



“安信地板”杯 非常营销

主办单位:齐鲁晚报·今日德州



“希望孩子体会如何营销”

家长中有很多营销专家,为“非常营销秀”提出不少建议

本报7月17日讯(记者 牟张涛) 由本报联合安信地板推出的“‘安信地板’杯非常营销秀”活动,第一期报名工作即将落下帷幕,有意愿参加本次活动的学生请抓紧时间报名。

不少家长在为孩子报名时,就本次活动提出很多可行性建议,并对营销提出自己的观点,他们告诉记者,更希望孩子能从活动中体会如何营销。

16日9时许,市民王建强

带着孩子来到报社报名,刚一落座,王先生就详细询问了本次活动的一些具体细节。王先生笑着说,他在经济开发区一企业做业务员,会经常研究客户的需求,然后设计行之有效的思路,将产品以及企业理念推广出去。“平时生活中,我也会将营销策略灌输给孩子,报名参加这个活动,希望孩子体会如何营销。”王先生说,孩子在活动中应学会如何将报纸尽可能多地销售出去,学会锻炼意志,过一个更

有意义的假期。

17日下午来报社为孩子报名的王女士是一家保险公司的营销人员,“营销是一门学问,它既可以开拓人的思维,还可以锻炼人的意志,尤其遇到挫折时要勇敢爬起来,这对孩子的成长很有益处。”王女士说。

有意参加本次活动的孩子,请尽快报名。报名者须持本人身份证或学生证。报名咨询电话:15653409932、0534-2600000;报名地点:德州市湖滨北路广川宾馆贵宾楼4楼。



报名现场

奖金要捐给家庭贫困的小朋友

16日下午,12岁的郭思辰和父亲一起来到报社报名。“叔叔,我现在每天去批20份报纸,然后设定不同的路段,每天去一个地方,看看在哪个地方卖得最快。”小思辰言语间露出一股机灵劲,“活动开始后,我一定要好好地卖报纸,争取拿大奖。”

当记者问他拿了大奖如何安排奖金时,小思辰的话让记者很意外,“我中奖后想把钱捐给家庭贫困的小朋友,让他们上得起学。”

据小思辰的父亲介绍,家里并

不富裕,“我们家是工薪阶层,生活条件一般,但我们很注意培养孩子,所以孩子说把奖金捐出来我们很欣慰,但话说回来,即便孩子拿不了奖也无所谓,因为孩子会在活动中得到锻炼,并且我们也会经常去看望一些家庭困难的孩子,尽我们最大的能力帮助他们。”

在这几天的报名中,记者向不少孩子提出如果拿了大奖奖金怎么安排的问题,有的说要捐出来,有的说要给亲人买礼物,没有一个孩子说要用奖金去购买奢侈品。

5岁小朋友报名当报童

“我看到报名信息后,给孩子说了一下,没想到孩子热情挺高。”市民黄女士说,她还告诉记者会有很多小朋友一块卖报纸,孩子高兴得直蹦,“我们工作挺忙,孩子都是他奶奶帮助照顾,平时都是在屋子里或者小区里转悠,这可能也是孩子这么高兴的一个原因。”黄女士说,通过这件事她也想了很多,应该让

孩子多参加一些活动,让孩子更快乐些,“活动开始后,我要陪着孩子上街卖报纸,一是让孩子多接触一下社会,另外我也想多陪陪孩子。”

5岁的小家伙蒋飞在编辑部 and 记者们聊起来,小家伙看看这,摸摸那,对新鲜事物很感兴趣。“让孩子锻炼意志力,这次活动对孩子一定有好处的。”黄女士说。



李炜琪小朋友和爸爸在填写“非常营销秀”活动报名表。

本报见习记者 常学艺 摄