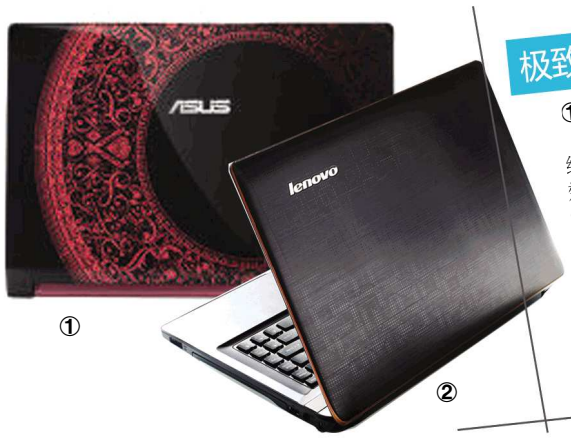
声色笔电 暑期酷炫

7月份，暑假开始，各品牌电脑的暑促行动也开始升温。同学们，这个暑假你想买个什么样的电脑，是笔记本、平板电脑还是一体机？

□丁玲



①

②

极致视听

①华硕N3周杰伦特别版笔记本

周杰伦亲自担纲外观设计及谱写开机音乐，搭载经过B&O ICEPower顶级认证的Sonicmaster“美声大师”音效系统，弧形金属网作为扬声孔，更有效地让声音散发出去。

②联想Y470笔记本

“N+2代显卡”，显卡配置高出目前主流性能笔记本应用的显卡两个级别，750G硬盘，JBL专业扬声器，带来极致影音体验。

③惠普Pavilion g4

AMD四核A6 APU，专业级奥特蓝星音响及SRS环绕立体声醇美音质，以及AMD steady video视频稳定技术，带来更加流畅的防抖播放效果。

③

①

形形色色

①索尼CA系列

除了炫目的颜色，连掌托都采用新一代半透明聚光材料，这个特殊材质还能吸收并反射光线，光照下机盖边缘会反射出荧光般色彩。

②联想Z470

A面和C面采用透明材质，极具光学穿透力效果，A面立体棱形突出，利落的四位切面形成独特的3D立体视觉。

③华硕A43

多彩颜色，圆润的边角处理符合时下主流的设计路线，A面采用抗刮涂层，C面使用了金属拉丝材质，具有较好的质感。

④戴尔Inspiron 14R

创新前漂悦屏，独特LCVM炫钢拉丝质感面板，设计纤薄。可选择多达10种设计外壳，绝对不重样。

②

③

④

②

③

自成一派

①东芝Qosmio F750

首款裸眼3D笔记本，可同时在其15.6英寸的显示屏上播放2D和裸眼3D影像。

②三星NC215S

顶盖处有一款太阳能面板，用它来吸收太阳能进而转化为电能供笔记本运作使用。

③联想B320一体机

可一机多用，配备纯硬件高清电视功能，兼具PC/TV画中画、实时切换功能。

④华硕Eeepad TF101

号称变形平板是行业内首款智能双核芯平板电脑，搭配上键盘底座Docking，成为一台超便携笔记本。

④

①

sale

为了让各位同学全面掌握优惠信息，小编特地整理集合了众多品牌暑促信息。

联想:7月1日—8月31日，凡购买或曾经购买过联想产品包括台式机、笔记本、手机的客户，能以尊享价购买联想乐Pad指定机型最高可优惠千元。

华硕:7月1日—8月31日，购A\K\X系列笔记本电脑(除A43E i5)赠无与伦比潮礼包intel版；购U系列、A43E(限i5)笔记本电脑赠多彩移动电源；购N系列笔记本电脑赠美国JBLDUEL2.0音箱。

惠普:6月18日—8月15日，凡购买HP G4系列笔记本电脑可获赠功夫熊猫版特别礼盒(限惠普中国在线商店)。

索尼:7月1日—7月31日，“索尼7月主打星”订购E系列(EG/EH)笔记本电脑，配件可享受78折优惠。(仅限索尼在线商店)

苏宁:7月，针对新加入学生柠檬卡的会员也将提供肯德基代金券、服务体验卡等开卡好礼。(限济南苏宁电器各门店)

国美:7月5日—7月10日，凭学生证购电脑，加送50元话费。(限济南国美电器各门店)

“方太模式”激活家电发展新思路

在近日召开的“2011中国创新企业论坛”上，方太集团凭借在高端厨电领域的创新，将“2010年中国最具创新企业奖”揽入怀中。

“方太模式”的创新在哪里？

能从充斥着低端、价格战、求利润、求规模、OEM的中国家电怪圈中跳出来，定位在高端，方太这一创新思维给中国家电企业发展注入了新的活力，这也是中国企业首次在成立之初就把品牌定位在高端。

短短的15年，方太始终以坚持专业化、高端化、精品化做高端厨电，实现了从“厨房专家”到今天“中国高端厨电专家与领导者”的品牌蜕变。2011年中怡康最新数据显示：高端厨电增长迅猛，以方太为代表的国产高端品牌占比遥遥领先，方太连续8年占据高端销售第一。

其中，核心技术的持续创新是方太品牌无形资产超过有形收入的关键所在。方太集团副总裁孙利明强调：“主导行业核心技术研发、推进新技术不断应用是方太作为行业领导者的责任与使命。据了解，方太每年将销售额的5%投入到产品研发和技术创新中去，远高于行业2%的平均水平。目前，方太是厨电行业拥有专利最多的企业，也是参与国内外行业标准起草最多的企业，也是获得IF、红点等国际顶级工业设计大奖次数最多的企业。

能够滋养高端品牌的企业文化一定是营养丰富的，必定有着别具一格的管理思想和管理体制。“儒家思想是中国文化的精髓，能管理国家的思想，必定能管理好一个企业。我们要做的就是中学明道，西学优术，且要中西合璧。”方太总裁茅忠群在接受笔者采访时强调。

的确，“儒家管理思想”让方太在追求利润、追求规模的家电行业中，多了几分淡定和从容。“儒家管理思想”为方太解决了企业管理中“人心”的问题，也是方太能够吸引诸多世界500强职业经理人加盟的根本。方太打破了浙江家族企业非亲不用的魔咒，将国际化的人才和国际化的管理制度均在方太沉淀了下来，形成了完善的战略制定与战略部署流程。

业内专家称，方太创新模式是方太能够与众多家电龙头企业一起承担起家电强国重任的力量支撑。十二五家电大国到强国的跨越需要更多像方太这样能挑大梁的小众领域的大品牌。

先锋酒红落地扇 如高铁般高端体验

6月30日京沪高铁正式开通运营，新一代高速动车组不仅飙出486.1公里的时速，刷新了世界铁路运营史上的最高纪录，而且乘坐高铁带来的潮流酷感、静音降噪，甚至节能环保等优势，也送来了清爽的舒适体验感受。

而这个夏天，先锋落地电风扇FS40-10HR，也以高档酒红铝型材的时尚外观，强大的动力保障和超大风量闪耀登场，为你带来如京沪高铁般的高端体验，战胜夏季的酷热！

先锋落地电风扇FS40-10HR采用高档酒红铝型材质感设计，外观醒目造型时尚，尤其适合中高档家庭精装场合；其金属质感中透出一丝酷酷的感觉，配以众多先进科技和人性化设计，正如高铁“猎豹”造型一样充满动感。在炎热夏日，拥有这样一款风扇，更有若乘坐高铁一般的时尚。

动力强劲 静音出色

据介绍，京沪高铁列车车厢四壁都附着吸音材质，列车在时速300公里运行时，车厢内噪声控制在66分贝以内，而一只蚊子飞过的声音大概是40分贝左右，比飞机舱内噪音还低。先锋2011年度的落地扇系列配备1级能效铝核电机，经过8000小时连续运转的寿命测试，克服了一般电扇长时间运行功率衰减动力下降的情况，电机综合性能好，噪音低，避免了使用时间越长，噪音越大的现象。此外，电机内部采用普马威克润滑油，低温不凝固，高温不挥发，长期润滑效果好，也确保了电机内部的超静音运行。

环保设计 倡导节能

京沪高铁，列车内全部采用LED节能光源照明。列车在制动时，通过惯性，还可将动能转化成电能，回馈到电网上，这样既能减少制动盘和闸片磨耗，又可以节能环保，降低运行成本。先锋落地扇FS40-10HR，在价格平实的同时，同样考虑了节能环保的需求。其先进的铝核电机，运转功率大，使用功率小，达到国家一级能效级别，更节能更省钱。

此外，落地扇更是夏天配合空调使用的好伴侣——空调吹出冷气不能迅速传播到整个空间，会存在冷热不均情况，容易使敏感体质的消费者着凉。若配合落地扇使用，由于落地扇风力强劲，能够很迅速地调节整个空间的温度，用空调降温，落地扇乘凉，不但改善了室温，而且也达到了省电节能的效果。

资讯

TCL“变形金刚”抵泉城 掀起智能3D厂购风暴

在成为《变形金刚3》国际联合推广伙伴后，7月2日，TCL篮球大篷车将“汽车人”的神奇一幕带到了济南泉城广场，瞬间变身为汇聚众多创意篮球游戏和创新科技体验的竞技场，为当地民众奉献了一场精彩愉悦的篮球视听盛宴。山东男篮前队长、篮球名宿成志明受邀出现在活动现场，展示篮球技艺。同期，以“TCL30年，感恩中国行”为主题的TCL超级智能3D全国厂购会也全面启动,包括《变3》纪念版电视等新品悉数登场。冰点价格、厂购直销、丰富好礼等多重特惠.

据悉，这是TCL成为中国男篮主赞助商后，深化篮球群众基础、促进篮球运动发展的重要推广活动之一。该活动自5月1日从四川成都启动后，会走访全国二十座城市，将篮球运动的快乐、TCL创新的视听产品和服务送到消费者的身边，唤起公众对中国男篮的热情与期盼，并为参加亚锦赛的中国男篮加油助威！而山东济南已经是该推广活动的第九站。

活动现场，TCL还请来了一位十余年的忠诚用户王女士，并向她赠送了一台TCL最新款的LED电视。她深有感触地对笔者说，“从98年起，我家就有了第一台TCL电视9628，至今音质和画质还非常出色，给我家带来了很多欢笑。随着生活质量的提高，我家又新添了一台55寸的TCL大屏电视。今天我看到了现场很多TCL新产品，创新功能让我倍感新奇，感谢TCL让我快速步入智能3D电视时代！

精彩纷呈活动体验之外，TCL超级智能3D全国厂购会，也让更多消费者能一圆智能3D梦。所涵盖的主力机型除了V8200外，还包括超级智能3D P7200和智能互联网逐行3D旗舰产品P6100、热销机型V6200和E5200等，阵容可谓豪华。

TCL此次与《变3》强强联合，开创了中国彩电业与好莱坞合作之先河，借助《变3》官方合作身份，TCL将在3D大片《变3》掀起的新一轮3D观影热潮中占尽优势，抢占3D电视制高点，推动3D电视快速普及！