15天，5000辆！5个亿！

上海大众众夏风暴 1年仅此一回最强促销

热辣七月，让齐鲁消费者期待已久的上海大众“众夏风暴”第二季促销狂潮震撼登场，在短短半个月内，数万名消费者涌入上海大众全省各展厅，15天，更是创下了5000辆的销售业绩！

市民直呼“促销很给力”

虽然是热辣七月，但在上海大众济南经十路上的一家展厅现场，笔者看到，展厅挤满了前来参加“众夏风暴”促销的购车人群，看车、砍价，场面热闹非凡。

笔者在展厅里碰到一对夫妇，他们吃过早饭后特地赶到展厅，现场就下了一张全新Polo的定单，为的是让刚走上工作岗位的儿子能够早点开上车。李先生下了定单笑吟吟地说：“总算把一件心事给了了。”据了解，在活动现场，展厅的200多份资料分发一空，除了8辆领驭被现场预定外，每辆展示车前总是被人群围堵。购车者纷纷表示，这次“众夏风暴”让利很给力，买车好时机，千万别错过！

经销商感觉像“过节”

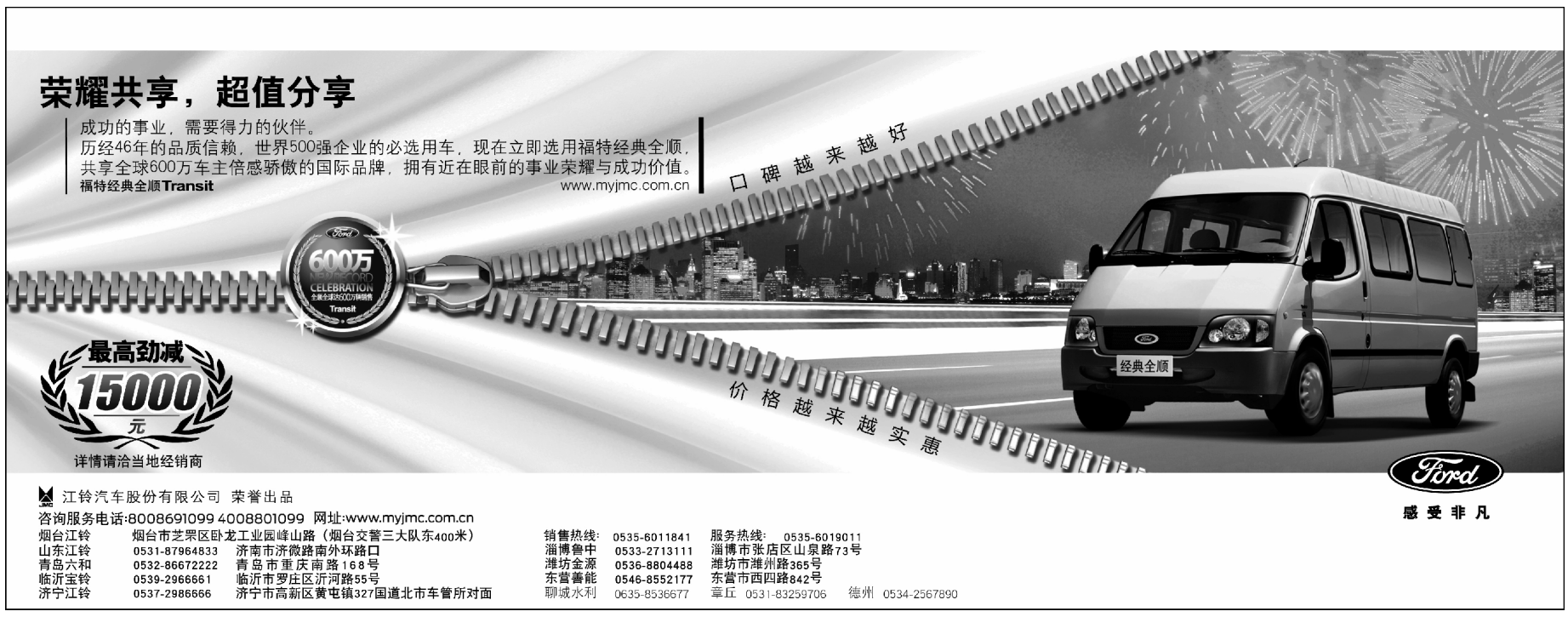
“从早上上班后，电话一个接着一个。这样火爆的场面以往也只有在车展前才能出现。”展厅前台接待小王一边忙一边对笔者说着。

笔者在现场还看到，如朗逸、全新Polo、Polo劲取、Polo新劲取等知名车型更是成为消费者“围剿”的对象，上海大众山东销售服务中心总经理江翔在笔者采访时谈道，“为了这次‘众夏风暴’第二季钜惠活动，我们前后准备了半个多月，本月主推车型，都很受消费者的青睐。购车0利率，最高钜惠2万元，也是最大限度回馈消费者。其中朗逸、新途安享受3000元国家惠民补贴；桑塔纳志俊享有智能倒车后视镜，其中1.8L更享保险大礼包；帕萨特新领驭，送免费保养大礼包或时尚平板电脑；全新Polo、Polo劲取、Polo新劲取，除3000元惠民补贴与购车0利率外，更有爱车维护、德国菲仕乐、海外游众多礼包供客户选择！多种车型，更多优惠，现在刚过半个月我们的销售就已经达到了5000辆！”

上海大众打造“众夏风暴”促销品牌

去年7月上海大众“众夏风暴”品牌首次推出，随即打响了齐鲁车市夏日促销战，3个月实现30000辆的销售业绩，得到了消费者及业界的高度认可。此次众夏风暴，1年最强促销，充分体现了回馈消费者的诚意，同时促使“众夏风暴”品牌成为上海大众助力实现市场份额再次突破的“利器”。

传承德系品质，引领时尚潮流。目前全新Polo正在发力促销，而Polo劲取有少量现车，最后清仓中。限时抢购，先购先享受！看来，在这个齐鲁车市行业的“冰封期”，必定会被上海大众“众夏风暴”搅得“不得安宁”，更多惊喜，让我们拭目以待！ (燕子)

东风日产举行“天籁之道”研讨会

7月16日，“砺锋三载，梦想之巅——东风日产新天籁筑梦三周年”活动隆重举行。知名行业专家、全国主流媒体与东风日产高层共聚一堂，回顾三年天籁之路，探寻天籁成功之道。东风日产发布的数据显示：天籁不仅以13,175台的销量蝉联6月份中高级车市场冠军，更以73,026台的上半年总销量强势登顶。这是自2008年上市以来，首次问鼎年度半程冠军。东风日产副总经理任勇表示：“天籁夺冠是其出众产品实力的绝佳证明。天籁是日系人性化舒适和日产技术实力的集中体现，代表了‘技术日产’的领先水平，引领了近年来中高级车市场的舒适主流。” (陆小虎)