

风骏皮卡‘惠’生活 夏季豪礼‘四重惊喜’

近日,以“惠生活”为主题的风骏皮卡新一轮感恩回馈活动在全国启动:即日起至7月31日,凡到菏泽正通4S店购风骏皮卡系列产品,均可享受进店“四重礼”,最高优惠高达6000元。

本次风骏皮卡“惠生活”优惠活动,涉及风骏皮卡全系车型,购车用户可享受“四重惊喜”好礼:一重进店礼,凡进店顾客均可享受该店精心准备夏日冷饮,并赠送爱心扇子一把;二重试驾礼,顾客试驾风骏皮卡即可获赠精美礼品一份;三重购车礼,购车即可享受最高6000元现金优惠;四重带新礼,凡老客户成功推荐新客户购车者,赠送老客户价值500元礼品一份。

随着国三向国四的升级,汽车市场竞争也在升级,尤其是皮卡市场,各个皮卡品牌纷纷通过推出新品、加大宣传力度、降价促销等手段扩大市场份额。对此,活动负责人表示,市场竞争的确存在很大压力,但是作为皮卡行业的领导者,风骏皮卡一直秉承着以“顾客为核心”产品理念,无论是产品品质还是各类活动,都是从消费者切实需求出发,“惠生活”优惠主题活动,就是为了让消费者在享用优质产品的同时,进一步享受到实在的优惠,其内容也是从实际情况着眼,例如考虑到夏季天气炎热,顾客进店就可以免费畅饮冷饮。

据了解,作为第一皮卡品牌,风骏皮卡拥有可靠耐用的产品品质,在产品技术、制作工艺、设计标准等各个方面都坚持创新、精益求精的理念。如在发动机上,风骏皮卡搭载“德国高压共轨”电喷柴油动力,由德国博世电子油门精准控制燃油量,节油效果十分明显,是业界的“节油精品”。再如,风骏皮卡“宽车架,大轮距,低重心”的梯形车架,高速过弯则侧倾小,操控自如;轿车化螺旋弹簧独立悬架,有效衰减颠簸路面带来的震动能量,乘坐起来相当舒适。无论是在“25000里耐力长征行”中还是“挑战2.56升,绿色节油训练营”节油挑战赛中,风骏皮卡都用自己的出色表现充分证明了其可靠耐用省油的高端品质。

从年初到现在,风骏皮卡优惠服务活动接连不断,并根据季节时令,客户需求多次调整,如“试驾有礼”、“礼惠万家”、“豪礼加加加”、“冠军皮卡惠民行”巡展、“惠生活”等一系列优惠活动,都是风骏皮卡服务、方便、回馈消费者的体现,希望通过活动使消费者得到更多实惠,时刻感受到风骏皮卡最贴心的服务。

另据悉,风骏“冠军皮卡惠民行”巡展活动正在全国开展,新老客户不仅可以获得最新风骏皮卡车型信息,还可享受到底盘、空调等免费上门检测服务。

(彭举)

非对称优势 F0强势胜出 半年销量超6.5万台轩逸“智”领家轿风潮——菏泽开源店诚邀您到店试驾“领航版”轩逸

什么是非对称的优势?用简单的话讲,就是在各方面的知识都有涉猎,在自己的专业项目内有专长。汽车的微车市场,各微车车型进行横向比较,比亚迪F0炫酷的外形,丰富的配置,充沛的动力,超低的油耗,实为一位微车界的“全优生”,而且在油耗方面,有着“自己的专长”,非对称优势明显,极具竞争力。

丰富的科技配置+安全感受

配置方面,F0采用多元化的配置,给人在视觉,触觉,操控体验方面的带来独特感受,比亚迪F0尚酷11版

传承了尚酷爱国版高配路线,配备了微车少有的副车架独立悬挂系统,大大优化了操控性能。

2011年6月22日,“汽车安全、品质与发展高峰论坛暨2010年度车主最满意安全车型调查结果揭晓活动”在京举行,2010年度“车主最满意安全车型”调查结果揭晓,在微型车中,比亚迪以58806票位居首位,领先第二名近3000票,足见F0不仅配置高端,而且品质优良。

独特充沛动力+操控舒适性

动力方面,F0尚酷11版拥有微轿里独具特色的动力。凭借小排量大功率的完美组合,F0发动机一举入选“博格纳杯”十佳发动机。

操控性能上,F0尚酷11版将轻巧、灵活展现的淋漓尽致,底盘经过专家精心的调教,最小离地间隙由120mm提升为140mm,轻量化的车身设计使行驶更稳健,驾控起来更感硬朗和扎实。

总之,比亚迪F0尚酷11版不愧为微轿王者,横比微轿市场的其他车型,F0非对称的优势明显,给车主一个不一样的有车生活感受。

(韩震)

截止6月底,东风日产轩逸上半年累计销量达6.5万台,并以月均过万的业绩,稳居中级车市主流阵营,成功夺得中级车市高端市场销量冠军。在销量稳步提升的同时,轩逸迎来了“领航版”的正式上市,今后轩逸将以强大的产品力,再树中级车市价值标准,引领家轿“智能”风潮。

“智”领家轿风潮 轩逸领航版傲世登场

此次推出的轩逸领航版配备了“3G多媒体导航系统”,该系统由国际顶尖电脑软硬件厂商联手打造,技术领先,功能全面。据介绍,3G多媒体导航系统采用英特尔Atom(凌动)Z510PT处理器,主频高达1.1G,搭载英特尔GMA500显卡,7英寸高清数字液晶屏,分辨率达800×480,无论卫星导航、影音娱乐、3G上网,都能带来细腻、顺畅的视觉体验。

再树价值标准 轩逸将热销进行到底

自09年轩逸改款上市以来,随着其品牌形象和影响力的不断提升,再加上卓越的综合产品实力、良好的市场口碑和东风日产人性化的全方位服务,轩逸近两年来市场销量和用户口碑一路攀升,去年全年销售超过14万台,稳居“月销万辆俱乐部”,并当之无愧地成为中级车市高端市场领军车型。

菏泽开源店总经理黄永厂表示,随着科技的飞速发展,汽车的魅力不再拘泥于产品本身的性能。作为中级车市的引领者,轩逸领航版的推出率先将智能化创新科技成果引入现代汽车生活,在为人们提供更省心、更充实、更亲密感受的同时,更提升了家轿车型的产品价值。

(苗春燕)

全尺寸城市多功能商用车CMV 7.78万元起

近日,定位于高端物流市场的全尺寸多功能商用车风行CMV,已抵达风行汽车菏泽利通4S店,售价7.78万元起。

据菏泽利通4S店销售总经理张建介绍,风行CMV装备ABS+EBD系统、全车安全带,风行CMV的标准配置、预防性安全设置高位刹车灯、反向刮刷式雨刷器,发动机前置安全性、油箱驾驶座后置、45KM正碰国家A级标准以及数字显示屏倒车雷达,体现风行为充分规避行车风险和注重整车设计安全的细致入微。

外观上,风行CMV保留作为风行MPV标志性的鹰眼大灯、保险杠,加重了商务休旅色彩,采用整体风格感更强的外扬式玻璃车窗,车体增加轮眉点缀,车表面喷漆涂质量也相应提升。

动力方面,风行CMV采用三菱4G63经典动力,性能稳定,不仅具备优越的高速性能且燃油经济性非常不错,并采用轻巧灵活的液压式离合系统。同时使其具有商务车的优越操控性,配合出色的195轮胎宽度,让您一路轻松进去。

现在风行CMV正式上市,销售势头非常火爆,客户群体主要是以经营小本生意的小企业和快递物流公司居多,看来东风柳汽这次对风行CMV的定位非常准确。另外菏泽利通风行的销售经理还透露,现在凡订购风行CMV任一车型,即可获赠价值3000元的精品大礼包。在近期计划购车的朋友赶快到店了解详情吧。

(沧海)

关于德系车与日系车谁优谁劣的论战,多年来始终纠缠不休。而新上市的小排量车景逸1.5XL,则似乎将这种争论化解于无形。

景逸1.5XL是风行汽车面向小排量市场推出的一款战略车型,售价5.99万起。其亮相首月,便获订单近7000辆。在借助互联网平台成功举办全国网络上市盛典后,其销量更是急速攀升。业内人士分析,这款小排量新车之所以走俏,主要是因为其整车设计有效融合了德系车与日系车各自的优点,而不再纠结于谁优谁劣的问题。

德系车在安全性上最具优势,因此东风风行在打造景逸1.5XL时,特邀德国最大的汽车设计机构——爱达克,为景逸1.5XL打造了3H车身结构,高刚度整体底盘,B柱也采用4层钢板一次性冲压成型,发生碰撞时不会折断,只会变形,这些都在最大程度上保障了车内人员的安全。

日系三菱发动机性能可靠,其燃油经济性更著称于世。因此,景逸1.5XL搭载了三菱当下最先进的小排量发动机——4A91发动机,这种“低速高扭”发动机,在中低速下油门反应迅速,加速、减速都甚为轻盈,特别适合时速低于80公里的城市工况。而且,景逸1.5XL的百公里油耗才4升(60公里定速),充分彰显了日系发动机在燃油经济性方面的优势。此外,三菱4A91发动机平均大修寿命在30万公里左右,是国产发动机的2-3倍,为景逸1.5XL的品质再次加分。

(张建)

热烈庆祝菏泽鲁西南汽车城 13 周年店庆 —— 比亚迪 4S 店大型优惠活动进行中

活动地点: 菏泽鲁西南汽车城比亚迪4S店店内

活动内容:

- 1、到店即有精美礼品赠送!
- 2、订车购车可享受惊爆团购价,并可获赠原厂精美大礼包!
- 3、购车更有意外的惊喜!

菏泽比亚迪周末团购邀约会开始啦!

活动时间: 7月16日



焕新悦变

F0尚酷11版
价格: 3.69-4.69万元
新一代最强微型轿车



F3R尚酷版
价格: 5.39-6.99万元
品质生活大不同



L3锋尚版
价格: 7.99-11.88万元
2011版·新科技·大一号

A2 销售网 F0 F3R L3 ...

比亚迪汽车

菏泽鲁西南汽车城 4S 店

销售热线: 0530-5027788 5027789
服务热线: 0530-5629168
销售地址: 牡丹区工业园昆明路中段

郭城华兴: 0530-6184321 巨野中汇: 0530-2027133
单县阳光: 0530-4675123 鄄城腾达: 0530-2405777
成武华丰: 0530-8885555 曹县中汇: 0530-3579888