

# 青岛极地海洋世界五周年感恩庆典

## 感谢所有一直支持和帮助我们的朋友们

### 青岛极地海洋世界五年时光 装下整个“青岛”

**做第一个吃“极地”螃蟹的人**  
初闻这个让人乍舌的标题，您心中一定会疑问丛生，区区一个建筑面积只有4.8万平方米的青岛极地海洋世界，如何装得下位于山东半岛南端，黄海之滨，土地面积11282平方公里的青岛。所谓心有多大，舞台就有多大。青岛极地海洋世界自2006年的7月22日开业，首次将南北两极动物变迁青岛，以国际一流水准的硬件设施及精彩的极地动物展示和表演赢得了游客的掌声，短短五年间共累计接待中外游客800余万人次，这与青岛市人口总数恰巧不谋而合，于是“青岛极地海洋世界开业五周年装下整个“青岛””的标题便有感而发！

五年累计参观游客800万不是一个小数，对于一些景点来说这是一个想也不敢想的天文数字。青岛极地海洋世界这800万的游客如何而来，这要从青岛极地海洋世界这个海昌旅游集团原创的极地旅游项目说起。极地对大多数人来说是神秘而陌生的，而以展示南北极动物为特色的水族馆，在中国更是空白。2006年7月22日青岛极地海洋世界的开业，开创了山东第一家以极地为特色的国际现代化展馆，将南极企鹅，北极白鲸等

十余种百余只极地海洋动物首次搬迁青岛，让中国人不走出国门看极地的愿望变成现实，极地的神秘面纱在这里掀开了冰山一角。一时间消息传遍整个旅游界，全国各地的游客纷至沓来。

还记得开业后迎来的第一个黄金周，慕名而来的游客一下子塞满了整个青岛极地海洋世界门前广场，排队买票的游客从售票口分六列纵队排出200米远，馆内更是人山人海，游客如织的场面那叫壮观。据统计黄金周的7天里最高峰接待游客达3万余人，创造了青岛室内场馆接待游客数量的新高。人们对极地这个陌生的旅游的项目给予如此之高的热情，让青岛极地海洋世界看到了成功的希望。

在2006年年底，青岛极地海洋世界创造了一个惊人的奇迹，在开业短短五个月的时间里创造了门票收入近亿元的业绩，为青岛乃至山东省赢得了巨大的经济利益。同时，青岛极地海洋世界的迅速崛起，带动了以极地馆为核心，周边地区餐饮、酒店、宾馆、旅游商场、交通运输等服务业市场的发展，使之成为新的旅游经济的增长点。青岛极地海洋世界也由此成为青岛旅游的金牌项目。

**坚持做自己的原创极地**

一个项目一时的成功，并不意味着永远的辉煌，企业要在发展中取胜，必须要推陈出新，尤其是作为青岛极地海洋世界这种可以效仿的人文景观。开业五年来，我们不断的有新的表演项目推出。2006年以来，全国各地的极地馆陆续开业，同质性的竞争让压力不断增大，但青岛极地人坚信自己才是中国的原创极地。展示内容、场馆设施可以效仿，但青岛极地海洋世界永远追求求变的思想，不断创新海洋动物表演是永远都学不到的，这才是我们能留住800万游客的关键。

为了让游客能满意而归，欣赏到更精彩海洋动物表演，青岛极地海洋世界表演部敢于大胆尝试，摸索出了白鲸骑士、白鲸露露游、四豚顶双人双飞和人豚合一等精彩的表演项目。其中四豚顶双人双飞的表演动作不仅在中国是绝无仅有，在世界也是屈指可数。此表演项目的成功，进一步巩固了青岛极地海洋世界在中国水族馆领域海洋动物表演项目上的龙头地位，同时也赢得了许多外籍同行业人士的称赞。

2008年7月6日，极地馆的姊妹馆——欢乐剧场精彩启幕，推出经典动物表演剧目《动物超级运动会》，成为山东省第一家将

故事情节融入海洋表演的场馆。海象杰克起舞、海狮托马斯全旋和伪虎鲸空中旋转跳等高难度动作的创新让以幽默、滑稽著称的欢乐剧场火爆一时。

极地动漫欢乐园在2011年4月17日欢乐启幕。为给游客朋友送上一份特殊的极地五周年礼物，是国内首家将海洋文化、动漫文化和可爱的极地海洋动物相融合的旅游项目。在这里，孩子们可以看到炫酷时尚的动漫剧，还可以体验做蛋糕师、料理师、消防员、警察不同角色，成为孩子们心中名副其实的乐园。

近期青岛极地海洋世界将在山东省首次引进海牛(美人鱼)，未来还计划与中科院青岛海洋研究所围绕极地科学考察、海洋资源探索等领域进行深度合作，共同发展海洋科普事业。青岛极地海洋世界要把极地文化做大做足，做出自己的特色“极地”。

时代在变，市场在变，观念在变，也许今天的时尚明天就会成为历史，但青岛极地海洋世界的理念不会变，“亲切、欢乐的极地之旅”是我们对游客的承诺，我们的责任就是为游客制造他们想要的快乐！心有多大，舞台就有多大，青岛极地海洋世界今后的目标是装下整个“中国”！



### 青岛极地海洋世界五年时光 装下“南北两极”

短短五年的时光，青岛极地海洋世界让白鲸、北极熊、企鹅、海獭、北海狮等十几种、上百头国内罕见的珍稀极地动物以及上千种珍稀海洋鱼类入住极地“新家”，用4.8万平方米的场馆，装下了“南北两极”。这些可爱圣洁的两极动物在驯养员的悉心照料下幸福的生活，并在这里找到了自己相知相伴的另一半，创建甜蜜温馨的小家庭，安心培育着它们的下一代。五年的时间，它们在

这里安居乐业，青岛极地海洋世界就是它们最幸福的家。

海獭小公主塔贝儿，诞生在中国的第一只极地哺乳动物，皮毛有“软黄金”之称，是名副其实的“千金小姐”。聪明灵巧的“海豚王子”扬扬，是国内第一只在人工饲养条件下自然繁殖成功的海豚，现在已经成为青岛极地海洋世界的主力表演明星之一，顶球、水中迪斯科等精彩节目都能见到它的身影。超萌的极地天使小海豹，帽带企鹅的

掌上明珠“小可爱”都是青岛极地海洋世界的一员。

因为有了这群可爱的极地动物，我们的饲养员在与动物朝夕相处中得到幸福！

因为有了这群可爱的极地动物，我们的游客在与动物的互动中得到快乐！

因为有了这群可爱的极地动物，

青岛极地海洋世界五年装下了整个“青岛”！

因为有了它们，让极地充满欢乐！

青岛极地海洋世界开业五年里，孕育出了极地动物的新一代，它们在这里出生，它们在这里成长，这群新生的极地小宝贝和它们的爸爸妈妈为我们的游客朋友送去了无尽欢乐。



### 青岛极地海洋世界五年时光 装下社会满满的爱

人们常说，爱之花开的地方，生命便能欣欣向荣。青岛极地海洋世界就是这样一个将爱汇聚，融汇万爱的地方。从2007年起，“爱在极地”服务品牌正式启动。重点体现一个“爱”字，力图通过“用爱回报爱，构建和谐”的服务理念，营造对游客真诚的爱、对企业真挚的爱、对同事亲情的爱、对动物平等的爱这样一个充满爱的和谐氛围。

**用爱回报爱，积极举办参与各类公益活动**

企业不仅仅要创造良好的经济效益，更要创造良好的社会效益，对社会、对人民始终要有一颗拳拳的报恩心。“爱在极地”一直是青岛极地海洋世界秉承的公益理念。在地震、雪灾等自然灾害中，向灾区人民伸出关爱之手，为他们捐款捐物，并多次免费接待肢体残疾人、聋哑人、自闭症儿童等弱势群体和地震灾区的伤员、孤儿等。在2010年，青岛极地海洋世界还启用了开业当天存入20万元希

望工程捐款，和当地政府一起，修缮了“青岛极地海洋世界河口希望小学”，并出资修缮了科普阅览室，在校内增加了科普宣传墙、宣传栏，成为山东省第一所“极地知识科普基地”的小学。这样的慈善公益活动还有很多，大家都在用自己的实际行动来诠释着“爱在极地”的真实涵义。

**亲情化服务，做服务有心人**

开业五年来，青岛极地海洋世界用感情和细致的服务，温暖真诚的微笑迎接八方来客。像对待自己的亲人一样关心着每一位走进极地的游客，让游客在热情周到的服务中，感受到温暖。

我们的员工来自最普通、最平凡的岗位，每天都在重复着同样的工作，但却用自己不平凡的行动书写着动人故事，让游客感受到“爱在极地”服务的魅力，用自己故事，解读人与人之间真情，在普通的岗位上做出了不平凡的业绩，创造了不寻常的感动！用他们热情、真诚、周到的服务，爱着游客，感动着

游客，吸引着游客，而他们也在全心付出爱的过程中得到了更多的心灵回报，让青岛极地海洋世界涌现出更多善于去“爱”、努力去“爱”的员工！

**用平等的心与自然和动物和谐相处**

青岛极地海洋世界场馆里饲养的大多是珍稀的南北极动物和各种稀有深海鱼类，如：白鲸、海象、海狮、北极熊等。为了给这些可爱的海洋动物营造更贴近自然和舒适的生活环境，除了为海洋动物精心加工配备营养丰富的新鲜饲料外，场馆内还根据不同极地动物生存环境而设置不同的水温，并设有最先进的24小时水循环系统。海水必须经过沙砾过滤、臭氧消毒才可使用，就连动物居住区域的空气都要经过二次过滤和杀菌消毒。

3万立方经过过滤的纯净海水，十几项完善的水质检测标准，7天进行2次的动物健康体检，400余名极地员工用爱心努力构建人与自然、人与动物平等相处的和

谐极地。  
**营造和谐氛围构建温暖极地大家庭**

创建服务名牌不仅要求有完善的硬件设施，更需要高素质员工的高质量服务。青岛极地海洋世界通过各种培训、各种军训和拓展训练，加大对员工服务意识、服务技巧的提高，还积极在企业刊物中宣传服务事迹，选取具有代表性的案例编辑成《员工服务案例手册》，引导员工树立正确的价值取向和服务意识。使员工的服务观念和素质都有了一定程度的提高，对公司的感情和凝聚力也与日俱增。

走过五年时光，青岛极地海洋世界牢记“用爱回报爱，构建和谐极地”的服务理念，积极营造充满爱的和谐气氛。对游客，用真诚贴心的爱；对企业，用真挚深沉的爱；对同事，用坦荡宽广的爱；对动物，用平等纯粹的爱。让“爱”在青岛极地海洋世界成为一种习惯、一种风气，一种无处不在的文化。

