



“非常营销秀”活动持续升温

近百人报名要当小报童



家长和孩子一起填写报名登记表。 本报见习记者 常学艺 摄

本报7月12日讯(记者 牟张涛) 由本报联合安信地板推出的“‘安信地板杯’非常营销秀”活动持续升温,12日是报名第二天,报名人数已将近100人。

12日8时许,市民刘红英带着9岁的儿子王庭玉来到报社报名,“昨天晚上我们看的报纸,孩子当时就让我带他来报名,担心没有名额了,这不一大早就起床准备好

了。”刘女士笑着说,“我个人认为这活动非常好,既让孩子过一个有意义的暑假,还可以锻炼孩子的恒心。孩子热情这么高,确实出乎我想象,孩子很期待成为小报童。”

其实和王庭玉一样期待成为小报童的还有很多。“这个活动比较新颖,也非常有意义,孩子现在就开始练手了。”市民宋秉德说,现在他每天为孩子订20份报纸,到中

午的时候一般都能卖完。“现在孩子已经摸索出卖报纸的门道了,这可以培养孩子的学习和探索能力。”

记者了解到,报名的市民有很多是组团的,有邻居、同事、亲戚等,“现在我们大家都在谈论你们这个营销活动,认为很有意义。”市民黄勇说。

●温馨提示

本报与安信地板联手打造的“‘安信地板杯’非常营销秀”活动共分两期,每期活动营销周期为15天。

活动前,为每个参赛者发白色圆领T恤衫一件、太阳帽一顶。为保证活动的安全开展,要求8岁以下的学生必须由家长全程陪同卖报,8岁以上14岁以下的建议由家长陪同参加,所有参加活动的学生的人身安全均由其监护人负责。

营销首日,每个参加该活动的学生可免费获得20份齐鲁晚报,价值10元,作为启动资金,第二天开始,营销者自

己根据营销情况,按每份0.35元的优惠价购买齐鲁晚报销售。每期活动结束后,评出齐鲁晚报营销金奖2名、银奖6名、铜奖10名,并颁发奖杯。金奖奖金各600元,银奖奖金各400元,铜奖奖金各200元。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名,并颁发证书,本报将开辟专栏在报纸上刊登。

本次活动从7月中下旬开始,拟组织学生300名,须持本人身份证或学生证报名,咨询电话:15653409932、0534-2600000;报名地点:德州市湖滨北路广川宾馆贵宾楼4楼。

本报记者 牟张涛

●花絮

“我能坚持下来,你们给我作证”

8岁的杜梦凡从进了报社后就没闲过,先绕着办公室跑,还跳起来触碰墙上的挂件,只在填写报名登记表的时候安静了一会儿。见到陌生人,他一点都不腼腆,很爽朗地跟报社里的记者们打招呼。填好表后,他还给伙伴们指点怎样填写,一副轻车熟路的样子。

“这孩子在家闹腾得很。他挺喜欢挑战自己的,看了

报纸后,就说要来报名。这不,还把朋友都拉上了。”杜梦凡的父亲笑着给记者“爆料”,“我就跟他妈妈商量,让他尝试卖报纸,不然一个暑假过去了,什么都没学到。不过孩子还小,能不能坚持还不好说。”旁边玩着的杜梦凡忽然急了起来:“爸爸,我能坚持的,你们都给我作证!”

本报见习记者 黄婷婷 常学艺