

# “买我报纸,送你自制工艺品”

有头脑懂促销的董笑雨想出“卖一送一”战略



冯波挑选了董笑雨折的一只纸鹤。本报见习记者 白雪 摄

本报泰安7月14日讯(见习记者 白雪)为了让报纸卖得更快一些,一报童想出了买一赠一的招数,谁买她的报纸就赠送一件自己做的手工艺品。

14日早上5点半,记者来到泰山火车站广场西邻的邮政局院内,看到很多身着黄色上衣的报童们正翘首企盼报纸的到来,一位特别活泼的小姑娘引起了记者的注意。“我叫董笑雨,是泰安师范附属学校的学生,待会我卖报纸的时候会采取买一赠一的战略。”她自豪地对记者说。“那你不就赔本了吗?”旁边的程鑫鑫问道。“才不会呢,我赠的不是报纸,而是别的东西。”董笑雨说,当记者问她准备赠送什么东西时,董笑雨调皮地卖起了关子。她的妈妈悄悄地告诉记者:“笑雨为了今天卖报纸,准备了很多礼物送给买报纸的人,这些礼物都是她自己做的手工艺品。”不一会儿,董笑雨便笑呵呵地拿着报纸走了。

7点50分,记者在龙潭路的公交站牌见到了董笑雨,她的手中提着一个自己制作的纸盒,纸盒的表面是她创作的宣传牌,上面写着:“齐鲁晚报报处,提供送报上门服务,订报另有优惠,订报热线……”宣传牌的右下角还画着一个小喇叭,标着:“快买吧!特推出买一赠一活动,数量有限,赠完为止。”而在与路人交流之前,总是会深深地鞠上一躬,甜甜地问上一句:“你需要报纸吗?”即使有的路人不愿意买她的报纸,她也不会表现出一丝的不满,满脸笑容地再给人家鞠上一躬。看她如此懂礼貌,很多人会改变想法买一份报纸。市民冯波购买报纸之后,董笑雨打开纸盒让他挑选赠品,嘟囔着:“这里有我折的纸鹤、蘑菇,还有我画的画,你看看喜欢什么?谢谢您买我的报纸。”记者看到,在那张画上画着一个穿着短袖衫、戴着小黄帽卖报的小姑娘,最有创意的是,小姑娘的短袖上还画着齐鲁晚报的字样。冯波最后挑选了一只纸鹤说:“这个小姑娘,这么有头脑,不简单啊!”

不到9点钟,董笑雨就卖完了30份报纸。“这年代就兴送赠品,就像我妈一样,哪里打折去哪里,哪个超市有赠品就去哪里,事实证明送赠品这招还真管用!为了准备这些手工艺品,我跟妈妈折了两个下午,本来我还制作了一个大海报,但是由于带着太不方便就没带来。”她笑着说。

本报泰安7月14日讯(记者 王颜)为了能在“报童营销秀”首日取得好成绩,报童于雪松和王长歌这对好朋友没有少费心思,他们提前制定了卖报路线,结伴卖报纸。

14日早上6点左右,报童于雪松和王长歌就来到领报点。看到报纸还没有到,两人又凑到一块开始商量第一天报纸应该怎么卖。“我们俩已经商量好了一块卖报纸,早上去东湖公园,中午去南湖公园,中间顺便再到附近汽车站里卖,应该很快就能完成任务。”于雪松认真地说。

领到报纸后,她们先是来到东湖

公园,不过让她们意外的是很多报童也在这里卖报纸。经过两人的配合,在东湖公园卖完几份报纸,她们沿着东湖公园往西。在去往南湖公园的路上,路过一个汽车站,经过软磨硬泡,又有所收获,盛报纸的包轻快了不少。后来按照路线,她们来到南湖公园,瞄准老年人和带孩子的人,很快手中的报纸就卖完了。“看来我们的卖报路线是正确的。”于雪松高兴地说。

在预定明天的报纸数量时,担心订得太多孩子拿不了,于雪松的爸爸想给俩人分别订40份报纸,没想到俩人不同意,强烈要求订50份。

“出租车司机、戴眼镜的年轻人会买”  
**很快就总结出了经验**

本报泰安7月14日讯(记者 熊正君)新泰一报童看对象卖报纸,专门将报纸卖给容易买报的出租车司机、戴眼镜的年轻人和长得慈祥的爷爷。

14日上午9点多,记者来到新泰汽车站附近,小报童朱永政拿着3份报纸正在向路边吃饭的两个年轻男子推荐报纸。“叔叔,买一份齐鲁晚报吧,我是齐鲁晚报小报童,上街卖报体验生活的,才5毛钱一份,来一份吧。”朱永政说。开始这两个年轻男子没有要买的意向,朱永政就一直站在他们身边,拿着报纸继续向他们介绍。最后,他们被朱永政坚持不懈的精神所打动,每人买了一份。拿着到手的1元钱,朱永政调皮地向记者眨眨眼,向那两个年轻人道完谢就跑了。他沿路走到汽车站外面的出租车停靠点,看到许多等生意的司机无聊地坐在车里,

有的相互聊天,有的还打起了牌,朱永政赶紧跑了过去,向他们介绍自己来。“孩子是体验生活的,那得买一份,给我来一份。”听到朱永政的介绍,很多出租车司机纷纷掏钱买了报纸。

朱永政告诉记者,他沿街卖了20多分钟,发现一些卖报纸的小窍门:一般戴眼镜的年轻叔叔阿姨、出租车司机和长相很慈祥的爷爷都会买报纸,向他们推销介绍报纸时,不容易被拒绝。而许多在街头摆摊做生意的人就不好买报纸,有的人还说自己不识字,所以这一部分人就不是他的卖报对象。根据自己的经验,朱永政专找认定的容易卖报纸的人群,不到1个小时,30份报纸就卖完了。

“明天还是按照这个经验向人推销报纸,而且我还要开辟新的市场,争取卖掉更多的报纸。”朱永政说。

朱永政向年轻人推销报纸。本报记者 熊正君 摄



刘航(左二)和朱菲搭伙向市民卖报纸。

本报见习记者 王世腾 摄

## 搭好伙分工明确

为了提高卖报的效率,尽快卖完报纸,赶回家看电视,来自旧镇小学的两位小报童特意搭起了伙,一块卖报。由于分工明确,两位小报童短短半个小时就把报纸卖完了。

14日上午8点,领完报纸后,来自旧镇小学的刘航和朱菲便骑着自行车来到了东湖公园。只见她们左肩上背着装有报纸的袋子,右手上放了块毛巾,沿着东湖转了起来。“我们两人是同学,家也住得非常近,平常的时候就在一起玩,这次来卖报纸我们也一块,这样效率会很高。”11岁的朱菲说。“叔叔需要今天的《齐鲁晚报》吗?5毛钱一份。”刘航在东湖公园,率先向人卖起了报纸,可是她们转了一圈后发现销量并不是很好,思考片刻后便钻进了热闹的五马市场。“你沿着这边的商家卖,我沿着这边的商家卖,这样应该卖得很快。”刘航说。由于早上五马市场的人很多,有时路边的商家还喊着要买他们的报纸。“她们这么小就出来卖报纸挺不容易的,支持下她们的工作。”五马市场的一位摊主说。

8点30分,刘航领取的30份报纸便一售而空,而朱菲手里还有七八份。这时,刘航又从朱菲手里拿过了几份报纸,帮朱菲卖了起来。8点40分,两位小报童领取的报纸就全部卖完了。“等会《一起又看流星雨》就开演了,下午两点半还有《笑花》,我们得赶紧回家看电视剧。”刘航说完,就和朱菲骑着自行车回家了。

本报见习记者 王世腾

## 不打无准备之仗

新泰10岁小报童孙奥林带着妈妈准备的69.5元的卖报零钱上街卖报,卖报纸前自己制定卖报方针,见人就问,软磨硬泡卖出报纸,做好卖报前的一切准备,不打无准备之仗。结果不到一小时,孙奥林就卖完了30份报纸。

14日早晨7点钟左右,10岁的孙奥林刚一来到新泰邮政局报刊零售店,就十分兴奋地嚷嚷着“卖报纸喽”。他在报刊零售店门前很活泼,拿着妈妈给准备的零钱向其他小报童展示,说自己的零钱是最多的,有69.5元。因为报纸还没到,他就和其他小报童在地上玩起了弹硬币的游戏,结果一不小心通过门缝把硬币弹到了大门还紧闭的报刊零售店里,惹来他“哇哇”大叫。

8点多,载着报纸的邮政车远远驶来,孙奥林跟在车后嚷嚷着“来报纸了,抓紧时间拿报纸喽”,并兴奋地排在队伍的最前边等待分报纸。接过邮局工作人员分给他的报纸后,孙奥林在记者的指导下麻利地插好报纸就急匆匆走了。他告诉记者,他已经想好卖报方针了,要见人就问,软磨硬泡让人买下报纸。

8点40分,孙奥林来到新泰不夜城南首服装超市门口,看到门口有两个等货的叔叔,就冲上前去询问他们,没想到他们每人买了一份,而且还很惊奇,直夸他卖的报纸便宜,而且时间早,很有点经济头脑,听得孙奥林满脸笑开了花。接下来他一路北上,鞋店、服装店、小吃摊、路边行人,只要有人的地方他就大声叫卖,大胆向人推销报纸,很多市民在他特有的甜甜的微笑中买下报纸。

半个小时左右,孙奥林在不夜城卖出了20多份报纸,他发现有不少报童进入不夜城卖报后就马上转移战场,快速移动到西南关步行街上,他总结了在不夜城的经验,不再向买菜的和小贩们推销,而是直接卖给门头上的叔叔阿姨,只用15分钟就结束战斗。

不到1小时,孙奥林的30份报纸就在他制定的卖报方针下顺利卖光,他乐呵呵地告诉记者,他很愿意卖报纸,可以和很多人说话,感觉很高兴,明天还要沿着制定的卖报方针,继续开辟新的市场,卖出更多的报纸,争取拿到“报童营销秀”的金奖。

本报记者 熊正君