不强调所谓的流行,而是以平实的价格还原商品价值的真实意义,并在似有若无的设计中,将产品升华至文化层面。越简单越好用,生活的真相就是回归一切事物本来的模样。

8月26日,随着济南恒隆广场的盛大开业,遵循极简主义的无印良品也会与济南的消费者亲密接触,让泉城市民领略极简主义的风采。



我@恒隆 有个约会

6月27日—8月22日关注济南恒隆广场微博,只要添加“恒隆控”标签,@5个好友,就有机会成为幸运粉丝,获得恒隆广场送出的惊喜大礼!快快行动吧!

济南恒隆广场官方微博<http://weibo.com/parc66>

2011红豆形象男装财富峰会全国巡展来济

7月2日,“红豆男装·爱·中国男人”暨红豆形象男装财富峰会在济南隆重举行,现场来自山东区域的近两百位加盟商、潜在加盟商参加了此次会议。红豆形象男装近年来接连引进了韩国设计师廉鹤善、意大利版型师安东尼奥、香港设计师何国豪等,已经形成一支国际化的设计师队伍之时,更增强了客户对红豆的信心。

从打造主流生活方式上升到对中国男人的爱,红豆形象男装无论是在品牌建设上还是在渠道拓展上都实现了跨越式的发展,显现出无限的市场张力。目前,红豆形象男装已在全国拥有一千多家门店,在山东地区,红豆形象男装也已拥有百余家,而且进驻了山东各地区的大型百货、各类商圈。

苏醒,在苹果城唤醒您的潮流时尚 ——苹果城清凉夏日明星季第三季

本周六,历山路时尚购物商场苹果城将重磅推出“清凉夏日明星季”第三季——人气偶像苏醒!只要您在7月9日前免费加入苹果城商场会员即有机会获得苏醒歌友会门票,届时,苏醒将携全新单曲闪耀苹果城。

苹果城,年青人潮流之城,历山路上的时尚约会新地标,20000平米主题商业,500余间个性小店。这个夏天,来苹果城吧,约会、逛街、看明星!



特别提示:下周精彩继续,敬请期待!

济南开通“120元畅游章丘”旅游直通车

章丘旅游资源丰富,产品特色突出,既有“西则趵突为魁、东则百脉为冠”的百脉泉景区,也有被专家誉为“齐鲁第一古村、江北聚落标本”的中国历史文化名村朱家峪,大型京剧意象杂技剧《粉墨》落户章丘,三王峪、白云湖等一批休闲旅游景区功能日趋完善,特色日益彰显。近期,白云湖景区“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红”,风光无限,景色迷人。

为满足广大济南市民周

末近郊旅游需求,方便市民出行,吸引更多济南市民到章丘消夏休闲、观光度假,章丘市定于7月9日开通“济南——章丘”旅游直通车,并推出“120元畅游章丘”十条旅游精品线路供市民选择,十条线路分别是:“白云湖+百脉泉+《粉墨》”一日游,白云湖精品一日游(含游船和午餐),“百脉泉+三王峪”一日游,“百脉泉+朱家峪+《粉墨》”一日游,“百脉泉+锦屏山”一日游,三王峪精品一日游(泉水漂流),“三王峪+《粉墨》”一日游,“百脉泉+朱家峪+赵八

洞”一日游,“济南植物园+三王峪”一日游,“七星台+莲华山”一日游(含七星台观光索道和游览车)。除白云湖精品一日游线路含午餐外,其他线路均不含餐,如游客需要提供午餐,每人加收20至25元。

据悉,“济南——章丘”旅游直通车,每周末早7:30从省体育中心北门发车,含《粉墨》剧的旅游线

路每周六发团,其他线路周六、周日均发团。每周游客报名截止时间为周五下午3:00,济南市各大旅行社均可报名。(师永)



旅游百事通推出特价产品回馈游客

今年6月,山东百事通国际旅行社有限公司特别携手河南开封旅游局及清明上河园等各大景区,通过大规模集团采购等方式,将价值699元的旅游线路产品,最大限度让利于游客,受到了热捧。7月份,旅行社再次以399元的超低震撼价隆重推出了“云台山、开封三日游”,回馈广大山东游客对旅游百事通的支持与厚爱。

据了解,此线路产品价格比市场活动价格便宜了近一半,活动推

出后,仅一周就已收客400多人,超过预计收客量150多人,考虑到景区的接待量以及为了让游客玩得满意,玩得开心,旅游百事通紧急决定停止收客计划。据了解,此次云台山、开封三日特价游收客如此火爆,完全出乎河南开封旅游局及清明上河园等开封各大景区负责人的意料。对于活动中途停止收客,旅游百事通国际旅行社表示歉意,并承诺在今后还将推出相关活动让利于游客。(薛涵)