



不久前，一张向淘宝一网店征收430万元的税单可谓一石激起千层浪，只因它是国内首张向网店开具的税单。一时间引发了网店掌柜、网友们以及各方专家的热议，该不该征税？怎么征？向谁征？都成了大家讨论的热点。

□小慧

网购征税风乍起

【事件背景】

不久前，武汉市国税局对淘宝网的某女装网店开出数百万税单，被称为“国内首张个人网店税单”。该网店2010年网上销售额超过1亿元，武汉税务局征收其2010年的增值税、企业所得税、滞纳金，共

计430.79万元。这也是目前披露的国内首例对个人网店征税。

虽然在开出全国首张个人网店税单的第二，武汉市国税部门表示这家网店同时还有实体店在经营，但这一消息在

网购领域还是掀起不小的风浪。

据武汉当地媒体报道，在武汉的淘宝皇冠级以上网店都将纳入该市税收征管范围，税率为3%。这回“狼真的要来了”。

【关注焦点】

2010年，中国网上交易规模达4980亿元，约占社会消费品总额的3%，面对如此海量交易，税务部门自然无法等闲视之。对网店征税可以规范电子商务市场，协助消费者维权。不过，网店征税后难保不转嫁到消费者身上，对网店征税虽是个巨大而繁杂的工程，但是势在必行。

焦点1：收税现无具体法规可循

目前我国尚未出台对网络商户征税的具体办法，对于征税对象和标准也存在着诸多争议，本次武汉国税主要收取的是增值税和企业所得税。但有些网店是个人开的，并未在工商局登记，这种按什么标准收税？

税务人士指出，国家还没有出台对网店的具體征税办法，但根据税法，凡是境内发生的交易，都应该缴税。之前的讨论认为，网店征税一直难做，是因为缺乏实体地址，不过自去年网店进入“实名制”时代，这为网店征税提供了前提。但业内专家也纷纷表示，征税不应一刀切，应公平合理防止伤及市场。

焦点2：是否会令网店变相涨价

这是万千网民最关心的问题，据观察，首家被征税网店的定价策略已经发生变化，服装从主打二三十元变为七八十元，仅仅靠低价策略已经不能成为今后网店竞争的重点了。网店收税令网店增加了运营成本，未来网店或通过变相调价或其他方式消化这部分费用。不过，如果提价，必

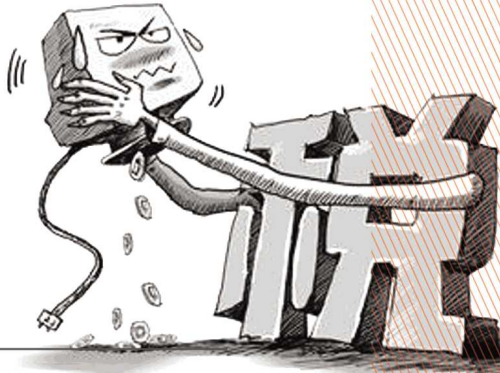
然将削弱网店竞争力，该消息无疑进一步地影响网店的生存。

焦点3：能否推广至全国

武汉方面征税的对象限于皇冠级别的卖家，未来征税的对象是否会推广至所有商户，其他地方是否会予以效仿？

自武汉后，广州国税部门有关人士亦表示，网上开店肯定要征税，只要在国内发生交易都需要交税。

成都市国税局相关负责人表示，成都针对电子商务的税收有多种情况，一是有实体店的商铺，如大型商场的网上商场，本身就已申报纳税；一种是已经注册公司的个人网店，也会依法进行税务登记；还有一种便是没有进行工商登记的个人卖家，这种网店目前我国尚未出台征税的具体办法，目前尚未征税。而目前国内多数省份皆是参照这一原则进行征税工作的。



【他山之石】

在其他电子商务更加发达的国家，在网络开店基本上都是要收税的。不少国家还通过了相关的法律法规对征税进行了界定和保障。那么，国外的网店是按照什么标准和依据征收的呢？

英国：税率与实体经营一致

2002年8月，英国《电子商务法》正式生效，明确规定所有在线销售商品都需缴纳增值税，税率与实体经营一致，实行“无差别”征收，分为3等，标准税率(17.5%)、优惠税率(5%)和零税率(0%)。根据所售商品种类和销售地不同，实行不同税率标准。年销售额超过5.8万英镑，则必须到税务部门进行增值税登记。

美国：虚拟商品不征税

美国在1998年通过了《互联网免税法案》。该法案最简单、最基本的原则就是：虚拟商品(比如软件、音乐)不应该被征税，但一般商品都需按照实体经营标准纳税。不过美国高等法院做出判定，由于美国联邦政府和州政府都可以立法收税，所以凡是公司实体不在某个州的，消费者如

果通过邮寄或网上订购发生买卖往来，则该州不得对这家公司征收消费税。

澳洲：按产品价格定税

在澳大利亚开网店，收费收税是不可避免的。个人开网店，需要向网络平台缴纳登录费、交易服务费等。卖家在网店里每放一个新产品，就要交一笔费用，收费标准依产品的价格而定。成交后，还要交成交价格2%~5%的交易服务费。使用Paypal之类的第三方支付系统时，也需要交手续费。小本经营的个人网店通常不需要报税，除非交易额超过1000澳元，但店主需缴纳个人所得税，交税额度视店主当年的总体收入而定。不过，如果店主这一年支出更大，还会享受政府退税。

日本：百万收益才报税

日本的《特商取引法》规定，网络经营的收入是需要交税的，而且确实有一些日本人在按照法律纳税。据统计，日本年收益低于100万日元的网店，大多没报税，而年收益高于100万日元的，店主却大都比较自觉地报税。

网友：

迷路孩子：“征税是否意味着卖家会把税负转嫁到消费者头上，以后还能在网上淘到便宜东西吗？”

Bunney：“实体店已沦为网络试衣间，如果不对网店征税，是对实体店的不公。”

Chloe：“在网上买东西，可能有这几种心态：第一，由于天气、心情、工作繁忙等原因，没时间、没体力去商场购物；第二，需要的东西在实体店比较难找，如一些创意礼品、奇特的工艺品、或是海外的品牌等；第三，财政紧缺，网上有不少海外代购小店，能通过它节省一大笔钱。只要相较实体店，网店仍有优势，就不会因为涨几块钱、几十块钱而选择其他购物形式。”

网店掌柜：

楼兰：“价格便宜是淘宝网店的最大优势，这跟个人卖家不需要纳税也有一定关系。一旦征税我们就更难活了，真的伤不起啊！”

达达：“我的实体店已经开始营业了，同样一件产品，在网店里卖50元，在实体店可以卖100-150元。利润比网店高，如果网店开始收税，我就准备线上转线下了。”

业内人士：

阿里巴巴集团副总裁梁春晓：“我们不反对征税，只是要呼吁政府对于网络这个新经济领域的征税区别对待，不能杀鸡取卵。”

上海金融与法律研究院研究员傅蔚冈：“网店纳税是互联网购物迈入发展期之后所必须要面对的挑战。未来电商的发展，价格低廉依然是其优势，但这优势一定是建立在节约各项物流、仓储和人工等成本之上，而不是建立在免除税务成本之上。”

