

## 国民休闲大汇(山东)8月6日启动

本报记者 蒋波

以“健康休闲、幸福人生”为主题的首届“国民休闲大汇(山东)”初定于8月6日在济南启动，10月31日在青岛闭幕，全省17市同步举办。活动由山东省政府和国家旅游局共同主办，中国旅游协会休闲分会作为指导单位，山东省旅游局等20个省直部门和17市政府共同承办。据悉，今后每年的8月第一个周末到10月末，我省都将举办“国民休闲大汇”活动，以此打造山东旅游的新品牌，引导民众休闲消费新观念。

有关研究表明，人类在经历过农业革命、工业革命和后工业化经济“三次浪潮”之后，21世纪正进入以休闲活动为中心的“第四次浪潮”。休闲是21世纪全球经济发展的五大推动力之首。山东是一个有着9579万人口

的大市场，人均GDP超过6000美元，群众休闲消费需求开始进入大众化发展时期。在进入“十二五”全面推进转方式调结构的新形势下，以积极的政策策划创办丰富多彩的休闲活动，推出多样性的休闲产品，面向广大城乡居民开展“国民休闲大汇”活动，是落实科学发展观，满足人民群众过上更好生活新期待的重大举措，对于扩大内需，拉动消费，促进产业结构调整，加快经济发展方式转变，以及传承弘扬休闲文化，创新现代生活方式，建设经济文化强省等，具有重大意义。

“国民休闲大汇(山东)”活动将以城市为主体，以县(市、区)为基础，突出家庭、乡村、社区基本活动单元，坚持以人为本，提高人民群众的幸福指数，

引导休闲消费新观念，推动休闲旅游产业发展，打造中国本土的休闲活动会品牌。期间，依托我省节会、休闲、旅游资源，将策划推出10大系列活动，主要包括健身休闲系列、养生休闲系列、旅游休闲系列、文化休闲系列、夜间休闲系列、节事休闲系列、蓝色休闲系列、黄河休闲系列、丰收休闲系列、修学休闲系列等。

“国民休闲大汇(山东)”活动以周为单位，全省集中推出两个“休闲主题周”，统一举办主题活动。其他时间以17市为主体，每个城市在合适的时间举办一至两个“主题周”活动，形成全省持续不断的休闲活动高潮。以“欢迎国庆、休闲假日”和“团圆中秋、欢乐休闲”为主题，策划推出国庆节、中秋节两

大重要节日的休闲活动。全省两个“主题周”分别为：8月6日—8月13日全民健身周，结合8月8日“全民健身日”活动，以“人人热爱体育，全民健身强体”为主题，全省举办棋类、牌类、球类、拔河、攀岩、健身等体育健身活动。9月24日—30日全民休闲旅游周，结合9月27日“世界旅游日”主题活动，举办“全民休闲旅游周”活动，推出一批适合夏秋季休闲旅游的产品。

休闲大汇期间，全省还将把开展游“100个不得不去的地方”、品“100种不得不品尝的美食”、购“100种不得不买的特色旅游商品”有奖活动贯穿全程，鼓励广大民众积极参与“国民休闲大汇(山东)”活动。

### 好客山东旅游品牌

#### 形象图片展举行



7月12日，由山东省旅游局、山东省摄影家协会主办，山东省国际旅游开发中心、山东省摄影家协会展览部承办的“好客山东旅游品牌形象宣传大型图片展览”在济南泉城广场开幕。

今年是山东旅游品牌体系建设年。展览以2500余幅精美图片重点展示了近年来山东旅游部门打造“好客山东”旅游品牌，实施山东旅游品牌化发展战略的基本情况；以及17地市在“好客山东”旅游品牌的统领下，创建城市旅游品牌，培育企业品牌、节庆活动品牌、旅游服务品牌，从而形成的以城市旅游目的地形象品牌为支撑，以企业旅游品牌为基础的“好客山东”文化旅游品牌体系。

山东省旅游局纪检组组长王元生表示，本次展览活动是打造旅游品牌的一个平台，更是旅游贴近生活，贴近大众，服务广大游客的好机会。活动通过内容丰富、主题突出、形象生动的旅游图片，从不同侧面和角度全方位展示了齐鲁大地丰富而鲜明的旅游形象、旅游资源和旅游产品，可以让更多民众了解旅游，参与旅游，支持旅游业又好又快发展。

据了解，展览在泉城广场展出一周后，将于9月8日至14日在北京中央电视塔广场与首都观众见面。

(本刊记者 朱亚东)

## 国民休闲大汇拟推十大系列活动

在国民休闲大汇期间，我省将整合全省节会资源、休闲资源、旅游资源等，推出10大系列活动，形成连续不断的休闲活动，实现地区之间、城乡之间均衡发展。十大系列活动包括：

### (1) 健身休闲系列：

利用城市广场、公园，以及众多社会健身、休闲设施等，推出拔河、象棋、围棋、健美操、健身操、篮球、乒乓球、羽毛球、轮滑、桥牌、够级、游泳以及家庭运动会、社区运动会等一系列休闲体育活动；将开展体育竞技比赛与开展群众性健身活动结合起来，积极举办田径比赛、滨海运动、趣味运动等形式多样的群众性运动会。

### (2) 养生休闲系列：

推出一批温泉、保健、海水热疗、美容、美食等养生休闲产品；指定一批资质全、信誉好、守法经营的大型足疗、洗浴、保健按摩场所等，为国民休闲定点单位。

### (3) 旅游休闲系列：

发挥旅游度假区和各类度假设施的功能，对现有度假资源和

产品进行整合，针对家庭、企业员工、学生、公务员等不同群体需求，推出一批滨海度假、乡村度假、森林度假等不同主题的度假休闲旅游产品；积极开发城市休闲旅游、乡村休闲旅游、工业休闲旅游、购物休闲旅游、文化休闲旅游等特色休闲旅游产品。

### (4) 文化休闲系列：

举办读书节、文化节、艺术节、书画展、摄影展、科技展，以及曲艺、杂技、民俗、时装表演等活动；利用各类文化遗存、文物古迹、古村、古镇、古街以及博物馆等，推出一批文物展、文物鉴赏、民间寻宝等活动；突出山东民俗文化特色，在城乡社区、景区、各类文化艺术场所等举办面塑、剪纸、皮影、烙画、微雕、泥塑、脸谱年画等展演活动，举办婚俗、习俗等民俗文化活动，推出一批适合青少年、中年、老年人等不同群体休闲的放风筝、踢毽子、扭秧歌、跳大绳等“经典民俗，时尚玩法”。

### (5) 夜间休闲系列：

利用城市中央休闲区、城市广场、社区、旅游景区等举办群众消夏晚会；依托城市歌厅、舞

厅、酒吧以及各专业购物、餐饮、娱乐街区等，以优惠的价格和丰富的产品供给，发展夜间购物、餐饮、文化娱乐消费；在公园、社区等地，开辟一批相对固定的书场、交际舞场，以及群众自娱自乐文化场所。

### (6) 节事休闲系列：

整合活动期间全省各地举办的重要节事活动，如青岛国际啤酒节、烟台国际葡萄酒文化节、曲阜孔子国际文化节、泰山国际登山节、莱芜国际航空节、日照海洋迷笛音乐节等，纳入国民休闲大汇体系。

### (7) 蓝色休闲系列：

即海滨(海洋)休闲活动。以风景观赏、滨海运动、海洋运动为主，开发海滨漫步、海上垂钓、海滨沙滩娱乐、海滨沙滩运动、滨海浴场、海岛观光，海上观日出、听海涛、观海潮，以及拾贝壳、挖海蟹等“赶海旅游”产品。

### (8) 黄河休闲系列：

结合黄河三角洲高效生态经济区建设，整合利用黄河文化以及相关生态、自然资源等，培育

黄河主题文化游项目，推出黄河口生态游、黄河沿岸逍遥游、黄河文化体验游、黄河寻根游、沿黄自行车赛、沿黄越野赛等黄河系列产品。

### (9) 丰收休闲系列：

在乡村，举办一批以收获为主要特征的采摘节、捕鱼节等农事节庆活动；在城市，借鉴法国、香港等国家和地区的做法，针对居民和游客，举办一批平价销售季(月、周)、打折购物季(月、周)等活动。

### (10) 修学休闲系列：

以开阔眼界，提高素质为目标，针对暑期集中推出一批不同内涵的修学旅游产品。依托丰富的农业资源和农事活动，推出一批农时、农事、农业劳动知识修学旅游产品；依托丰富的山河湖海等自然景观，推出一批地理、地质知识修学旅游产品；依托多样性的文化资源，推出一批历史文化、书法、红色文化知识修学旅游产品；依托众多的历史名人、现代英雄模范人物等，推出一批以爱岗敬业、尊老爱幼、廉洁奉公、遵纪守法为主题的社会道德修学旅游产品。