

同台演唱,曲风混搭

民歌大腕傍上娱乐明星

本报记者 师文静



民歌一直被认为是比较传统的音乐形式,民歌大腕也多因主旋律歌曲而广受欢迎。但是,随着音乐界混搭风的愈演愈烈,民歌除了在曲风上引入了流行音乐的元素外,在舞台表现形式上的混搭更是做到极致。

民歌搭配流行歌曲、民歌大腕混搭流行天王、娱乐大腕助阵民歌演出等等,这些新形式真能拯救民歌吗?14日,记者采访多位民歌界人士,以求破解。

民歌跨的不只是曲风

民歌曲风偏向流行音乐元素后,出现了多种不同的叫法,有人称之为“新民歌”,有人称之为“时尚民歌”。民歌与流行的结合不止于曲风,还表现在民歌在舞台表现上与流行元素混搭,娱乐大腕们纷纷助力民歌演唱,民歌舞台上出现了越来越多的娱乐明星的面孔。

迄今为止最为抢眼也最受争议的混搭是“英伦组合”。2009年春晚的“主菜”不再是土得掉渣的赵本山,取而代之的是宋祖英和周杰伦的跨界合唱。他们合唱的《本草纲目 mix 辣妹子》成了最受期待的节目。

此后民歌歌唱家与流行歌手混搭的现象便层出不穷。同年刘媛媛与成龙合唱一曲《五星红旗》更是被认为“有史以来最好听的主旋律歌曲”。刘媛媛称,与流行明星大腕的合作肯定是需要磨合的,毕竟是全新的元素融入到民歌里。“因为混搭时,调子定得比较低,唱民歌的就需要重新一句句练习,力图唱得更加通俗化。”刘媛媛对于这种与明星的混搭比较认同,歌曲也收到了不错的效果。

此后,音乐界的混搭愈演愈烈。如果以上两个组合只是两种音乐形式之间的合作,那么著名钢琴家赵胤胤与昆曲王子张军、芭蕾舞公主侯宏澜展示了前所未有的大跨界。玖月奇迹更是融合了民歌、踢踏舞和芭蕾舞艺术门类的混搭。

娱乐大腕成民歌推广噱头

民歌之所以要跨界,与民歌的听众日益减少不无关系。随着民歌形式的越来越灵活化,民歌的推广与商业炒作也开始见诸报端,以吸引更多听众的关注。

其实,民族歌手的关注程度一直不瘟不火,从李谷一到张也再到宋祖英,这些都是民歌界享有盛誉的歌唱家,但是我们很少见到她们如流行歌手那样被几十家媒体轮番采访的场面。为了能更好地融入市场,此前就有民歌演唱者称,为了让一首民歌在更大范围内得到关注,不惜拿出歌曲来去打榜,去进行与流行歌曲一样的商业推广。

随着混搭的深入,更有民族歌手借助娱乐大腕来炒作自己的演唱会。一位业内人士

称,现在不少民歌歌唱家为了混搭而混搭,一些与民歌完全不搭界的流行歌手,如齐豫、齐秦、周杰伦等炒作民歌演出,完全将与流行歌手的合作当作噱头来宣传。“大家看到的不是民歌演出要展现怎样的朴素与主旋律,而是某娱乐大腕的参与。”

“其实除了娱乐大腕的光顾,演出现场的民歌还是纯粹的民歌,根本就没有曲风上的创意和创新。大家也应该明白了,明星大腕只不过是民歌宣传的噱头而已。”以上人士称。

作品不融合就是“两张皮”

对于民歌的流行化,刘媛媛有自己的认识,她觉得主旋律歌曲内容也可以很主流,歌词、配器也可以很时尚,其实民歌的演唱者都是年轻一族,没必要非得弄老一套。“歌没必要唱得多高,技巧多好,越简单的越难唱。当然基础要有,美声、民族、通俗各有优势,没必要排斥。”

谭晶告诉记者,民歌唱起来容易千篇一律,借鉴一些流行音乐元素是歌曲的需要。“但是舞台表现形式的混搭,一定要为作品服务,不能靠简单的炒作和包装让观众去接受民歌。”谭晶称,民歌的发展趋势肯定是各式各样,各有特色的。而借助娱乐明星来推广民歌演出在音乐界只是一种个别现象,不能简单地认为傍娱乐明星是民歌发展的方向。

不过,也有业内人士以批判的眼光来看待民歌大腕混搭娱乐明星。“其实民歌肯定有它的听众和市场,只要有好的作品,不怕没有听众。但是以攀附娱乐明星的形式来推广自己,还是不太妥当。这样可能会对民歌带来短暂的关注度,如果民歌与流行没办法融合到一起,展示新作品就不是真正的混搭。娱乐明星只是上台助阵,混搭就是‘两张皮’而已。”



短消息

《幼儿画报》

小读者捐书启动

本报讯(记者 师文静) 7月14日,《幼儿画报》“红袋鼠在行动”发动并组织全国的小读者捐赠图书给贫困地区的小朋友。

此次捐书活动本着“让没有书读的小朋友有书读”的宗旨,全国的小读者将跟随《幼儿画报》的脚步传递爱心。活动中,《幼儿画报》全国的百万忠实小读者除了可以把《幼儿画报》或其他图书捐献出来,同时还可以写一封信或画一幅画向贫困和受灾地区小朋友表达心愿和祝福。参与的小朋友都将被授予《幼儿画报》“爱心小天使”称号并颁发证书。

《你最有才》

第二场晋级赛启动

本报讯(记者 师文静) 15日晚,河南卫视将播出2011《你最有才》全国晋级赛第二场,更多娱乐元素贯穿其中。

本次晋级赛由马来西亚实力唱将巫启贤、综艺节目王牌主持人李彬、《你最有才》总制片人文艺继续组成超强评委阵容。相比第一场的真情型、搞笑型、才艺型选手,第二场将融入更多的娱乐元素。翻版“谢霆锋”惊现舞台,特别才艺震惊全场;盲人歌手宇翼寄情音乐,空灵天籁感念亲恩;交通协管员本色表演气场强大,快乐为王;大学生村官歌手,发挥才艺只为山乡代言;更有穿着气球裙子的迷你版“林志玲”,这些都是本次节目的主打。

SUZUKI 铃木
W HAOJUE 豪爵

豪爵·铃木国Ⅲ车
全线降价大酬宾

全线
降价

钻豹系列  降600 ¥7480	LJ125K-24J  降600 ¥6800	LJ125K-24J  降600 ¥6480	LJ125K-24J  降500 ¥6380
EN125系列  降400 ¥8880	EN125-21P  降400 ¥8580	EN125-21P  降700 ¥7280	EN125-21P  降400 ¥6980
悦豹  降300 ¥5380	悦星  降500 ¥5980	豪爵青鲨  降300 ¥4580	

升级·换代·环保
豪爵铃木更好!

经久耐用 不烧机油 不冒黑烟	+	双气门 空滤系统 保持最佳	+	优化设计 整车小巧	+	全面升级 百公里油耗	+	优质服务 24小时救援
----------------------	---	---------------------	---	--------------	---	---------------	---	----------------