

写字楼

提升城市商业文化内涵



导
读

B02
社区商铺
成投资界“小聚宝盆”

B06
便捷橱柜
带您享受低碳生活

B07
写字楼
打造都市新名片

编辑:王鲁娜 组版:朱雪天

美国城市建筑学家刘易斯·芒福德曾说过,“城市是文化的容器”,因为城市作为载体包含了种种文化要素。作为一个城市经济活动的载体,写字楼在一定程度上代表了整个城市的经济发展水平。近几年,随着临沂经济的飞速发展,以写字楼、商业广场、酒店式公寓为代表的新兴商业地产相继出现,而一些高端写字楼更有潜力成为大美临沂的城市地标。

临沂写字楼起步于2000年起步,从最初不含商业投资的老市政办公楼,到宜商宜住的“商住两用楼”,再到以西城新贵、慧谷时空为代表的“中

低档写字楼”,紧接着“高端纯写”横空出世,从此展开了临沂写字楼的未来版图。从目前来看,在售热销的写字楼主要集中在临沂人民广场周边、金雀山路一线和北城新区沂蒙路周边,包括万阅城、开元·上城国际、环球国际、颐高·上海街、朗润大厦等众多写字楼,引领临沂跨入“高端纯写”时代。

从市场上看,目前临沂写字楼市场整体表现“不温不火”,甚至许多写字楼“常年招租”,由于物业服务差、投资回报率低等原因阻碍了写字楼的发展。但写字楼的“命运”

并不会低沉,因为作为一个城市经济活动运作的枢纽,随着整个城市的经济发展水平的提升,以金融业、保险业及IT行业为主的第三产业形成规模后,写字楼很可能在未来几年出现“爆发式”发展。

独具慧眼的开发商们显然看到了这一点。开元·上城国际自2008年12月完工以来,以专业高端定位树立了城市商务地标形象,成为众多金融投资机构青睐的对象;临沂万阅城坐拥人民广场黄金地段,以临沂图书馆、城市中轴线为卖点树立5A甲级写字楼典范;环球国际·商业中心打出北城新区首席

国际5A甲级写字楼,带来一种全新的现代城市体验;颐高·上海街采用“五星级商务”建造标准,建成后临沂顶级写字楼的大旗徐徐展开……

有人说,临沂缺少富含都市意蕴的写字楼,而随着众多高端写字楼规模效应的扩大,这个城市将被烙上深厚的商业文化内涵。如果说日益成熟的住宅地产已经提升了临沂人的生活品质,那么,写字楼将从另一个层面提升整个城市的品质,把城市未来呈现在我们眼前。

(专刊记者 邵明习)

开元地产北城新区首献——开元·香舍里耀目开盘

7月10日,由开元地产在北城新区的首发之作——开元·香舍里,在广大业主的热切期待中耀目开盘。首批推出的9栋洋房192套房源,开盘当日即销售160余套。

当日天刚亮,开元·香舍里售楼部门口就聚集了急切选房的客户,排队的长龙引来周边路人驻足观看,准业主们翘首以盼,期望能尽快选到称心如意的房子。

为回馈业主,开元地产现场还准备了iphone4苹果手机等电子产品,让业主带着双重欢喜满载而归。

现场正等待选房的赵先

生告诉记者,在目前国家购房政策收紧的环境下买房,还是有些犹豫的。但考虑到开元地产是很有实力的房地产企业,再加上香舍里产品品质和VIP客户开盘性价比,升值潜力大,最终果断出手。

作为开元地产进军北城新区的力作,开元·香舍里东临主干道沂蒙路,南临三和三街,与颐高·上海街、北城小学仅一墙之隔,为广大家主呈现了一站式“教育、商业、交通”解决方案。公司力邀世界排名第五的澳大利亚柏涛设计公司对

项目进行规划设计,以新古典主义建筑风格,给居者以“浪漫小洋房,城市慢生活”的欧洲小镇生活原味。

据介绍,产品以法式风情低密度电梯花园洋房和舒适小高层为主,开盘当日主推舒适经典的70-160㎡阳光户型,大量采用三阳台突破性设计、6.6米超大景观露台、主卧270°观景凸窗。而底层入户花园设计,自主利用的超大露台,在带来良好景观效果与居住舒适性的同时,最大限度地满足主人对空间的自由发挥。

(专刊记者 王鲁娜)

