

十旅游强县助阵国民休闲大汇

由山东省政府和国家旅游局共同主办，山东省旅游局及省直相关部门和17市政府共同承办的首届“国民休闲大汇(山东)”活动将于8月6日—10月31日在山东省举办。我省各县拥有丰富的休闲旅游资源，开展休闲旅游活动具有独特的优势条件，为此，山东省旅游局确定，在活动期间将组织发动十个旅游休闲产品丰富的旅游强县作为试点县，积极参与“国民休闲大汇(山东)”活动。

这十个旅游强县试点县分别是长岛县、沂水县、沂源县、临朐县、郓城县、微山县、东平

县、五莲县、阳谷县、夏津县。据悉，“国民休闲大汇(山东)”活动是在目前国民休闲普遍化的基础上，政府主导、部门联合、整合资源、汇总项目、汇集内容、汇合需求，集中时间开展系列活动，形成公众参与、创新休闲消费、创新休闲活动组织的旅游发展模式。开展“国民休闲大汇”活动对于扩大内需，拉动消费，促进产业结构调整，加快经济发展方式转变，以及传承弘扬休闲文化，创新现代生活方式，建设经济文化强省等，具有重大意义。

我省旅游强县拥有丰富的旅游资源，社区、乡村开展休闲活动具有良好群众基础，是组织县域城乡居民开展“国民休闲大汇”活动的重要阵地。8月6日为首届“国民休闲大汇(山东)”启动日，活动将在济南市设主会场举办简短启动仪式，各旅游强县可结合各自情况，创新形式，搞好活动启动仪式，同时在社区、景区、广场、商场、乡村等场所组织休闲娱乐活动。活动期间，全省以周为单位，开展“主题周”活动，各旅游强县试点县要围绕全省推出的十大系列活动，

结合各地实际情况，重点整合现有县域节会资源、休闲资源、旅游资源、主题活动资源，选择合适的时间，确定活动主题，举办一至两个“主题周”活动。同时，要积极策划设计适合广大城乡居民踊跃参与的县域休闲系列活动，要与社会主义新农村建设相结合，积极引导培育广大农村居民休闲健身新观念，实现“天天有活动，周周有高潮，全民大休闲”的活动目标。同时，在主要媒体充分地进行宣传发动，让广大游客和城乡居民了解活动的意义和内容，引导城乡居民积极

参与休闲活动，不断树立休闲消费新观念，普及休闲文化，提高群众生活水平。

各旅游强县要参照省政府的安排部署，成立由县政府牵头，各相关部门和乡镇主要负责人参加的“国民休闲大汇”活动组织领导机构，及时制定活动方案，启动活动各项工作，做好活动期间的旅游安全工作，切实加强旅游服务质量管理和旅游市场监管，确保“国民休闲大汇”活动各项工作顺利推进。

(本报记者)

10个重点区国民休闲汇主题活动周

序号	地点	时间	名称	主要活动内容
1	济南市历下区	8月6—12日	泉城休闲周	举办明湖龙舟赛、关帝文化节、古城泉韵游、戏曲荟萃票友演唱会、消夏晚会、放荷灯城、全民健身等系列活动。举行第二届畅游济南七十二名泉活动首游式。
2	青岛市市南区	10月20—31日	浪漫酒吧节	在中联广场各酒吧举办花式调酒表演大赛、音乐狂欢夜、特色主题酒吧推介、“万圣节之夜”假面派对舞会等活动。
3	淄博市周村区	9月5—11日	中国(周村)旱码头旅游文化休闲周	古商城景区内举办魔术、杂技、状元巡街、花轿迎亲等系列表演性节目及互动活动，并计划承办2011山东民俗文化博览交易会。汇集代表山东地方特色的民间艺术品，通过会展形式集中展示，弘扬历史民俗文化，为游客提供丰富多彩的旅游休闲产品。
4	枣庄市台儿庄区	10月1—7日	篷客中国快乐古城狂欢节	建立古城妈祖庙广场篷客休闲区，举办小型音乐演出，在游船上举办传统民族音乐演出，融合音乐、古城建筑、商业、历史文化，全面展示台儿庄古城休闲文化。
5	烟台市芝罘区	8月6—13日	烟台品质旅游线路惠民周	烟台市主要旅行社推出优惠旅游线路，在旅游大世界向社会及游客推出特色及惠民旅游线路，在旅游大世界一楼推广大厅举办“中国最佳休闲城市—仙境烟台”图片展，推广大厅LED大屏幕播放全市各地旅游风光片。
6	济宁市市中区	10月1—7日	欢乐国庆漫步运河休闲周	举办社区居民象棋比赛活动、娱乐优惠周活动、走进古运河摄影比赛活动、乡村休闲垂钓竞赛活动、走进东大寺体验伊斯兰文化活动、购玉堂酱菜抽奖等活动。举行“品甏肉干饭、喝糁汤”赠送景区门票活动。
7	威海市大乳山旅游度假区	7月10—8.21日	大乳山第四届东方欢乐节	开展“大乳山欢乐家庭大奖赛”。举办新版“快乐向前冲”冲关比赛、文艺演出、欢乐风游乐园大型游艺、沙滩体育游艺、海上体育等活动。夜间活动以主题活动周的方式进行：第一周举办大乳山东方欢乐节模特大赛活动周；第二周举办乳山东方欢乐节摇滚音乐周；第三周举办大乳山东方欢乐节杂技与魔术活动周；第四周举办东方欢乐节篝火晚会活动周；第五周举办东方欢乐节民族歌舞活动周；第六周举办首届中国(乳山)希望工程电影季暨东方欢乐节沙滩电影周。
8	日照市东港区	8月6—12日	浪漫海滩、休闲赶海	在刘家湾举办赶海园赶海拾贝活动，举行沙滩高尔夫、排球等沙滩休闲娱乐活动，体验“住渔家屋、吃渔家饭、品味渔家文化”。每天晚上8—10时，在梦幻海滩映旭、浴月、临涛三个开放广场举办沙滩篝火晚会。在日照海滨国家森林公园举行风情歌舞、小动物表演、家庭沙雕比赛、沙滩游戏、沙滩排球比赛、沙滩拔河比赛。
9	聊城市东昌府区	10月1—7日	碧水蓝天·梦幻水城系列活动	举办休闲东昌湖金秋美食节、泛舟夜游东昌湖、戏水品茗赏月、花灯寄心语放湖灯、水城夜色美大型焰火晚会、碧湖垂钓、凝固精彩聚焦水城大型摄影采风、书香聊城读书节等活动。
10	滨州市滨城区	8月12—19日	激情夏夜休闲滨城	在中海景区烧烤广场举办夜休闲文化活动启动仪式；夜游中海：观水幕电影，赏音乐喷泉，品大草原烧烤美味；中海烧烤广场啤酒美食文化节；在部分KTV场所、酒店推出消费满一定金额赠“到山东不可不去的100个地方”—杜受田故居门票活动。

县域旅游

游情快递

节会，让滕州更有活力

中国(滕州)微山湖湿地红荷节、国际墨子文化节、中国(滕州)马铃薯节、杏花村干杂海货调味品博览会、国际奇石盆景博览会……成为滕州走向世界的助推器。目前，滕州每年累计举办各类节庆活动20多项，各项主题活动近百个，节会经济在促进区域经济发展、构建和谐社会等方面的重要作用日益凸显。

节会，让滕州
知名度和美誉度不断提高

聚集人气、提高知名度，是一个城市举办节会活动的目的之一。目前滕州举办节会活动的最直接的目的是借节会刺激地方经济，每个节会活动，全国各地的专家学者都专程赶来，天南海北的客商纷至沓来，从中央到地方的各级媒体、新闻网站的记者云集滕州，将镜头对准滕州。众多节会的成功举办大大提升了滕州在全国的知名度，同时也正在一点点地凝聚、形成、提升

滕州在全国乃至世界的美誉度。

节会，让滕州

经济发展更有活力

滕州节会所带来的丰硕经济成果，无疑成为滕州经济发展的助推器。连续七届的中国(滕州)微山湖湿地红荷节，共邀请海内外客商6000余人次，项目总投资额399亿元人民币；连续两届的中国(滕州)国际杏花村干杂海货调味品博览会，共签订贸易合同206亿元，杏花村市场已发展为年交易额近200亿元的大市场；“梨花节”、“连青山登山节”、“温泉文化节”等重大旅游节会，也提升了滕州整体旅游形象。2010年，滕州共接待游客581.1万人次，实现旅游收入31.6亿元，形成了节会经济与旅游资源相融合的互动发展模式。

节会，让滕州
人民群众文化生活日益丰富

“参与面广泛，群众参与性强”，这是节会的一个特点。滕州种类众多的节会活动，吸引了不同职业、不同年龄、不同兴趣爱好的广大市民参与，人民群众的幸福指数得到提升。每届微山湖湿地红荷节及墨子文化节的开幕文艺演出和专场文艺演出等文体活动，让全市广大群众在家门口享受了文化大餐；连续举办两届的“幸福滕州”大型激光焰火晚会市民体验了“没有围墙”的免费焰火表演；“好客山东贺年会”活动为百姓提供了丰富多彩、年味十足的娱乐活动。

中国有句古话：天予不取，反受其咎；时至不行，反受其殃。目前，滕州经济已经进入了新一轮增长周期，可以说时机来了，机遇来了，滕州当乘势而上，中流击水，亮出过人的招数和惊人的大手笔，以扎实的行动促进服务业稳健快速发展，为打造幸福滕州做出卓越的贡献。

(钟向荣)

泉城海洋极地世界即将开业

经过一番精心打造，紧邻济南北部的德州齐河境内一处旅游大项目——泉城海洋极地世界即将正式开业。旅游业专家表示，该项目的落成，有望使原本无景可看的省城北部旅游，抬升为市民旅游休闲度假的“高地”。

近日，记者探访了这处即将开业的海洋极地世界。从顺河高架路到达景区，仅仅用时20余分钟。据景区负责人介绍，近期将有大批珍贵的海狮、海象、白鲸、企鹅、北极熊等海洋极地动物，由蓬莱等地以陆路、空中的方式运抵场馆。泉城海洋极地世界一层是“热带雨林”，里面各种参天古树枝繁叶茂，森林之中随处可见飞流直下的瀑布，让人如同置身热带原始森林。在溶洞展厅，十条凶猛的鳄鱼已经抢先入住。

全长172米的海底观光隧道，是目前国内乃至全亚洲最长的。游人顺着曲折迂回的隧道前行，壮观的海底美景尽收眼底。另外，一层还有一处480座的美人鱼水下芭蕾表演馆，开业后将有6位“美人鱼”同时为观众表演。

根据旅游区总的规划方案，在泉城海洋极地世界投入正常运转之后，由蓬莱八仙过海有限公司子公司山东省坤河旅游开发有限公司投资的一处欢乐世界项目、一处水上世界项目，将陆续建成。省内旅游业内人士认为，随着济南北部更多旅游大项目的陆续建成、开业，有望改变济南周边居民的旅游休闲习惯，由“向南”改为“向北”分流。

(本刊见习记者 张玲)