



“安信地板”杯 非常营销秀

主办: 齐鲁晚报·今日德州



“这是考验孩子能力的试金石”

家长们纷纷表达对“非常营销秀”活动的肯定和支持

本报7月13日讯 (记者 牟张涛) 由本报联合安信地板推出的“‘安信地板杯’非常营销秀”活动持续升温,家长们纷纷表示对本活动的肯定和支持。采访中不少家长介绍说,孩子成长需要文化知识的积累,同时需要培养与人交往的能力。

13日,家住东方家园的石传顺来到本报为孩子报名参加“非常营销秀”,还未落座,石先生就表达了对本报此次营销秀活动的肯定,“这既是孩子对新鲜事物的尝试,同时也是考验孩子与人

交往等能力的试金石。”石先生说。

“孩子的起步阶段非常重要,所以在他成长初期多让他参加一些活动,对他个人很有益处,会让他在和别的孩子竞争中快人一步。”市民刘红莲说,孩子今年10岁,每到节假日的时候她都会带孩子去报一些课外活动班,“孩子很自立,在班里还是学生干部,学习也不错。”刘女士说,看到报纸后,觉得一定要让孩子参加这个活动。

“让孩子全方面参加,在未来竞争中占据有利位置。”刘女士接着说,孩子

对这个活动也很感兴趣,已经在思考在哪里能把报纸卖得更好些了,“以往孩子接触的还都是学生,想让他和在社会人士的接触中得到更大的提高,也希望你们能继续组织这样的公益活动。”刘女士说。

“刚开始只是给孩子开玩笑,没想到孩子很上心,还打电话告诉同学,看到孩子这么积极,做家长的能不高兴吗?”市民黄娟说,这能提高孩子参与社会活动的积极性,也能提高孩子与人交往的能力,在未来竞争中也会占得先机。



已有卖报经验的李德宇有老爸的支持做后盾,更显得自信满满。 本报记者 马志勇 摄

5岁小丫于宗艳:

“我要做可爱的小报童”

5岁的于宗艳和妈妈顶着中午的烈日来到报社,还没擦去额头的汗珠,她就催着妈妈赶紧帮她填表,生怕时间晚了,就报不上名。待记者告诉时间很充裕,她才在椅子上踏实地坐着。

于宗艳的妈妈杜女士告诉记者:“她年纪还小,我和她爸爸都不放心让她来卖报纸,跟她商量说上小学了再来,她不答应。我今天身体不

是很舒服,让她过几天再报名,她也不愿意,怕小朋友把名额占满了,她就没机会了。我就没见她做什么事儿这么积极过,这还是头一回这么执拗。”

听到妈妈的话,于宗艳甜甜地笑了,调皮地说:“放暑假后,我天天在家陪妈妈玩儿,现在要做可爱的小报童,陪大家玩儿!”

本报见习记者 黄婷婷

“沉稳”的李德宇:

“闭门羹也是一道好菜”

李德宇填表的时候很显沉稳,字写得很清秀。他的爸爸在边上看着他填表,很自豪地跟记者说:“这孩子成绩是年级第一,生活能力也挺强,下学期就上五年级了,这个暑假得让他出来锻炼锻炼!”

填好表后,李德宇给记者讲了他这两天做的新鲜事:“这两天早上我都出去卖报纸了,是自己批发

报纸去卖,每天20份,已经赚了不少钱。我现在已经有回头客了!”

李先生听了,笑道:“这几个回头客可不够,接下来的日子你要多发展客户才行!”李德宇很自信地说:“你跟我说过,不怕吃闭门羹,闭门羹也是一道好菜。开始‘暑期营销秀’以后,我挨家挨户去卖,不怕卖不出报纸!”

本报见习记者 黄婷婷

○花絮

社区助力“非常营销秀”

本报组织的“非常营销秀”活动引起了社区居民和相关负责人的关注,不少社区负责人肯定此次活动的意义,同时也想为此次活动做点什么。

“为了让孩子过一个更有意义的假期,我们社区也组织过一些活动,孩子们都很高兴。”长乐社区书记董绍红说,一些孩子在放假期间不知道如何规划,再加上父母工作忙,孩子往往只能看电视、玩电脑,“时

间就这样浪费了太可惜,你们组织的这个活动很好,既把孩子的积极性调动起来了,也有利于他们的成长。”董书记说,他随后会在社区板上将这个活动宣传一下,让更多的孩子受益。

南营社区的刘书记对本次活动同样很支持,“社区里有不少居民已经知道你们这个活动,下一步我会在社区里向居民宣传一下,让更多的孩子报名参加。”

不少孩子已开始“踩点”

13日,记者在采访过程中见到不少报名参加本次活动的孩子,“今天我休班带孩子出来转转,你们那个活动也快开始了,先踩踩点,到时候争取有个好成绩。”家住北园小区的刘红莲告诉记者,报上名后,孩子和我一直在讨论报纸在哪更容易卖,从来没有见孩子这么专注过。

在中心广场,11日

报名的乔栋梁和爷爷奶奶在散步,今年8岁的小家伙认出了记者,“叔叔,这里人多,我到时候就在这里卖报纸。”据小家伙的爷爷说,全家对孩子参加这个活动很支持,“他爸妈有时间就陪孩子上街卖报纸,他们没有时间,我俩就陪孩子,一定要让孩子坚持下来,这对培养孩子的意志力很重要。”

家长组团给孩子报名

姜玉坤眼镜店的负责人张经理致电本报,“我们看到报纸了,觉得这个活动非常好,很多员工的孩子都想报名。”张经理对营销理念很有心得,“做营销必须要接触和认知社会,学会与别人沟通的技巧,用智慧和真诚去打动别人,然后达到自己想要的效果。”

“这段时间员工工作比较忙,但他们都决

定利用好业余时间带孩子们上街卖报纸,因为这既能锻炼孩子的营销意识和吃苦能力,还能增强他们的意志力,对个人发展很有益处。”张经理说。

短短十几分钟,就有十余名员工为孩子报名,“组团为孩子报名,咱们并不图孩子拿大奖,让孩子得到锻炼最重要。”一名员工说。

本报记者 牟张涛