



威海电影院将增至9家

团购影票很便宜,去影院逐渐成为市民的日常享受

本报记者 陶相银 侯书楠 实习生 王红 孙琳

短短三年,威海的影院数量已由两三家变成6家,不久后即将增至9家,威海市民看电影有了更多的去处。价格不菲的影票因为有了网络团购的出现,变得触手可及。影院内的高档声光设备,让观众们大呼过瘾的同时,商场和影院“联姻”的经营模式,又让市民可以在观影的同时去购物和吃饭。去影院,不再是奢侈行为,而是变成一种日常享受。



暑假来了,电影城里每天都能吸引不少学生观众。

威海将有9家影院 部门感慨有点“多”

威海市区现有6家影院,环翠区有位于少年路的联通电影城,位于和平路苏宁电器负一层的横店影视电影城,位于育华路海军礼堂的海韵文化有限公司,高区则有位于长春路帝王宫昌鸿广场五层的新世纪电影城,位于文化西路和山大路交叉口的海悦国际电影咖啡沙龙,经区只有青岛中路豪业圣迪购物中心四楼的豪业电影城一家。

近三年来,豪业电影城、新世纪电影城、横店影视电影城等几家影院相继营业或试营业,位于青岛中路佳世客超市三楼的大地数字影院即将于8月开业,环翠楼广场、侨乡广场也将建成两座新影城,不久后,威海的电影院即将达到9家。

目前,威海城区人口约60万人,银幕数已经达到了27块,万人拥有银幕数约为0.45块。一些报道显示,北京的最新万人拥有银幕数为0.34块,

影院票价常常打折 团购最便宜15.9元

在威海看一场普通电影的票价是30至50元/位,3D版电影的票价多在50至80元/位。而威海市去年城镇居民人均可支配收入是22235元,平均每月1853元。若要市民每周都看一场电影,每个月在电影的花费支出要在200元左右。如此一来,高票价令许多市民难以接受。

各影院为了招揽客源也纷纷推出会员制、团体优惠、半价或打折的促销方式,比如联通电影城每周二、周三对上千名会员实行半价优惠;豪业电影城的会员最高可享受7折优惠,周二为半价日,周三为会员半价日;新世纪电影城全年对大学生有5.5折至6折优惠;横店影视电影城的会员若持有白金卡、金卡、银卡,分别可全年享受五折、六折、七折优惠,周三为会员半价日……然而,更乐意在周末去看电影的市民还是难以

美国、日本和韩国的万人拥有银幕数分别为1.27、0.27和0.2。即将开业的大地数字影院又将为威海市区带来7块银幕,1000多个坐席。

威海市电影发行放映公司总经理卢常武认为,现在的电影院已经不是过去的“大众电影”,以前一座影院只有一块银幕,整个厅全是冷板凳,每天安排的电影场次固定,如果遇到一部热片,观众们得排队等几小时才能看上。现在的影城每个月要上映的新片不下二三十部,而且硬件设施都是豪华级别,价格和服务匹配。

威海市文广新局副局长孙盛和感慨说,影院发展的势头“有点过猛了”,一些影城因急于求成,对影城周边的观众数量,观众文化层次,交通环境,消费水平以及商业环境等方面考虑不够,“一旦没有足够的观众数量,这个影院就可能被淘汰。”

孙晓说,如果再早几天,她就可以买到15.9元的团购票。随着团购网站的兴起与火热,低价网购电影票也掀起了市民的观影热潮。比如说,在拉手网上团购一张联通电影城通票,仅需19.9元,折扣力度达到3.3折,几天时间团购人数就达到1000多人。孙颖对于拉手网的做法也较为吃惊,“我们定的是成交的票价额至少每张26元,因为威海本身执行的就是三线城市电影票价,已经很低了。拉手网如此赔本赚吆喝,是因为他们现在还在初期宣传阶段,希望用低票价来吸引人。”

孙颖也认为,网购影票在让观众得到实惠的同时,也能在一定程度上培养市民的观影习惯,但对于电影票价,她说,“如果大家都是赔本低价卖影票,影院市场将进入无序竞争,对影院不是好事。”



新世纪电影城依托大型商场而建。

延伸调查

影院“牵手”商场,两边火

豪业电影城位于豪业圣迪广场内,横店影视电影城位于苏宁电器商场内,新世纪电影城的楼下是超市、服装商场,海悦国际电影咖啡沙龙紧邻海悦建国饭店,大地数字影院位于佳世客超市三楼。

“近些年来大型商场中驻扎电影城已经成为一种新的营销组合模式,威海市新建的几座影城也突出了这样的特点,与大中型商场相结合,让市民消费购物的同时,为他们提供休闲娱乐的观影场所,以及舒适、高档的观影环境,这其实很强调电影院的人性化发展。”孙盛和解释道。

豪业电影城的陈经理介绍说,豪业圣迪广场内有商场、超市、美食城、电玩城,所以豪业电影城的优势就是,观众不仅可以来看电影,还可以购物、吃饭、玩游戏,“这种休闲购物一体化很好地带动了人气,周末时每天的观影人数能达到500左右。”她认为,顾客逛商场只需要一两个小时,而电影院的存在,则让顾客一下就把时间延长了两个小时,“顾客在一家商场呆三四个小时,肯定要吃饭、喝水。”大地数字影院市场营销部经理于亮有相同的观点,大地数字影院在全国开办的连锁影院都位于大型商场内,“休闲娱乐一体化是大势所趋,独立的影院越来越少了。”同样,横店影视电影城也是把连锁店全部开在了大型商场内,威海策划部经理岳菁华说,威海横店影视电影城的优势在于五星级的豪华设备和服务,优越的地理位置,“还有一个很重要的优势,就是位于苏宁电器商场内,且周边全是大型商场,从而带来了高人气。”

苏宁电器的一位负责人也表示,威海苏宁电器广场是山东省首家苏宁电器自建店,地上四层、地下两层,商业面积共30000平方米,“之所以这么大面积,是因为早在开发之初就为影院、餐饮、健身、时尚百货、品牌零售等商铺预留了建设空间”。他认为,商场和影院联姻的结果是——“火了商场,热了影院,互利共赢。”

中老年人也爱来影院 至少占三分之一

联通电影城经理孙颖说,年轻观众占据了主力。但是这几年,看电影的市民已不局限于年轻人,中老年人至少占1/3,这个发展速度快得让他们都有些吃惊。此外,儿童市场也是不能忽视的力量,像《喜羊羊与灰太狼之兔年顶呱呱》这样的电影票房就很好,可以挤进年度前列。

卢常武说,大片的票房和数量的确占优势,但威海的老百姓也钟情于国内电影。联通电影城的市场占有率最高,孙颖翻看了这两年的电影上映表后说:“很多影片的票房超过我们的预期,比如去年成龙推出的电影《大兵小将》,小制作电影,但是票房很高。市民观影大多倾向于喜好轻松娱乐性较强的影片,像冯小刚的电影就有很多人看。”

国外大片更是主导市场,《阿凡达》至今仍是威海有史以来票房最高的电影,

孙颖回忆说:“直到电影快下线了,《阿凡达》的场次仍然排的很满,观看的人次非常多。这是从来没有过的现象。”

一些很有“嚼头”的电影会吸引观众反复走进影院观看。孙颖说:“去年《盗梦空间》刚上映时,票房很一般。随着片子在网上越炒越火,许多观众来到影院观赏,可是大部分人看了一遍根本没看懂,回家到网上搜影评,似懂非懂后又来看一遍。其实这部电影看两遍也不容易完全理解,好多观众就反反复复来看,致使该片票房一直飙升。”

新世纪电影城地处山大威海分校与哈工大(威海)两所高校之间,文化氛围浓重,周围又有很多中小学和居民区,学生成为该影城的消费主体。在这里,年轻人最喜欢的欧美大片更有市场,宣传度高的国产大片票房也不错。

孙晓的工资只有1600多元,她每年进影院的花的钱差不多是她一个月的工钱,因为除了影票还会买零食之类的,俩人每次都得花100块钱左右。现在,孙晓热衷于在网上团购影票,一张才21块钱。

山大分校新闻传播学院的大三女生张宁也喜欢去电影院看电影,她觉得有些电影只有在电影院里看才有感觉,像动作片,只有影院的画质、音效和氛围才能将影片的精彩之处表现的淋漓尽致,如果在电脑上看的话,影片给人的感觉就会打折。

联通电影城在去年实现了全数字化放映,拥

影院设备越来越好 市民说会上瘾

有2个3D厅、4个标准厅、7个自选厅和1个情侣厅,共有600多个座位;新世纪电影城则拥有5个全数字化放映厅,其中包括一个3D放映厅,现在又开辟了17个KTV模式的影片自选厅,共有700多个座椅;豪业电影城设有6个数码放映厅以及3个贵宾厅,影城总面积1600平方米,总座位400多个;横店影视电影城则是一个五星级豪华多功能影城,拥有6个豪华影厅,有座位500多个……这些影院不仅配备了先进的放映设备和立体声响设备,有的还可以让观众享受身临其境的观影乐趣。

张宁说,她纯粹是看电影,也是在享受文化氛围。孙盛和认为,电影带给观众的感官刺激很容易让观众上瘾,在国外很多影院的座椅是可以调节的,观众躺着看都可以。