

中高级轿车“标杆”争夺战 凯美瑞以价值取胜

在竞争激烈的市场中,单纯的一项技术或配置领先只能成为“特长生”,真正获得消费者由衷认可的标杆车型才能成为全面均衡的“状元生”。纵观过去车市五年的发展,能够通过不断的传承创新,始终屹立在车市潮头的标杆车型非“世界车”凯美瑞莫属,凯美瑞正在凭借自身的价值超越成为中高级车市标杆。