

“报童营销秀”首期今日启动

请报童们于 14 点 20 分在时代明珠大厦前集合

本报泰安 7 月 12 日讯(记者 王颖 侯艳艳) 12 日,本报与泰安市嘉信汽贸有限责任公司联合举办的“报童营销秀”首期活动报名结束,共有 350 多名中小學生报名参加。13 日下午,“报童营销秀”启动仪式将在泰安市嘉信汽贸有限责任公司东风日产 4S 店举行。

12 日上午,市民张先生拨打本报电话,咨询还能不能报名参加“报童营销秀”活动。“早就在关注活动消息,但一直没有时间来报名,今天特地打电话再确认一下是否还能报名。”张先生着急地说,得知 12 日是报名的最后一天,张先生立即放下电话赶到本报办理报名手续。“这活动很好,不管孩子能卖多少报纸,主

要是想锻炼锻炼他,让他能体会到父母赚钱不容易。”前来为孩子报名的王女士说。

截至 12 日,“报童营销秀”首期活动,共有 350 多名中小學生报名参加。13 日下午 3 点,第二届“报童营销秀”启动仪式将在泰安市嘉信汽贸有限责任公司东风日产 4S 店举行,请报童统一着装,于下午 2 点 20 分到长城路时代明珠大厦前集合,统一乘车至活动地点。

相关链接:本报联合泰安市嘉信汽贸有限责任公司联手打造的“激情夏日,快乐成长——报童营销秀”活动共分两期,每期活动营销周期为 20 天。

参加活动的报童,每人可获得

价值 15 元的 30 份齐鲁晚报,作为启动资金,主办方将为参赛者发放 T 恤衫、太阳帽、雨伞及书包。从活动的第二天起,报童要根据自己的能力购买齐鲁晚报进行销售。活动结束后,启动资金及活动中的盈利归参赛者所有。

每期活动结束后,评出营销金奖 3 名,银奖 6 名,铜奖 12 名,并颁发证书和奖杯。金奖奖金各 1000 元,银奖奖金各 500 元,铜奖奖金各 200 元。同时将评出“齐鲁晚报营销明星”若干名,并酌情发奖金。每期参加活动 15 天以上,售报数量达 300 份以上者即可获得由齐鲁晚报颁发的社会实践证书。



检查缆车

近日,泰安市工商局景区分局南天门工商所对桃花源索道缆车进行了检查。主要检查了缆车的标识标注是否合格,是否具有外文标识,缆车内通信设备是否畅通等问题。

本报通讯员 韩增峰 摄

第 110 期“空中诊室”明日开诊

专家讲解风湿病的夏季防治



本报泰安 7 月 12 日讯(见习记者 周倩倩) 14 日(周四),本报健康家园第 110 期“空中诊室”栏目将准时开诊。上午 9:30—11:00,泰山医学院附属医院风湿免疫科主任霍乾勋,将以电话义诊的形式,为患者讲述风湿病的夏季防治。

夏天天气酷热,人们喜欢开着空调睡觉或者长时间待在空调房里,时间久了就会感觉关节僵硬、疼痛,原有风湿病的患者也往往病情加重。

北京协和专家开信箱

泰城患者将零距离对话专家

本报讯 为解决泰城不孕不育患者的就医困难,14 日(星期四)起,本报将开设北京协和医院首席不孕治疗专家何萃华教授专家信箱,不孕患者将零距离与专家对话。

据泰安协和医院的叶德明院长介绍,该院开设的“北京名医门诊”邀请了北京各大知名医院的医学专业领域专家,定期来院出席名医门诊,让泰安患者足不出户,就能享受一流医学专家提供的医疗服务。叶德明说,今后,泰安患者今后看病不需要远赴北京,在家门口就可与医学专家面对面零距离交流沟通。

本期我们邀请泰医附院风湿免疫科主任霍乾勋做客空中诊室,为大家答疑解惑。

霍乾勋,泰山医学院附属医院风湿免疫科主任,主任医师,教授。擅长采用中西医结合的方法治疗各种风湿疑难重症。

本期“空中诊室”栏目时间:14 日上午 9:30—11:00,读者可拨打健康热线 18254839197 与专家进行直接交流,也可发送问题至栏目邮箱 qlwbzq@163.com。本报健康热线每周四上午 9:30 至 11:00 开通,与泰山医学院附属医院合作,进行电话义诊,所有专家都具有副主任医师以上职称。

据悉,北京协和医院首席不孕不育诊治专家何萃华教授,9 日已正式接任泰安协和医院不孕不育专家组技术总顾问职位,任职期间,她将每月定期四天坐诊泰安协和和医院“北京名医门诊”,并全面负责医院不孕不育临床诊疗技术指导。

自 14 日(星期四)起,何萃华教授将开设不孕专家信箱,欢迎读者投稿。来信请寄:泰安市校场街 4 号泰安协和和医院。收件人姓名:何萃华教授。请注明发件人姓名、地址、邮编、联系电话,专家将在三个工作日内回复。(戴航建)